

**Министерство экономического развития
и инвестиций Пермского края**



**ДОКЛАД
«СОСТОЯНИЕ И РАЗВИТИЕ
КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА РЫНКАХ
ТОВАРОВ И УСЛУГ ПЕРМСКОГО КРАЯ
ЗА 2018 ГОД»**

**г. Пермь
2019**

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	5
РАЗДЕЛ 1. Решение губернатора Пермского края о внедрении Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации на территории Пермского края.....	6
РАЗДЕЛ 2. Сведения о реализации составляющих стандарта развития конкуренции в Пермском крае.....	7
2.1. Сведения о заключенных соглашениях (меморандумах) по внедрению Стандарта между органами исполнительной власти Пермского края и органами местного самоуправления (далее – соглашения).....	7
2.2. Определение органа исполнительной власти Пермского края, уполномоченного содействовать развитию конкуренции в Пермском крае в соответствии со Стандартом.....	8
2.2.1. Сведения о проведенных в отчетном периоде (году) обучающих мероприятий и тренингов для органов местного самоуправления Пермского края по вопросам содействия развитию конкуренции	9
2.2.2. Формирование рейтинга муниципальных образований по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для формирования благоприятного инвестиционного климата в Пермском крае (далее – Рейтинг).....	10
2.2.3. Формирование коллегиального координационного или совещательного органа при высшем должностном лице субъекта Российской Федерации по вопросам содействия развитию конкуренции (далее - Коллегиальный орган)	11
2.4. Утверждение перечня рынков для содействия развитию конкуренции в Пермском крае (далее – Перечень)	13
2.5. Утверждение плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Пермском крае.....	15
2.6. Характеристика состояния конкуренции и мероприятия по ее развитию на рынках товаров, работ и услуг, включенных в Перечень.....	16
Структурные показатели состояния конкуренции в Пермском крае	16
Рынок государственных закупок	17
Рынок автомобильных бензинов и дизельного топлива	18
Рынок финансовых услуг	19
Рынок жилищного строительства.....	22
Рынок медицинских услуг.....	25
Рынок услуг дошкольного образования.....	27
Рынок розничной торговли	29

Рынок жилищно-коммунального хозяйства.....	31
Рынок услуг связи	33
Рынок социальных услуг	35
Рынок услуг дополнительного образования детей	37
Рынок услуг в сфере культуры	39
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления.....	39
Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом	43
2.7. Проведение ежегодного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Пермского края....	44
2.7.1. Результаты мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности Пермского края.....	44
2.7.2. Результаты проведённого ежегодного мониторинга удовлетворённости потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках Пермского края и состоянием ценовой конкуренции.....	56
2.7.3. Результаты проведённого ежегодного мониторинга удовлетворённости субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Пермского края и деятельности по содействию развитию конкуренции в Пермском крае, размещаемой Министерством экономического развития и инвестиций Пермского края и муниципальными образованиями.....	78
2.7.4. Результаты проведённого ежегодного мониторинга деятельности субъектов естественных монополий на территории Пермского края	82
2.7.5. Результаты проведённого ежегодного мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия субъекта Российской Федерации или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов	87
2.8. Результаты мониторинга данных о наличии и уровне административных барьеров во всех сферах регулирования и их динамике, в том числе о наличии жалоб в надзорные органы и динамике поступления по сравнению с предыдущим отчетным периодом.....	88
2.8.1. Динамика поступления жалоб от предпринимателей в Управление Федеральной антимонопольной службы по Пермскому краю (далее - Пермское УФАС России)	88
2.8.2. Динамика поступления жалоб от потребителей и предпринимателей в Управление Роспотребнадзора по Пермскому краю	88

2.8.3. Динамика поступления жалоб от предпринимателей Уполномоченному по защите прав предпринимателей в Пермском крае	89
2.9. Системные мероприятия, направленные на создание добросовестной конкуренции на территории Пермского края	92
2.9.1. Выявление и сокращение нелегального предпринимательства на территории Пермского края	92
2.9.2. Внедрение в Пермском крае антимонопольного комплаенса	95
2.10. Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий в Пермском крае	96
2.10.1. Сведения о наличии межотраслевого совета потребителей при высшем должностном лице субъекта Российской Федерации	99
2.10.2. Внедрение и применение механизма технологического и ценового аудита инвестиционных проектов субъектов естественных монополий	100
2.10.3. Повышение прозрачности деятельности субъектов естественных монополий в субъекте Российской Федерации	100
2.11 Достижение целевых показателей Плана мероприятий («дорожной карты») «Развитие конкуренции и совершенствование антимонопольной политики в Пермском крае»	102
РАЗДЕЛ 3. Дополнительные комментарии («обратная связь»)	110
3.1. Основные достижения по развитию конкуренции в регионе в отчётный период	110
3.2. Наименования муниципальных образований, которые с точки зрения содействия развитию конкуренции и внедрения Стандарта можно отметить с хорошей стороны	115
3.3. Направления развития конкуренции в регионе на среднесрочную перспективу	124
ПРИЛОЖЕНИЯ	126
Приложение 1	126
Приложение 2	175

ВВЕДЕНИЕ

Разработка настоящего Доклада была осуществлена Министерством экономического развития и инвестиций Пермского края в соответствии с требованиями Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утверждённого распоряжением Правительства Российской Федерации от 5.09.2015 г. № 1738-р (далее — Стандарт) при участии органов исполнительной власти Пермского края, муниципальных образований Пермского края, территориальных органов федеральных органов исполнительной власти и общественных организаций.

Развитие конкуренции в экономике – это многоаспектная задача, решение которой в значительной степени зависит от эффективности проведения государственной политики по широкому спектру направлений: от макроэкономической политики, создания благоприятного инвестиционного климата, включая развитие финансовой и налоговой системы, снижение административных и инфраструктурных барьеров, до защиты прав потребителей, предпринимателей и национальной экономической политики в целом.

Основная цель Доклада – формирование прозрачной системы работы исполнительных органов государственной власти Пермского края в части реализации результативных и эффективных мер по развитию конкуренции в интересах конечного потребителя товаров и услуг, субъектов предпринимательской деятельности, граждан Российской Федерации и общества в целом.

В Докладе проведён анализ состояния конкурентной среды в Пермском крае, на основе данных Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Пермскому краю и отраслевой (ведомственной) статистики, аналитических и информационных материалов Управления Федеральной антимонопольной службы по Пермскому краю, Территориального органа Росздравнадзора по Пермскому краю, Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Пермскому краю, результатов мониторингов и опросов хозяйствующих субъектов и потребителей Пермского края, оценок конкурентной среды общественными организациями.

Кроме того, в Докладе отражены основные мероприятия, проводимые в регионе по развитию конкуренции, их итоги, в том числе по внедрению Стандарта развития конкуренции.

На основании анализа конкурентной среды и результатов проведённых мероприятий в Докладе выделены основные достижения и проблемы

по развитию конкуренции Пермском крае и отражены направления развития конкуренции на среднесрочную перспективу.

Структура Доклада соответствует структуре утвержденной автономной некоммерческой организацией «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов».

Ежегодный доклад направляется уполномоченным органом в Федеральную антимонопольную службу, Министерство экономического развития Российской Федерации, в автономную некоммерческую организацию «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов» (в соответствии с п. 49 Стандарта), а также в Банк России (в соответствии с рекомендациями Министерства экономического развития Российской Федерации, направленные письмом от 27 декабря 2018 г. № 38879-МР/Д05и).

Настоящий Доклад размещен:

- на официальном сайте Уполномоченного органа в сети Интернет (<http://economy.permkrai.ru/razvitie-konkurentsii/realizatsiya-standarta-v-permskom-krae/>)
- на Инвестиционном портале Пермского края (<http://www.investinperm.ru/support/investitsionnaya-politika/#8618>)

РАЗДЕЛ 1. Решение губернатора Пермского края о внедрении Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации на территории Пермского края

Внедрение Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации на территории Пермского края организовано в рамках исполнения Указа губернатора Пермского края от 30 декабря 2014 г. № 224 «О внедрении на территории Пермского края «Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» (в редакции указов губернатора Пермского края от 10 марта 2016 г. № 32, от 25 ноября 2016 г. № 159, от 20 марта 2018 г. № 27) (<http://economy.permkrai.ru/razvitie-konkurentsii/realizatsiya-standarta-v-permskom-krae/>).

РАЗДЕЛ 2. Сведения о реализации составляющих стандарта развития конкуренции в Пермском крае

2.1. Сведения о заключенных соглашениях (меморандумах) по внедрению Стандарта между органами исполнительной власти Пермского края и органами местного самоуправления (далее – соглашения)

В 2018 году произошло укрупнение муниципальных образований Пермского края. В результате процедур преобразования количество муниципалитетов Пермском крае уменьшилось с 337 до 280. По состоянию на 1 января 2019 г. в состав Пермского края входит 14 городских округов, 32 муниципальных района, 21 городское поселение и 213 сельских поселений.

В целях внедрения Стандарта на территории Пермского края Министерством экономического развития и инвестиций Пермского края заключены соглашения с администрациями 44 из 46 муниципальных районов и городских округов Пермского края. Данные о заключенных соглашениях представлены в таблице 2.1 (ознакомиться с подписанными соглашениями можно на официальном сайте Министерства экономического развития и инвестиций Пермского края в информационно-коммуникационной сети «Интернет» по ссылке: <http://economy.permkrai.ru/razvitie-konkurentsii/razvitie-konkurentsii-na-munitsipalnom-urovne/>).

Таблица 2.1

№ п/п	Наименование муниципального образования	Дата заключения соглашения
1	город Пермь	СЭД-18-01-18-7 от 19.05.2016 г.
2	город Березники	СЭД-18-01-18-5 от 07.06.2017 г.
3	город Губаха	СЭД-18-01-18-1/8 от 09.03.2016 г.
4	Городской округ – город Кудымкар	СЭД-18-03-22-8 от 15.08.2017 г.
5	город Кунгур	СЭД-18-01-18-30 от 07.09.2016 г.
6	Лысьвенский городской округ	СЭД-18-01-18-40 от 14.09.2016 г.
7	Соликамский городской округ	СЭД-18-01-18-1/5 от 09.03.2016 г.
8	ЗАТО Звёздный	СЭД-18-01-18-18 от 26.08.2016 г.
9	Александровский муниципальный район	СЭД-18-01-18-24 от 30.08.2016 г.
10	Бардымский муниципальный район	СЭД-18-01-18-50 от 20.10.2016 г.
11	Березовский муниципальный район	СЭД-18-01-18-49 от 20.10.2016 г.
12	Большесосновский муниципальный район	СЭД-18-01-18-25 от 31.08.2016 г.
13	Верещагинский муниципальный район	СЭД-18-01-18-21 от 30.08.2016 г.
14	Гайнский муниципальный район	СЭД-18-01-18-37 от 14.09.2016 г.
15	Горнозаводский городской округ	СЭД-18-01-18-27 от 01.09.2016 г.
16	Гремячинский городской округ	СЭД-18-01-18-19 от 26.08.2016 г.
17	Добрянский муниципальный район	СЭД-18-01-18-34 от 08.09.2016 г.

18	Еловский муниципальный район	СЭД-18-01-18-29 от 06.09.2016 г.
19	Ильинский муниципальный район	СЭД-18-01-18-22 от 30.08.2016 г.
20	Карагайский муниципальный район	СЭД-18-01-18-1/8 от 09.03.2016 г.
21	Кишертский муниципальный район	СЭД-18-01-18-31 от 07.09.2016 г.
22	Кочевский муниципальный район	СЭД-18-01-18-17 от 24.08.2016 г.
23	Красновишерский муниципальный район	СЭД-18-01-18-45 от 30.09.2016 г.
24	Краснокамский городской округ	СЭД-18-01-18-16 от 23.08.2016 г.
25	Кудымкарский муниципальный район	СЭД-18-01-18-2 от 03.02.2017 г.
26	Куединский муниципальный район	СЭД-18-01-18-36 от 09.09.2016 г.
27	Кунгурский муниципальный район	СЭД-18-01-18-23 от 30.08.2016 г.
28	Нытвенский муниципальный район	СЭД-18-01-18-1/6 от 09.03.2016 г.
29	Октябрьский муниципальный район	СЭД-18-01-18-20 от 26.08.2016 г.
30	Ординский муниципальный район	СЭД-18-01-18-46 от 30.08.2016 г.
31	Осинский муниципальный район	СЭД-18-01-18-1 от 03.02.2017 г.
32	Оханский городской округ	СЭД-18-01-18-26 от 31.08.2016 г.
33	Очерский муниципальный район	СЭД-18-01-18-39 от 14.09.2016 г.
34	Пермский муниципальный район	СЭД-18-01-18-1/3 от 09.03.2016 г.
35	Сивинский муниципальный район	СЭД-18-01-18-7 от 28.12.2018 г.
36	Суксунский муниципальный район	СЭД-18-01-1844 от 26.09.2016 г.
37	Уинский муниципальный район	СЭД-18-01-18-28 от 06.09.2016 г.
38	Чайковский городской округ	СЭД-18-01-18-38 от 14.09.2016 г.
39	Частинский муниципальный район	СЭД-18-01-18-3 от 03.04.2017 г.
40	Чердынский муниципальный район	СЭД-18-01-18-48 от 07.10.2016 г.
41	Чернушинский муниципальный район	СЭД-18-01-18-1 от 09.03.2016 г.
42	Чусовской муниципальный район	СЭД-18-01-18-7/1 от 19.05.2016 г.
43	Юрлинский муниципальный район	СЭД-18-01-18-58 от 23.12.2016 г.
44	Юсьвинский муниципальный район	СЭД-18-01-18-35 от 09.09.2016 г.

2.2. Определение органа исполнительной власти Пермского края, уполномоченного содействовать развитию конкуренции в Пермском крае в соответствии со Стандартом

Пунктом 1 Указа губернатора Пермского края от 30 декабря 2014 г. № 224 «О внедрении на территории Пермского края «Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» (в редакции указов губернатора Пермского края от 10 марта 2016 г. № 32, от 25 ноября 2016 г. № 159, от 20 марта 2018 г. № 27) уполномоченным органом исполнительной власти Пермского края по содействию развитию конкуренции на территории Пермского края определено Министерство экономического развития и инвестиций Пермского края.

2.2.1. Сведения о проведенных в отчетном периоде (году) обучающих мероприятий и тренингов для органов местного самоуправления Пермского края по вопросам содействия развитию конкуренции

В 2018 году для органов местного самоуправления муниципальных образований Пермского края проведено 2 обучающих мероприятия по вопросам содействия развитию конкуренции.

1. С 29 марта по 12 апреля 2018 года Министерством экономического развития и инвестиций Пермского края в соответствии с соглашением о создании центра компетенций в области развития конкуренции и конкурентной среды между Министерством экономического развития Пермского края и федеральным государственным бюджетным образовательным учреждением высшего образования «Пермский государственный национальный исследовательский университет» от 23 июня 2016 г. организованы курсы повышения квалификации по программе дополнительного профессионального образования «Современные основы конкурентной рыночной среды» направление «Государственное и муниципальное управление».

Курсы проходили на базе Центра дополнительного экономического образования РИНО Пермского государственного национального исследовательского университета. Объем курсов – 72 часа. Из них 16 часов группа занималась очно (два рабочих дня), 56 часов давалось на самостоятельную работу. Итоговая аттестация проводилась в форме междисциплинарного экзамена (теста) на основе пятибалльной системы оценок по основным разделам программы. По окончании обучения всем прошедшим итоговую аттестацию было выдано удостоверение о повышении квалификации (аттестовано 100 % слушателей).

В рамках обучения были рассмотрены теоретические подходы к определению конкуренции на рынках, включающие рыночные структуры совершенной и несовершенной конкуренции, особенности регулирования рынков естественных монополий, необходимость и пределы государственного вмешательства в экономику. Также в программу обучения вошли прикладные аспекты изучения конкурентной среды – антимонопольное законодательство, государственно-частное партнёрство и концессионные соглашения (<http://economy.permkrai.ru/about/news/2120/>).

2. С 20 декабря 2018 г. по 22 марта 2019 г. для представителей органов государственной и муниципальной власти проводятся курсы повышения квалификации по теме «Государственно-частное партнерство» (далее – ГЧП).

Целью обучения является создание условий для реализации проектов ГЧП (в том числе концессионных соглашений) в Пермском крае посредством

повышения уровня компетенций государственных и муниципальных служащих.

Обучение проводит ГЧП Институт с привлечением экспертов, имеющих практический опыт работы по реализации проектов ГЧП. Образовательная программа состоит из 3 модулей общей продолжительностью 72 академических часа: 24 академических часа заочного обучения – в дистанционной форме (20.12.2018 – 19.02.2019), 48 академических часов очного обучения – с отрывом от работы (20-22.02.2019, 20-22.03.2019).

Практическая часть комплексной образовательной программы предполагает структурирование инвестиционных проектов на основании реальных условий в формате концессионных соглашений, соглашений о муниципально-частном партнерстве.

Для работы над проектами сформированы проектные команды из представителей разных муниципальных образований и профильных исполнительных органов государственной власти Пермского края.

Данный подход к формированию проектных команд позволит оптимизировать межведомственное взаимодействие представителей органов местного самоуправления муниципальных образований, региональных отраслевых исполнительных органов государственной власти, регионального уполномоченного органа в сфере государственно-частного партнерства, специализированной организации по работе с инвесторами как в ходе образовательной программы, так и в дальнейшем при структурировании проектов государственно-частного партнерства, что будет способствовать повышению качества подготовки проектов государственно-частного партнерства, подбора потенциальных частных партнеров и в целом формированию рынка негосударственных услуг.

В образовательной программе принимают участие 100 представителей государственных органов власти и муниципальных образований Пермского края. По итогам слушатели получают сертификаты о прохождении обучения (http://p3institute.ru/novosti-gchp-instituta/novosti_2035.html).

2.2.2. Формирование рейтинга муниципальных образований по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для формирования благоприятного инвестиционного климата в Пермском крае (далее – Рейтинг)

В соответствии с требованиями Стандарта по итогам 2018 года Министерством экономического развития и инвестиций Пермского края сформирован рейтинг муниципальных образований Пермского края в части их деятельности по содействию развитию конкуренции (далее - Рейтинг).

В 2018 году приказом Министерства экономического развития и инвестиций Пермского края от 13 декабря 2018 г. № СЭД-18-02-06-109 «О формировании рейтинга муниципальных образований Пермского края в части их деятельности по содействию развитию конкуренции» порядок формирования Рейтинга актуализирован в соответствии с задачами Национального плана развития конкуренции в Российской Федерации на 2018-2020 годы, утвержденного Указом Президента Российской Федерации от 21 декабря 2017 г. № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции». В частности, включен показатель «Изменение доли организаций частной формы собственности в общем количестве организаций на территории муниципального образования, учтенных в составе регистра, формируемого на основании сведений, предоставляемых в соответствии с законодательством».

Приказом установлена система поощрения муниципальных образований Пермского края. По итогам Рейтинга муниципальные образования награждены Почетными грамотами, Благодарственными письмами Министерства экономического развития и инвестиций Пермского края.

Сформированный Рейтинг муниципальных образований Пермского края по итогам 2018 года, а также методика формирования Рейтинга размещены на официальном сайте Министерства экономического развития и инвестиций Пермского края в информационно-коммуникационной сети «Интернет»: <http://economy.permkrai.ru/razvitie-konkurentsii/razvitie-konkurentsii-na-munitsipalnom-urovne/>.

2.2.3. Формирование коллегиального координационного или совещательного органа при высшем должностном лице субъекта Российской Федерации по вопросам содействия развитию конкуренции (далее - Коллегиальный орган)

В соответствии с указом губернатора Пермского края от 14.08.2017 г. № 115 «О создании Совета по предпринимательству и улучшению инвестиционного климата в Пермском крае» в целях создания благоприятных условий для осуществления предпринимательской деятельности, улучшения инвестиционного климата в Пермском крае, совершенствования взаимодействия и упорядочения работы с субъектами предпринимательской и инвестиционной деятельности, образован Совет по предпринимательству и улучшению инвестиционного климата в Пермском крае (далее — Совет).

Функции коллегиального органа по содействию развитию конкуренции в Пермском крае закреплены за Советом указом губернатора Пермского края от 20 марта 2018 г. № 27 «О внесении изменений в отдельные указы губернатора Пермского края».

Структура Совета сформирована с учётом требований пункта 12 главы III Стандарта. В утверждённый состав Совета включены 37 членов представители органов государственной власти и муниципальных образований Пермского края, органов исполнительной власти Пермского края, общественных и иных некоммерческих организаций, выражающих интересы субъектов малого предпринимательства в Пермском крае, организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого предпринимательства, а также представителей научных и аналитических организаций. Председателем Совета является губернатор Пермского края (<http://economy.permkrai.ru/investors/sovets-po-uluchsheniyu-investitsionnogo-klimata/>)

Для обсуждения отдельных вопросов, относящихся к компетенции Совета, созданы рабочие группы. Распоряжением губернатора от 01.10.2018 г. № 157-р «О внесении изменений в распоряжение губернатора Пермского края от 19 октября 2017 г. № 238-р «О создании рабочих групп при Совете по предпринимательству и улучшению инвестиционного климата в Пермском крае» при Совете создана рабочая группа по содействию развитию конкуренции (далее — Рабочая группа).

В состав Рабочей группы вошли Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Пермском крае, руководитель Управления Федеральной антимонопольной службы по Пермскому краю, эксперты и специалисты в различных направлениях, заинтересованные представители предпринимательского сообщества. Руководитель рабочей группы - председатель правления Ассоциации «Межотраслевая ассоциация развития конкуренции» (<http://economy.permkrai.ru/investors/sovets-po-uluchsheniyu-investitsionnogo-klimata/>).

В 2018 году проведены 3 заседания Рабочей группы, на которых были рассмотрены вопросы устранения неблагоприятных факторов, обусловленных монополией для рынков с ограниченной конкуренцией, профилактики недобросовестной конкуренции на рынках с ограниченной и избыточной конкуренцией, рассмотрен и согласован Перечень ключевых показателей развития конкуренции в Пермском крае.

Сведения о деятельности Рабочей группы являются открытыми и размещаются на сайте уполномоченного органа — Министерства экономического развития и инвестиций Пермского края. (<http://economy.permkrai.ru/razvitie-konkurentsii/deyatelnost-soveta-po-sodeystviyu-razvitiyu-konkurentsii-v-permskom-krae-/>).

2.4. Утверждение перечня рынков для содействия развитию конкуренции Пермском крае (далее – Перечень)

Правительством Пермского края принято распоряжение от 18.06.2015 г. № 190-рп «Об утверждении перечня приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции в Пермском крае и плана мероприятий («дорожной карты») «Развитие конкуренции и совершенствование антимонопольной политики в Пермском крае». Распоряжением Правительства Пермского края от 22.12.2016 г. № 407-рп в «дорожную карту» внесены изменения в части расширения перечня приоритетных рынков.

Ознакомиться с данным нормативным актом Пермского края можно на официальном сайте Министерства экономического развития и инвестиций Пермского края в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по ссылке: <http://economy.permkrai.ru/razvitie-konkurentsii/realizatsiya-standarta-v-permskom-krae/>.

Перечень рынков и план мероприятий «дорожная карта» были разработаны с учётом требований Стандарта на основе предложений, поступивших от исполнительных органов государственной власти Пермского края, представителей бизнес-сообщества, данных, представленных Управлением Федеральной антимонопольной службы по Пермскому краю, инвестиционных приоритетов региона, а также результатов мониторинга состояния конкурентной среды. Перечень приоритетных и социально значимых рынков, представлен в таблице 2.2.

Таблица 2.2

Перечень приоритетных и социально значимых рынков Пермского края

№ п/п	Наименование рынка	Нормативный документ
I. Приоритетные рынки		
1	Рынок государственных закупок.	Распоряжение Правительства Пермского края от 18.06.2015 г. № 190-рп «Об утверждении перечня приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции в Пермском крае и плана мероприятий («дорожной карты») «Развитие конкуренции и совершенствование антимонопольной политики в Пермском крае» (далее - Распоряжение Правительства

		Пермского края от 18.06.2015 г. № 190-рп)
2	Рынок автомобильных бензинов и дизельного топлива.	Распоряжение Правительства Пермского края от 18.06.2015 г. № 190-рп
3	Рынок финансовых услуг.	Распоряжение Правительства Пермского края от 22.12.2016 № 407-рп «О внесении изменений в Распоряжение Правительства Пермского края от 18 июня 2015 года № 190-рп (далее - Распоряжение Правительства Пермского края от 22.12.2016 № 407-рп)
4	Рынок жилищного строительства.	Распоряжение Правительства Пермского края от 22.12.2016 № 407-рп
II. Социально значимые рынки		
1	Рынок медицинских услуг.	Распоряжение Правительства Пермского края от 18.06.2015 г. № 190-рп
2	Рынок услуг дошкольного образования.	Распоряжение Правительства Пермского края от 18.06.2015 г. № 190-рп
3	Рынок услуг розничной торговли.	Распоряжение Правительства Пермского края от 18.06.2015 г. № 190-рп
4	Рынок жилищно-коммунального хозяйства	Распоряжение Правительства Пермского края от 18.06.2015 г. № 190-рп
5	Рынок услуг связи.	Распоряжение Правительства Пермского края от 18.06.2015 г. № 190-рп
6	Рынок социальных услуг.	Распоряжение Правительства Пермского края от 18.06.2015 г. № 190-рп
7	Рынок услуг дополнительного образования детей.	Распоряжение Правительства Пермского края от 22.12.2016 № 407-рп
8	Рынок услуг в сфере культуры.	Распоряжение Правительства Пермского края от 22.12.2016 № 407-рп
9	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления.	Распоряжение Правительства Пермского края от 22.12.2016 № 407-рп
10	Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом.	Распоряжение Правительства Пермского края от 22.12.2016 № 407-рп

Обоснование выбора каждого социально значимого и приоритетного рынка и установленных числовых значений целевых показателей приведено в соответствующих разделах.

В соответствии со Стандартом при формировании перечня социально значимых рынков, в первую очередь в него был включён обязательный перечень рынков, предусмотренных приложением к Стандарту.

Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, рекомендованный Стандартом, не был включён в перечень социально значимых рынков Пермского края в связи с тем, что негосударственные (немуниципальные) организации, имеющие лицензию на право ведения дошкольной образовательной услуги, не предоставляют услуги по ранней диагностике и реабилитации детей с ограниченными возможностями здоровья как отдельную услугу. Психолого-педагогическое сопровождение детей с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в рамках предоставления дошкольной образовательной услуги с целью освоения основной образовательной программы дошкольного образования.

2.5. Утверждение плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Пермском крае

План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Пермском крае утвержден распоряжением Правительства Пермского края от 18.06.2015 г. № 190-рп «Об утверждении перечня приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции в Пермском крае и плана мероприятий («дорожной карты») «Развитие конкуренции и совершенствование антимонопольной политики в Пермском крае».

Изменения в указанную «дорожную карту» внесены распоряжением Правительства Пермского края от 22.12.2016 г. № 407-рп «О внесении изменений в распоряжение Правительства Пермского края от 18 июня 2015 г. № 190-рп «Об утверждении Перечня приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции в Пермском крае» и плана мероприятий («дорожной карты») «Развитие конкуренции и совершенствование антимонопольной политики в Пермском крае»

Ссылка на распоряжение Правительства Пермского края от 18.06.2015 г. № 190-рп: <http://economy.permkrai.ru/razvitie-konkurentsii/realizatsiya-standarta-v-permskom-krae/>

«Дорожная карта» содержит:

- план мероприятий по реализации системных мер по развитию конкуренции в Пермском крае;

- план мероприятий по реализации мер по развитию конкуренции на отдельных рынках;
- сроки, результаты исполнения мероприятий;
- ответственных исполнителей.

2.6. Характеристика состояния конкуренции и мероприятия по ее развитию на рынках товаров, работ и услуг, включенных в Перечень

Структурные показатели состояния конкуренции в Пермском крае

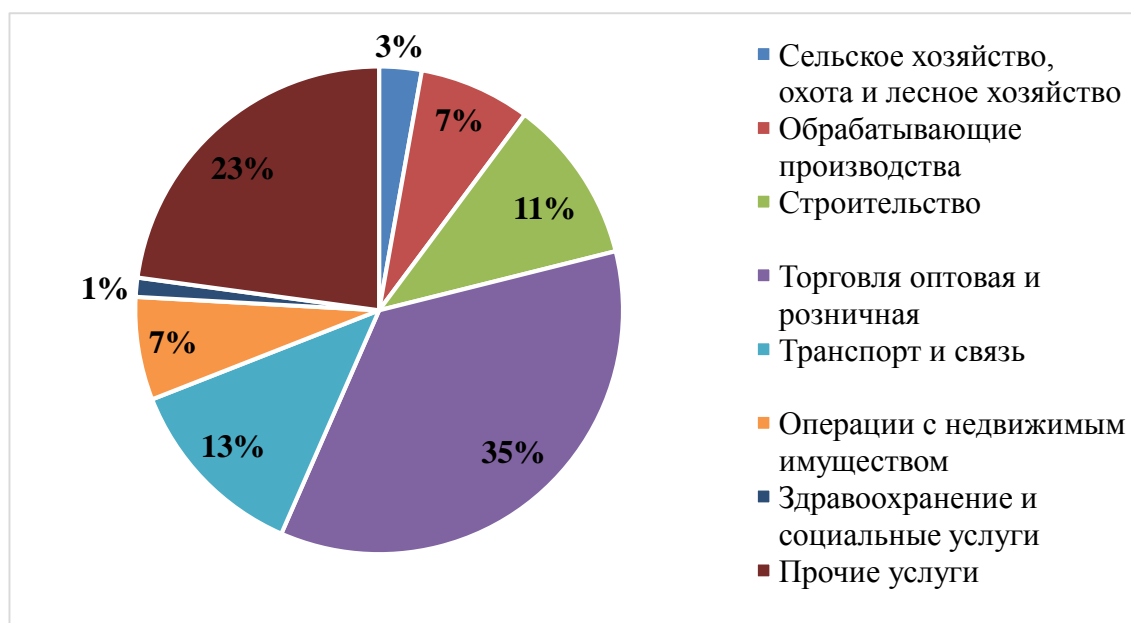
С 2014 года количество субъектов малого и среднего предпринимательства в Пермском крае возросло примерно на четверть и последние несколько лет (2017-2018 гг.) находится на уровне 106 тыс. единиц.

По данным ФНС России по состоянию на 10 января 2019 г. в Пермском крае действует 106,4 тыс. субъектов МСП, в том числе 45,6 тыс. юридических лиц и 60,8 тыс. индивидуальных предпринимателей. Наибольший прирост наблюдается среди индивидуальных предпринимателей (увеличение на 4,6% по сравнению с предыдущим периодом).

Малые и средние предприятия создают рабочие места для почти 300 тыс. жителей региона. Фактически каждый третий пермяк занят в МСП.

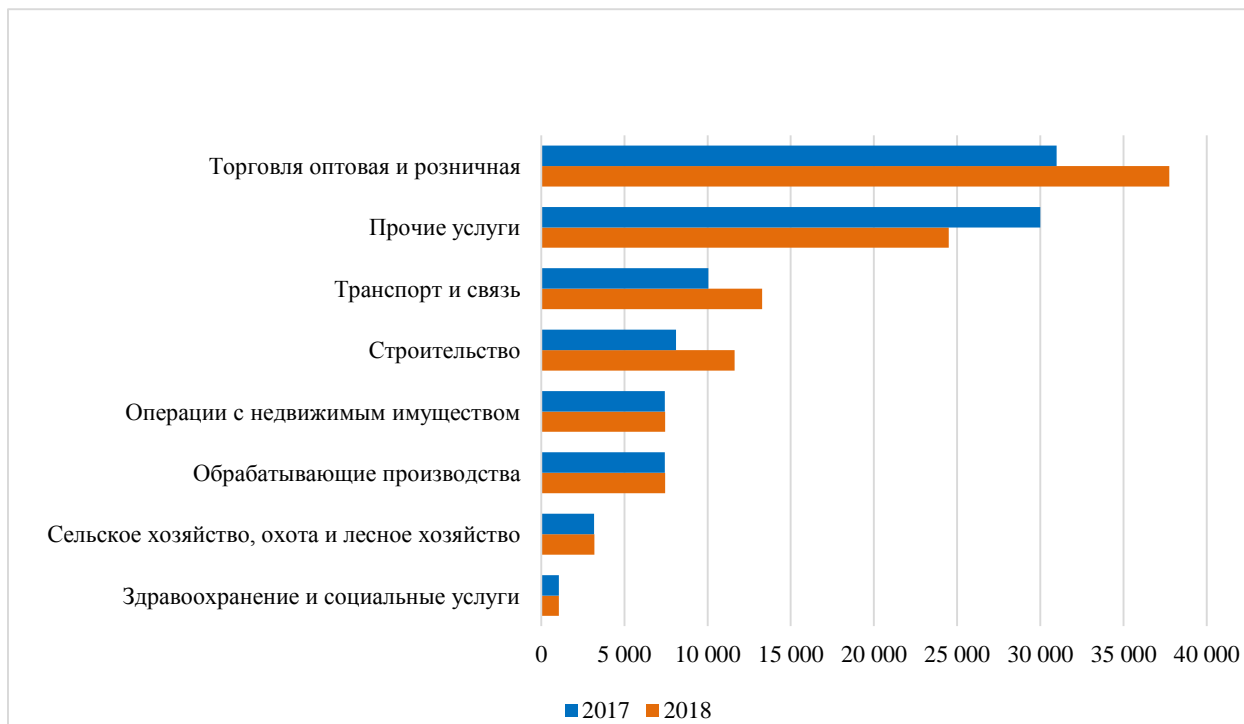
Малые предприятия специализируются в основном на торговле и предоставлении услуг населению.

Средние предприятия представлены в сферах с высокой добавленной стоимостью – обрабатывающие производства, строительство, сельское хозяйство.



Структура малых и средних предприятий по видам экономической деятельности в 2018 г., % (источник: данные ФНС России)

Данные о динамике распределения хозяйствующих субъектов по видам экономической деятельности приведены на графике ниже.



Распределение хозяйствующих субъектов МСП по видам экономической деятельности (источник: данные ФНС России)

Наибольший прирост в 2018 году составил в строительстве – на 43,4% по сравнению с 2017 годом (в 2018 – 11 620 субъектов МСП, в 2017 – 8 106), транспорт и связь – увеличение на 32,2 % по сравнению с 2017 годом (в 2018 – 13 288, в 2017 – 10 053 субъектов МСП), торговля оптовая и розничная – увеличение на 22% по сравнению с 2017 годом (в 2018 – 37 759, в 2017 – 30 974).

Сокращение количества зарегистрированных хозяйствующих субъектов на территории Пермского края в 2018 году главным образом связано с мероприятиями, проводимыми ФНС России по исключению недействующих юридических лиц из Единого государственного реестра юридических лиц.

Характеристика состояния конкуренции и мероприятия по ее развитию на рынках товаров, работ и услуг, включенных в Перечень рынков для содействия развитию конкуренции Пермском крае

Рынок государственных закупок

Обоснование выбора.

Необходимость поддержания стабильных показателей закупок у субъектов малого предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций с целью защиты их прав и интересов,

предоставления им доступа к возможности выполнения работ и оказания услуг для государственных и муниципальных нужд на условиях, равных с иными участниками рынка.

Текущая ситуация на рынке.

По итогам проведенных в 2018 году государственных закупок субъектами малого предпринимательства заключено 6 038 государственных контрактов (договоров) на общую сумму 4,6 млрд рублей. Наибольшая часть (около 90 %) государственных закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства осуществляется путем проведения электронных аукционов.

Министерством по регулированию контрактной системы в сфере закупок Пермского края в 2018 году организовано два обучающих мероприятия, целевой аудиторией которых являлись непосредственно поставщики (подрядчики, исполнители). Помимо освещения вопросов участия в закупках с учетом требований законодательства в сфере закупок, в целях расширения возможности для участия в закупках региона, в том числе субъектов малого предпринимательства, был создан информационный интернет-ресурс Портал поставщиков. Портал поставщиков обеспечивает автоматизацию осуществления закупок «малого» объема и открывает данный сегмент закупок для широкого круга потенциальных поставщиков (подрядчиков, исполнителей). С 1 декабря заказчиками Пермского края с использованием информационной системы, для заказчиков муниципального уровня Портал поставщиков рекомендован к использованию. Кроме того, Портал поставщиков представляет возможность региональным поставщикам (подрядчикам, исполнителям) расширить свой бизнес.

Рынок автомобильных бензинов и дизельного топлива

Обоснование выбора.

При довольно стабильном количестве автозаправочных станций (далее - АЗС) на территории Пермского края в последние годы прослеживается тенденция сокращения хозяйствующих субъектов, действующих на данном рынке. В этой ситуации основным способом демополизации рынка является содействие входу на рынок Пермского края иных (помимо АЗС, занимающих доминирующее положение на указанном товарном рынке) игроков.

Текущая ситуация на рынке.

Министерство транспорта Пермского края определено ответственным исполнителем за развитие рынка автомобильных бензинов и дизельного топлива. В целях развития указанного рынка «дорожной картой» предусмотрены мероприятия по содействию входу на рынок Пермского края иных (помимо АЗС, занимающих доминирующее положение на указанном

товарном рынке) вертикально-интегрированных нефтяных компаний для создания реальной конкуренции на рынках мелкооптовой и розничной реализации моторного топлива, а также утверждены контрольные показатели «Доля автозаправочных станций (помимо АЗС, занимающих доминирующее положение на указанном товарном рынке) в общем количестве АЗС» на 2014-2018 гг.

В целях реализации указанных мероприятий Министерство в рамках полномочий, предоставленных статьёй 12 Федерального закона от 8 ноября 2007 г. № 257-ФЗ «Об автомобильных дорогах и о дорожной деятельности в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» и закреплённых в Положении о Министерстве транспорта, утверждённом постановлением Правительства Пермского края от 7 сентября 2012 г. № 828-п, оказывает содействие физическим и юридическим лицам в согласовании мест размещения автозаправочных станций в границах полос отвода и придорожных полос автомобильных дорог регионального значения Пермского края и в получении разрешений на строительство автозаправочных станций в границах полос отвода таких автомобильных дорог.

Рынок финансовых услуг

Обоснование выбора.

Необходимость повышения доступности финансовых средств, увеличения объёмов кредитования реального сектора экономики, привлечения новых участников банковского рынка и расширения банковской продуктовой линейки, в первую очередь, для жителей отдалённых муниципальных образований Пермского края.

Текущая ситуация на рынке.

В Пермском крае, как и в других регионах Российской Федерации происходит постоянное сокращение сети банковских учреждений, а также снижение уровня подразделений банков: филиалы кредитных организаций реорганизуются в операционные офисы или представительства.

В соответствии с данными Центрального Банка Российской Федерации с начала 2018 года количество кредитных организаций на территории Пермского края сократилось на 4,4 % и составило на 1 января 2019 года 65 единиц, количество филиалов снизилось с 14 до 11 единиц, количество внутренних структурных подразделений уменьшилось на 75 единиц и составило 692. Сокращение банковской сети связано, главным образом, с развитием онлайн-банкинга. На рынке финансовых услуг муниципальных образований Пермского края наблюдается неразвитость банковской инфраструктуры. Основная доля объёма операций и действующих

структурных подразделений принадлежит ПАО Сбербанк. По состоянию на 1 января 2019 года во всех муниципальных образованиях представлена как минимум одна кредитная организация – ПАО Сбербанк.

Пермский край с точки зрения территориального расположения кредитных организаций характеризуется достаточно высокой концентрацией в краевом центре (г. Перми), где осуществляют свою деятельность все региональные банки и большая часть филиалов инорегиональных кредитных организаций. Это связано, прежде всего, с такими факторами как высокая численность населения и значительный производственный потенциал, сконцентрированный в краевом центре.

Увеличение числа коммерческих банков - одна из важных переменных развития рынка финансовых услуг на территории края.

Вместе с тем за последние годы наблюдаются положительные изменения на рынке финансовых услуг Пермского края в части роста объемов кредитования как реального сектора экономики, так и населения края. Объем кредитов юридическим лицам, предоставленных кредитными организациями на территории Пермского края, за период январь-ноябрь 2018 года по отношению к соответствующему периоду 2017 года увеличился на 3,2 %, по физическим лицам рост составил 36,7 %.

При этом основными задачами развития конкуренции на рынке финансовых услуг на территории Пермского края являются

- повышение доступности финансовых средств для населения и субъектов малого и среднего предпринимательства,
- привлечение новых участников банковского рынка, заинтересованных в работе с предприятиями региона,
- расширение банковской продуктовой линейки.

Для решения обозначенных задач в Пермском крае с 2015 года осуществляет свою деятельность Общественно-консультативный совет по вопросам координации и взаимодействия с кредитными организациями, созданный при Министерстве экономического развития и инвестиций Пермского края (далее - Общественно-консультативный совет).

В течение 2018 года проведено два заседания Общественно-консультативного совета (16.03.2018 г., 10.08.2018 г.), в заседаниях которых приняли участие представители крупнейших кредитных организаций, представленных на территории Пермского края (Сбербанка, ВТБ, Газпромбанка, Россельхозбанка, Транскапиталбанка, Райффайзенбанка, Росбанка, Промсвязьбанка и др.), представители регионального бизнеса, а также Министерства промышленности, предпринимательства и торговли края.

В ходе мероприятий обсуждались основные направления сотрудничества кредитных организаций и органов государственной власти Пермского края, а также организация дальнейшего взаимодействия.

На заседании совета 16 марта 2018 г. основной темой встречи стала организация информационного взаимодействия по поддержке социально значимых инвестиционных проектов и инфраструктурных проектов посредством инвестиционного портала Пермского края (<http://www.investinperm.ru>), с помощью которого инвесторы, банки и органы власти региона смогут повысить эффективность своего сотрудничества. Запущенный в 2018 году новый многофункциональный инвестпортал позволил перевести бизнес-процессы в электронный вид и упростить формат взаимодействия инвесторов с органами власти Пермского края, ресурсоснабжающими организациями, финансовыми структурами, контролирующими органами и т.д. (http://economy.permkrai.ru/about/news/2090/?sphrase_id=6292)

Одной из ключевых тем встречи 10 августа 2018 г. стали проблемы кредитования малого и среднего предпринимательства Пермского края по федеральным программам льготного кредитования.

На сегодняшний день в субъектах РФ реализуются несколько программ льготного кредитования, направленных на поддержку малого и среднего бизнеса. Согласно этим программам уполномоченные банки могут кредитовать предприятия МСП, работающие в приоритетных отраслях, среди которых - сельское хозяйство, обрабатывающие производства, внутренний туризм и некоторые другие. Кредиты представляются на проекты, предусматривающие приобретение или создание основных средств, пополнение оборотных средств, а также на реализацию инвестпроектов. По некоторым программам льготные ставки составляют до 6,5 % годовых. По данным представителей банковского совета, в июле 2018 года Минэкономразвития РФ выделил для некоторых программ дополнительные лимиты для предоставления кредитования.

По итогам мониторинга, проведенного экспертами Министерства промышленности, предпринимательства и торговли Пермского края, выявлена проблема низкой информированности бизнеса о наличии различных программ льготного кредитования (предприниматели не знают о таких возможностях, поскольку эти банковские инструменты особо не популяризируют или, напротив, банки создают перед бизнесом такие непреодолимые барьеры, что лишь единицы в состоянии их исполнить).

По итогам заседания обсуждены пути решения с данной проблемы, при этом Министерство промышленности, предпринимательства и торговли Пермского края взяло на контроль процедуру предоставления льготного

кредитования предпринимателям (http://economy.permkrai.ru/about/news/2178/?sphrase_id=6292).

Рынок жилищного строительства¹

Обоснование выбора.

Исследование общей экономической ситуации в Пермском крае (снижение ввода жилья, увеличение объема приостановленного строительства многоквартирных домов), анализ адресных программ ввода жилья муниципалитетов, производственных программ застройщиков многоквартирного жилья и данные инспекторов государственного строительного надзора Пермского края.

Текущая ситуация на рынке.

В 2018 году на территории Пермского края сдано в эксплуатацию 1010,6 тыс. кв. метров жилья, что составило 91,8% к вводу жилья в соответствующем периоде предыдущего года.

Индивидуальными застройщиками за счёт собственных и привлечённых средств построены жилые дома общей площадью 455,1 тыс. кв. метров, что на 2,8% меньше, чем в январе-декабре 2017 года.

На 1 января 2019 г. количество аварийных многоквартирных домов в Пермском крае составило 906,41 тыс. кв. м², в которых проживает 54 929 человек, в том числе признано аварийными в связи с физическим износом в процессе эксплуатации и подлежат расселению 696,37 тыс. кв. м (42 915 человек).

В бюджете Пермского края на 2018-2020 годы запланированы финансовые средства в размере 2 446,7 млн. руб. для предоставления финансовой поддержки муниципальным образованиям Пермского края на мероприятия по переселению граждан из аварийного жилищного фонда, признанного таковым после 1 января 2012 года. Средства из бюджета Пермского края выделяются муниципальным образованиям на основании представленных заявок при условии софинансирования из местного бюджета. Согласно утвержденной региональной адресной программе (Постановление Правительства Пермского края от 24 апреля 2018 г. № 217-п (далее – Программа № 217-п) в указанный период планируется расселить 92,38 тыс. кв. м аварийного жилья, переселить 5 579 человек.

В 2018 году расселено 20 841,28 кв. м, переселено 1 586 человек, в том числе: в рамках Программы № 217-п расселено 16 829,88 кв. м

¹ По данным Министерства строительства и архитектуры Пермского края от 21.02.2019 г. № СЭД-35-01-01-59

² В отношении домов, признанных аварийными с 1 января 2012 года

(1 278 человек), в целях предотвращения чрезвычайных ситуаций расселено 4 011,40 тыс. кв. м (308 человек).

В соответствии с паспортом федерального проекта «Обеспечение устойчивого сокращения непригодного для проживания жилищного фонда» в период с 2019 по 2024 годы предусмотрено выделение финансовых средств в сумме 21 107,56 млн рублей из федерального бюджета бюджету Пермского края на расселение аварийного жилищного фонда, признанного таковым в связи с физическим износом в процессе их эксплуатации до 1 января 2017 г.

Кроме того, разработан проект федерального закона, предусматривающий создание с 1 января 2019 года постоянно действующих механизмов переселения граждан из аварийного жилищного фонда.

Однако до настоящего времени лимиты субъектам Российской Федерации, в том числе и Пермскому краю, не утверждены, как и новые механизмы расселения аварийного жилищного фонда.

В случае выделения Пермскому краю менее предполагаемого объема средств или изменения доли софинансирования (федеральный бюджет - 95 %, консолидированный бюджет Пермского края - 5 %) существует риск снижения темпов сокращения аварийного жилищного фонда, включенного в региональную адресную программу 2019-2021 годов и невыполнения основной задачи национального проекта по достижению не менее 130% соотношения расселяемого непригодного для проживания жилищного фонда к признаваемому в соответствующем году, в срок до 2024 года.

Общее количество домов, подлежащих расселению вследствие техногенной аварии в г. Березники на 1 января 2019 года составляет 123 ед. общей площадью 252,9 тыс. кв. м., в которых проживает 14 113 граждан (5 909 семей).

В соответствии с решением Правительственной комиссии по недопущению негативных последствий техногенной аварии, вызванной затоплением рудника Верхнекамского месторождения калийно-магниевых солей в Пермском крае, от 24 мая 2013 года финансирование мероприятий осуществляется за счет трех источников: федерального, краевого бюджетов и средств ПАО «Уралкалий».

Переселение граждан из аварийного жилищного фонда в г. Березники осуществляется путем предоставления гражданам социальных выплат.

В рамках реализации проведенных мероприятий по переселению граждан из непригодного для проживания жилищного фонда по состоянию на 1 января 2019 г. социальные выплаты предоставлены 11 177 гражданам (4 749 семье) на сумму 9 468,1 млн рублей.

Согласно плану-графику, утвержденному Заместителем Председателя Правительства РФ Дворковичем А.В. 22 марта 2018 г., в 2018 году

планировалось сдать в эксплуатацию 2 многоквартирных дома. В конце 2018 г. был сдан в эксплуатацию 1 многоквартирный дом.

Причиной, по которой 1 многоквартирный дом не сдан в эксплуатацию, является банкротство компании АО «Камская долина», являющейся одним из генеральных подрядчиков нового микрорайона. В 2018 году компания вступила в процедуру банкротства, не завершив строительство двух многоквартирных домов.

В дорожной карте по осуществлению мер по решению проблем «обманутых дольщиков» и достройке «проблемных объектов» граждан в Пермском крае по состоянию на 1 января 2019 года числится 10 проблемных объектов, 779 неисполненных договоров долевого участия в строительстве, 618 пострадавших граждан включены в реестр пострадавших граждан. В 2018 году введены в эксплуатацию 5 многоквартирных домов.

Для предотвращения новых случаев нарушения прав граждан, чьи денежные средства привлечены для строительства многоквартирных домов, Инспекцией государственного строительного надзора Пермского края осуществляется контрольная деятельность по соблюдению застройщиками требований законодательства об участии в долевом строительстве.

Сроки предоставления государственных и муниципальных услуг по выдаче разрешений на строительство устанавливаются административными регламентами по предоставлению указанных услуг в соответствии с Градостроительным кодексом РФ.

В Пермском крае обеспечены все нормативные сроки выдачи документов в сфере жилищного строительства (выдача градостроительных планов земельных участков, разрешений на строительство, разрешений на ввод объектов в эксплуатацию, получение заключения государственной экспертизы проектной документации и т.д.). Согласно Градостроительному кодексу РФ срок получения разрешения на строительство, ввод объекта в эксплуатацию составляет 7 рабочих дней со дня получения заявления о выдаче разрешения на строительство, ввод объекта в эксплуатацию. Административные процедуры по получению разрешений на строительство, ввод объекта в эксплуатацию регламентированы. У застройщиков есть четкое понимание о комплектности, составе документов, сроках и результате получения государственной услуги.

Сокращение сроков предоставления государственных услуг может отрицательно сказаться на качестве выдаваемой разрешительной документации (увеличении количества отказов в выдаче разрешений на строительство, ввод объектов в эксплуатацию).

Обеспечена возможность предоставления услуг по принципу «одного окна» в многофункциональных центрах. Однако еще не во всех

муниципальных образованиях края осуществляется предоставление государственных и муниципальных услуг в электронном виде. Перед органами государственной и муниципальной власти в 2019 году стоит задача полностью перейти на электронный документооборот, что позволит сократить сроки оказания государственных услуг.

При переводе обязательных государственных и муниципальных процедур в жилищном строительстве в электронный вид существует ряд основных проблем: низкий уровень готовности заявителей к переходу на электронный формат взаимодействия; отсутствие электронных подписей у заявителей; отсутствие установленных требований к форматам представляемых файлов, в том числе проектной документации; отсутствие требований к форматно-логистическому контролю информации, вносимой заявителями.

С 2019 года осуществлен запуск автоматизированной информационной системы мониторинга и управления строительной отрасли Пермского края - Стройкомплекс Пермского края, предназначенной для формирования единого информационного ресурса о состоянии строительной отрасли и автоматизации контрольно-надзорной деятельности в Пермском крае, что позволит усовершенствовать процессы информационного взаимодействия участников строительства, повысит прозрачность надзорной деятельности, оперативность получения региональными органами власти и органами местного самоуправления информации об объектах капитального строительства и ходе их строительства.

Рынок медицинских услуг

Обоснование выбора.

1. Несмотря на стабильное увеличение участия медицинских организаций различных форм собственности Пермского края в реализации территориальной программы обязательного медицинского страхования Пермского края, основным проблемным вопросом является слабая вовлеченность и заинтересованность негосударственных медицинских организаций в реализации территориальной программы обязательного медицинского страхования. Существенной проблемой остаётся высокая степень монополизации государственной системы оказания медицинских услуг населению.

2. В соответствии с требованиями Стандарта развития конкуренции (распоряжение Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 г. № 1738-р) рынок является обязательным для включения в перечень социально значимых рынков.

Текущая ситуация на рынке.

По состоянию на 28.12.2018 г. количество медицинских организаций негосударственной формы собственности, участвующих в реализации территориальной программы государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи, финансируемой за счет средств обязательного медицинского страхования, составило 63. По сравнению с аналогичным периодом 2017 г. наблюдается увеличение количества медицинских организаций на 3 (с 60 до 63).

Негосударственные медицинские организации, входящие в систему обязательного медицинского страхования, как правило, оказывают амбулаторную медицинскую помощь, в части: проведения диагностических исследований, консультаций врачей - специалистов, стоматологических услуг, проведения сеансов заместительной почечной терапии. В условиях дневного стационара преимущественно частными медицинскими организациями оказываются пациентам услуги заместительной почечной терапии и экстракорпорального оплодотворения, при этом объемы предоставляемых услуг увеличиваются ежегодно.

На территории Пермского края для медицинских организаций всех форм собственности существует единая тарифная политика. Тарифное соглашение на 2018 год и на плановый период 2019 и 2020 годов разработано в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации в сфере здравоохранения для медицинских организаций любой формы собственности, включённых в реестр медицинских организаций, осуществляющих деятельность в сфере обязательного медицинского страхования в 2018 году.

Комиссией по разработке территориальной программы обязательного медицинского страхования Пермского края, утверждённой постановлением Правительства Пермского края от 28 декабря 2011 г. № 1132-п, распределены объёмы медицинской помощи по условиям и видам медицинской помощи между медицинскими организациями, включая негосударственные организации, согласно заявкам, поступившим от медицинских организаций. Информация по распределённым объёмам медицинской помощи на 2018 год с учетом объемных и финансовых нормативов и факта исполнения объемных показателей в разрезе медицинских организаций размещена на официальном сайте Территориального фонда обязательного медицинского страхования Пермского края (Решение Комиссии по ОМС от 22 декабря 2017 г. № 13).

Следует отметить, что основным проблемным вопросом является слабая вовлеченность и заинтересованность негосударственных медицинских организаций в реализации территориальной программы обязательного медицинского страхования Пермского края. Существенными проблемами остаются высокая степень монополизации государственной системы оказания

медицинских услуг населению, высокие затраты на оказание медицинской помощи, низкая привлекательность тарифов в системе обязательного медицинского страхования, переходные условия реформирования системы здравоохранения, в связи с чем изменяются требования к оценке качества и организации медицинской помощи.

Рынок услуг дошкольного образования

Обоснование выбора.

1. Необходимость повышения эффективности деятельности дошкольных образовательных организаций, предоставление широким слоям населения качественных и доступных образовательных услуг, направленных на системное обеспечение интеллектуального, личностного и физического развития ребенка дошкольного возраста.

2. В соответствии с требованиями Стандарта развития конкуренции (распоряжение Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 г. № 1738-р) рынок является обязательным для включения в перечень социально значимых рынков.

Текущая ситуация на рынке.

В Пермском крае проживают 292,87 тыс. детей в возрасте от рождения до 7 лет, в том числе от рождения до 3 лет – 145,5 тыс. детей (*данные на 01.01.2018 г.*).

Рынок услуг дошкольного образования представлен на территории края (по состоянию на 31.12.2018 г.) 456 муниципальными дошкольными образовательными организациями (далее – ДОО), 384 - структурными подразделениями – детский сад - при общеобразовательных организациях, 82 (9,8 % от общего количества ДОО) частными дошкольными образовательными организациями, которые посещают 166,9 тыс. детей в возрасте до 7 лет, в том числе 25,6 тыс. детей в возрасте до 3 лет.

В 2018 году численность детей дошкольного возраста, посещающих негосударственные организации дошкольного образования составил 8 296 (4,88 % от общего количества детей, получающих услугу дошкольного образования), из них:

- получают образовательную услугу – 5 017 (2,9 %) чел.;
- получают услугу присмотра и ухода- 3 279 (1,5 %) чел.

В сфере дошкольного образования обеспечивается субсидирование поставщиков негосударственных услуг, оказывающих образовательную услугу дошкольного образования по заявкам на основании Постановления Правительства Пермского края от 5 марта 2014 г. № 138-п, Постановления Правительства Пермского края от 5 марта 2014 г. № 128-п.

В 2018 году обеспечено 100 % субсидирование поставщиков негосударственных услуг, имеющих лицензию на образовательную услугу от числа заявившихся на получение субсидии из бюджета Пермского края.

По итогам 2018 г. произведена выплата субсидий по возмещению затрат в связи с предоставлением дошкольного образования 82 поставщикам (36 частные дошкольные образовательные организации и 46 индивидуальных предпринимателя) на общую сумму 361 968,7 тыс. руб.

В рамках контроля достоверности предоставленных данных для получения субсидий и созданных условий для организации образовательной деятельности проведены мониторинговые визиты в 49 негосударственных организаций.

Кроме того, осуществляется организационное, информационное, методическое, обеспечение деятельности частных образовательных организаций. По итогам 2018 г. было оказано 128 консультаций по вопросам работы негосударственного сектора.

В Пермском крае впервые состоялся Первый межрегиональный форум дошкольных образовательных технологий «Новый формат» (далее - Форум). В работе Форума приняло участие более 150 представителей негосударственного сектора, которые обсуждали вопросы на тему «Традиции и инновации: новые тренды и обращение к наследию, особенности системы дошкольного образования в разных странах».

На конференции в г. Сочи «Основные изменения в дошкольном образовании 2018» руководители детских садов частного сектора представляли опыт Пермского края.

Представители негосударственных образовательных организаций (далее - НОО) являются активными участниками вебинаров и региональной конференции «Умный ребенок – 2018».

В период с 2015 года по 2018 год в Пермском крае прошли курсы повышения квалификации и переподготовки в негосударственном секторе (на внебюджетной основе) 28 человек, в том числе курсы повышения квалификации 21 человек, переподготовку 7 человек.

Результаты мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров и услуг и ценовой конкуренцией на рынке дошкольного образования свидетельствуют о системной работе с представителями НОО в Пермском крае (табл. 2.3).

Выборка опроса за 2017 г. составила 1 588 человек, за 2018 г. — 2 104 человек. По итогам мониторинга удовлетворенность качеством предоставляемых услуг составила 55 %, что на 2 % выше, чем в аналогичном периоде прошлого года.

Таблица 2.3

Результаты мониторинга удовлетворенности потребителей
(рынок дошкольного образования)

Наименование показателя	2017 год	2018 год
Удовлетворенность уровнем цен	42%	43%
Удовлетворенность качеством услуг	53%	55%
Количество организаций, представляющих услуги на рынке дошкольного образования (избыточно много + достаточно)	59%	63%

Рынок розничной торговли

Обоснование выбора.

1. В целях оказания поддержки местным товаропроизводителям сельскохозяйственной продукции, а также обеспечения населения Пермского края продуктами питания без торговой наценки, устанавливаемой торговыми сетями, разработан план мероприятий, направленный на увеличение количества сельскохозяйственных ярмарок, в котором особое внимание уделено увеличению ярмарочных мероприятий в летне-осенний период.

2. В соответствии с требованиями Стандарта развития конкуренции (распоряжение Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 г. № 1738-р) рынок является обязательным для включения в перечень социально значимых рынков.

Текущая ситуация на рынке.

Сферы торговли, общественного питания и бытовых услуг являются наиболее динамично развивающимися отраслями экономики Пермского края. В отраслевой структуре краевого валового регионального продукта доля торговли и услуг составляет 20,7 %, по значимости уступая только промышленности.

На сегодняшний день в Пермском крае функционируют 16 253 предприятия розничной торговли и 8 розничных рынков. На предприятиях потребительского рынка Пермского края работает 24,7 % от числа занятого населения региона, что составляет 196,5 тыс. человек.

Розничная торговля. За 2018 год оборот розничной торговли в Пермском крае вырос на 5,8 % и составил 540 566,5 млн рублей, что выше, чем в целом по России (по РФ рост оборота в 2018 году составил 2,6 %).

В структуре оборота розничной торговли наибольший удельный вес занимают непродовольственные товары – 54,2 %, доля продовольственной группы товаров составляет 45,8 %.

За последние 5 лет в структуре организаций торговли прослеживается тенденция к увеличению доли крупных торговых организаций и субъектов среднего предпринимательства, которая увеличилась по сравнению с 2012 годом на 9,6 % и составила по итогам 2017 года 26,2 %.

Оборот розничной торговли на душу населения в январе-декабре 2018 года составил 206,1 тыс. рублей, что выше на 7,8 % аналогичного показателя в 2017 году.

В последние годы крупные торговые сети стали одними из самых быстрорастущих и успешных сегментов региональной экономики, в которых формируется 26,2 % оборота розничной торговли Пермского края. За предыдущие годы в регионе появились десятки местных, российских и иностранных торговых предприятий. Привлечены инвестиции таких крупных зарубежных операторов как ООО «Метро Кеш энд Керри», ООО «Касторама», торговых сетей «АШАН», «Декатлон». Экспансия международных торговых операторов в Пермском крае продолжается. В настоящее время в Пермском крае реализуются крупные инвестиционные проекты по строительству ТЦ «Планета» и Многофункционального центра, также заканчивается строительство третьего гипермаркета «Лента». Введен в эксплуатацию гипермаркет строительных материалов французской сети ООО «Леруа Мерлен».

Хороший инвестиционный климат позволил привлечь в Пермский край большое количество продовольственных ритейлеров федерального масштаба. В городах и муниципальных районах Пермского края работают и продолжают открываться новые магазины известных российских компаний X5 Retail Group («Карусель», «Перекрёсток», «Пятерочка»), ЗАО Тандер («Магнит»), торговая сеть ООО «Монетка». Активно развивается пермская торговая сеть «Семья».

Важную роль в снабжении населения товарами продолжают играть розничные рынки и ярмарки, которые являются наиболее приемлемой формой продажи сельскохозяйственной продукции крестьянско-фермерскими хозяйствами и гражданами, ведущими подсобные хозяйства. В 2018 году доля оборота розничной торговли на рынках и ярмарках в Пермском крае составила 4,5 %.

По состоянию на декабрь 2018 года на территории Пермского края действуют 8 универсальных розничных рынков.

При этом в целях оказания поддержки местным товаропроизводителям сельскохозяйственной продукции, а также обеспечения населения Пермского края продуктами питания без торговой наценки, устанавливаемой торговыми сетями, разработан план мероприятий, направленный на увеличение количества сельскохозяйственных ярмарок, в котором особое внимание уделено увеличению ярмарочных мероприятий в летне-осенний период.

Оптовая торговля. По итогам 2018 года оборот оптовой торговли увеличился на 2,6 %, составив 799 919,4 млн рублей. При этом 59,7 % совокупного оборота оптовой торговли региона в январе-декабре 2018 года

формировали субъекты малого предпринимательства (в аналогичный период 2017 года – 56,9 %).

Рынок жилищно-коммунального хозяйства³

Обоснование выбора.

1. Создание равных конкурентных условий для всех участников рынка, повышение качества услуг, обеспечение информационной открытости отрасли жилищно-коммунального хозяйства.

Основными проблемами отрасли ЖКХ являются высокий уровень износа коммунальной инфраструктуры и жилищного фонда.

2. В соответствии с требованиями Стандарта развития конкуренции (распоряжение Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 г. № 1738-р) рынок является обязательным для включения в перечень социально значимых рынков.

Текущая ситуация на рынке.

Процесс передачи в концессию объектов коммунальной инфраструктуры обусловлен финансово-экономическими условиями использования данных объектов. В крупных населенных пунктах (Пермь, Березники), где существует эффект масштабирования технических решений и нагрузка на инфраструктуру, уже заключены долгосрочные концессионные соглашения. Однако, подсчет количества объектов представляет собой отдельную управленческую задачу, которая требует уточнения методологии на федеральном уровне. Так, только концессионное соглашение между администрацией г. Перми и ООО «НОВОГОР-Прикамье» учитывает передачу в пользование около 10 тыс. зарегистрированных объектов системы водоснабжения, включая отдельные участки транзитных сетей протяженностью менее 10 метров. Одной из задач в рамках реализуемого в Пермском крае федерального проекта «Чистая вода» в отношении централизованных систем водоснабжения населенных пунктов является инвентаризация таковых объектов. По итогам инвентаризации, планируемой к проведению в феврале-апреле 2019 года, будет учтено общее количество объектов в сфере водоснабжения, в том числе количество зарегистрированных объектов, переданных в концессию. Аналогичные мероприятия требуются для уточнения количества объектов в иных отраслях коммунального хозяйства: теплоснабжении, водоотведении.

Министерство жилищно-коммунального хозяйства и благоустройства Пермского края ведет работу по мониторингу разработки и актуализации схем водоснабжения и водоотведения городскими округами и населенными

³ По данным Министерства жилищно-коммунального хозяйства и благоустройства Пермского края от 25.02.2019 г. № СЭД-24-02-15-113

пунктами Пермского края. В 2018 году произошло объединение 14 территорий: образованы 8 новых городских округов, образованы 6 новых объединенных муниципальных поселений. Данные преобразования влекут за собой необходимость разработки новых генеральных планов округов и поселений, которые, в свою очередь, будут являться основой для разработки (корректировки) схем водоснабжения и водоотведения, схем теплоснабжения. Также ведется работа по соблюдению требований законодательства в области разработки схем коммунальной инфраструктуры, в частности в поселениях, где отсутствуют централизованные коммунальные системы, должны быть приняты соответствующие нормативные правовые акты органов местного самоуправления об отсутствии необходимости разработки схем инженерной инфраструктуры.

Для продолжения работы по обеспечению населения Пермского края качественной водой из централизованных систем водоснабжения направлены предложения по включению Пермского края в федеральный проект «Чистая вода». Для предоставления субсидии из федерального бюджета на софинансирование мероприятий по строительству и реконструкции (модернизации) объектов питьевого водоснабжения Управлением Роспотребнадзора была направлена оценка показателя обеспеченности населения качественной питьевой водой за 2018 год, данная оценка составляет – 90,2%. Однако, необходимо отметить, что в рамках федерального проекта «Чистая вода» плановое значение целевого показателя по Пермскому краю на 2019 год составляет 90,3%.

В соответствии с запросами Министерства строительства и ЖКХ РФ ведется мониторинг состояния конкуренции в сфере ЖКХ. По итогам 2018 года в отрасли водоснабжения действовали 160 организаций, из которых 63 имели частную форму собственности, в сфере водоотведения действовали 97 организаций, из которых 40 имели частную форму собственности, в сфере теплоснабжения - 143 организации, из которых 87 - частные. Несмотря на наличие значительного числа частных операторов в коммунальной сфере, частные инвесторы не готовы к значительным капитальным вложениям в системы коммунальной инфраструктуры. Одним из ограничительных факторов выступает физическая особенность отрасли: аналогично рынку электроэнергии, генерирующие мощности могут существовать в конкурентной среде, но магистральные сети являются естественной монополией. Любой частный оператор на стадии предложений о заключении концессии или, в общем смысле, на стадии инициирования инвестиционного проекта действует в конкурентной обстановке. Но при переходе в следующие стадии (проектирования, строительства, технического перевооружения и т.д.) частный инвестор в силу наличия сетей и их физического расположения

становится локальным монополистом, к которому и действиям которого не применимы подходы по оценке «конкурентной среды».

Рынок услуг связи⁴

Обоснование выбора.

1. Предоставление населению качественных услуг в электронном виде, повышение доступности для населения современных услуг связи, обеспечение возможности выбора операторов, оказывающих соответствующие услуги.

В Пермском крае наиболее остро стоит проблема доступности услуг связи в малочисленных населённых пунктах.

2. В соответствии с требованиями Стандарта развития конкуренции (распоряжение Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 г. № 1738-р) рынок является обязательным для включения в перечень социально значимых рынков.

Текущая ситуация на рынке.

Рынок связи является одним из наиболее динамично развивающихся с точки зрения конкуренции рынков услуг Пермского края. Доля организаций частной формы собственности на товарном рынке предоставления услуг от общего объема выручки составляет 99%⁵. Количество организаций частной формы собственности, имеющих лицензии на предоставление услуг связи в крае, насчитывает несколько сотен⁶. Наибольший объём услуг связи на территории Пермского края предоставляется компаниями «Евтелсат Нетворкс», ПАО «Ростелеком», ПАО «Мегафон» и ПАО «МТС». Существенным преимуществом операторов, работающих с населением, является увеличение спектра услуг и тарифов, в том числе учитывающих разную платёжеспособность абонентов, а также их возможность работать при отрицательном лицевом счёте. Операторы связи нередко берут на себя работу по установке оборудования и обеспечению гибкого функционирования службы поддержки абонентов.

С целью расширения спектра услуг в рамках договора об условиях оказания универсальных услуг связи между Федеральным агентством связи и ПАО «Ростелеком» от 13 мая 2014 г. № УУС-01/2014 в муниципальных районах Пермского края в 2015-2019 гг. выполняется строительство волоконно-оптических линий связи (далее – ВОЛС) до 305 населённых пунктов с численностью от 250 до 500 жителей, где будут создаваться точки

⁴ По данным Министерства информационного развития и связи Пермского края от 13.02.2019 г. № СЭД-20-01-10-100.

⁵ По информации Министерства экономического развития и инвестиций Пермского края в письме от 31 мая 2018 г. № СЭД-18-03-13-6 «Об объеме товарного рынка и долей организаций частной формы собственности в отраслях экономики» в адрес руководителя ФАС России.

⁶ По информации Управления Роскомнадзора по Пермскому краю.

коллективного доступа к Интернет (далее – проект устранения «цифрового неравенства»).

Также с 2017 года на всей территории Пермского края доступны услуги высокоскоростного доступа к сети «Интернет» (до 40 Мбит/с) и иные услуги связи за счет ввода в эксплуатацию российской спутниковой группировки.

Проведённый анализ показывает, что для снижения расходов при получении услуг физическими и юридическими лицами очень важна информированность потребителей о списке операторов связи, работающих на данной территории, их спектре услуг и тарифов. Задача повышения информированности населения об услугах должна решаться органами местного самоуправления и СМИ районного или городского уровня, которые, в свою очередь, могут получать на сайтах или запрашивать указанную информацию в Управлении Роскомнадзора по Пермскому краю, Министерстве информационного развития и связи Пермского края и у операторов связи.

Ввиду большой доли организаций частной формы собственности на товарном рынке предоставления услуг связи на территории Пермского края, для снижения тарифов также важно продолжение мероприятий развития конкурентной среды в данной сфере, направленных на исключение возможности «навязывания» крупными операторами связи величины стоимости использования своих каналов и оборудования для других операторов связи, обсуждения обозначенных вопросов в СМИ. В случае обнаружения фактов использования монопольного доминирования одних операторов над другими более мелкими предприятиями связи, последним должна быть гарантирована помощь от исполнительных и представительных органов власти федерального, регионального и муниципального уровня при их обращении в регулирующие органы об установлении экономической обоснованности затрат и иных показателей операторов связи, учитываемых в тарифах на услуги.

В соответствии с программой развития связи в Пермском крае, утвержденной постановлением Правительства Пермского края от 10 ноября 2017 г. № 914-п «Об утверждении Перечня основных мероприятий по развитию связи в Пермском крае на 2017 год и плановый период 2018-2020 годов», до конца 2020 года в муниципальных районах и городских округах запланировано подключение к сети Интернет через ВОЛС 2 267 объектов социальной инфраструктуры (892 больницы, 619 фельдшерско-акушерских пунктов и 945 образовательных учреждений) с последующим созданием публичных Wi-Fi зон для населения.

Подключение по волоконно-оптическим линиям связи населённых пунктов и социальных объектов способствует развитию

телекоммуникационной инфраструктуры муниципальных районов и городских округов, повышает доступность услуг связи населению, включая создание магистральных каналов транспортной сети сотовых операторов, в том числе в малонаселённых местах, обеспечивает присутствие нескольких операторов связи, повышая конкуренцию между ними и создавая условия появления различных видов и тарифных планов услуг связи для жителей края.

Результаты реализации программы развития связи в Пермском крае в 2018 году по указанному виду услуг являются следующими:

- по проекту устранения «цифрового неравенства» подключены по ВОЛС 60 населённых пунктов (250-500 жителей);

- обеспечены высоко скоростным доступом к Интернет 22 населённых пункта (500-2000 жителей), 84 больницы, 168 фельдшерско-акушерских пунктов, 389 школ, 15 техникумов, 8 иных учреждений социальной инфраструктуры.

На территории Пермского края государственным оператором ФГУП «Российская телевизионная и радиовещательная сеть» (далее – РТРС) продолжалась реализация федеральной целевой программы «Развитие телерадиовещания в Российской Федерации на 2009-2018 годы». В конце 2018 года у 98,97 % (около 2 606 тыс. чел.) населения Пермского края появилась возможность приёма эфирных цифровых телерадиоканалов 1-го и 2-го мультиплекса (РТРС-1 и РТРС-2). Информация по данному показателю представлена Пермским филиалом РТРС. 100 % населения Пермского края также может использовать возможность приёма спутниковых цифровых телерадиоканалов компаний ПАО «МТС», НАО «Национальная спутниковая компания» (Триколор ТВ), «НТВ-Плюс», что создаёт хорошие условия для конкуренции в данной сфере.

С 2017 года в соответствии с соглашением о сотрудничестве в сфере развития телевидения и радиовещания в Пермском крае между Правительством Пермского края и РТРС от 25 ноября 2016 г. проводится включение региональных программ в состав пакетов общероссийских обязательных общедоступных телеканалов эфирного цифрового телевидения, на всей территории региона производится трансляция информационных материалов филиала ВГТРК ГТРК «Пермь» в составе 1-го мультиплекса РТРС-1 цифрового эфирного телерадиовещания, в которых возможно освещение товаров и услуг региональных компаний.

Рынок социальных услуг⁷

Обоснование выбора.

⁷ По данным Министерства социального развития Пермского края от 22.02.2019 г. № СЭД-33-05-54-285

1. Необходимость повышения качества социального обслуживания населения и обеспечения широкого спектра предоставляемых услуг в соответствии с запросами потребителей.

Развитие негосударственного сектора позволит расширить региональную сеть организаций социального обслуживания, укрепить их материальную базу, повысить обеспеченность населения социальными услугами при рациональном использовании средств региональных бюджетов

2. В соответствии с требованиями Стандарта развития конкуренции (распоряжение Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 г. № 1738-р) рынок является обязательным для включения в перечень социально значимых рынков.

Текущая ситуация на рынке.

Мероприятия по созданию необходимых условий для работы негосударственных организаций, в том числе некоммерческих, и оказания ими социальных услуг в сфере социального обслуживания, составляют основу Плана мероприятий («дорожной карты») «Повышение эффективности и качества услуг в сфере социального обслуживания населения Пермского края (на 2013-2018 годы)», утверждённого распоряжением Правительства Пермского края от 13 марта 2013 года № 70-рп, и являются перспективными направлениями в развитии социального обслуживания населения Пермского края.

Работа по развитию рынка социальных услуг ведётся Министерством социального развития Пермского края с 2007 года.

В 2018 году к оказанию услуг в социальной сфере в рамках государственного заказа было привлечено более 60 негосударственных организаций и индивидуальных предпринимателей, в том числе 6 социально ориентированных некоммерческих организаций, что составляет 7 % от общего количества организаций, оказывающих социальные услуги.

Социальное обслуживание на дому инвалидов и граждан пожилого возраста осуществляют общества с ограниченной ответственностью. Услуги получают более 8,5 тысяч человек ежегодно, сумма контрактов составляет более 350 млн руб. в год. Услуги дневного пребывания граждан пожилого возраста оказываются организациями различных форм собственности. Как правило, это частные санатории-профилактории, которые имеют квалифицированный персонал, их имущественные комплексы соответствуют всем необходимым требованиям. Услугами дневного пребывания ежегодно охвачено более 4 тысяч человек, а расходы на их предоставление составляют около 30 млн руб.

19 организаций различных форм собственности оказывают реабилитационные услуги, из них 4 государственные и 15 негосударственных.

Ежегодно 3 500 детей-инвалидов получают более 5 500 тысяч курсов социальной реабилитации.

Размещение заказов на оказание социальных услуг осуществляется путём проведения запроса котировок, открытого конкурса и электронного аукциона. Участниками конкурса могут быть, в том числе, и социально ориентированные некоммерческие организации. Победителем признается участник, предложивший лучшие условия исполнения контракта в соответствии с Федеральным законом от 5 апреля 2013 года № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

Рынок услуг дополнительного образования детей

Обоснование выбора.

1. Необходимость развития частных организаций, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам.

2. В соответствии с требованиями Стандарта развития конкуренции (распоряжение Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 г. № 1738-р) рынок является обязательным для включения в перечень социально значимых рынков.

Текущая ситуация на рынке.

В Пермском крае в соответствии с утвержденной региональной «дорожной картой» по развитию дополнительного образования детей ведется работа по взаимодействию с негосударственным сектором. В настоящее время существует более 700 негосударственных организаций и объединений дополнительного образования детей, которые посещают 50 925 детей (22,4 % от общего числа детей, посещающих организации дополнительного образования). В среднем более 13 % детей посещают одновременно два кружка и более. При этом порядка 25,7 % посещают объединения спортивной направленности, 4,4 % - объединения технического творчества, 4,3 % - эколого-биологические, 5,1 % - туристско-краеведческие и т.д.

Стоимость одного кружка составляет порядка 400-500 рублей за 1 час. Количество занятий в неделю, как правило, составляет 2 раза. При этом стойкой структуры предпочтений при выборе направлений занятий в негосударственных объединениях не отмечается. Наиболее востребованными являются объединения спортивной, художественно-эстетической направленности. Среди спортивных объединений в негосударственном секторе более востребованными являются виды спорта, требующие специфических условий (ушу, дзюдо, борьба).

Вместе с тем сегодня большинство негосударственных организаций и объединений дополнительного образования детей оказывают услуги, не имея лицензию на право ведения образовательной деятельности.

С целью создания единой информационной базы данных в области дополнительного образования детей, позволяющей семьям выбирать дополнительные общеобразовательные программы, учета детей Пермского края, занятых в программах дополнительного образования, создания условий для развития информационной среды образовательных организаций, оказывающих услуги дополнительного образования детей, с декабря 2017 года запущен Навигатор дополнительного образования Пермского края (<http://navigator.do.ru/>).

Организационно-финансовым механизмом, обеспечивающим конкуренцию на рынке услуг дополнительного образования детей, является персонифицированное финансирование услуг дополнительного образования для детей (далее – ПФДО). В 2017 году муниципалитеты Пермского края разрабатывали муниципальные модели ПФДО.

ПФДО осуществляется на основе нормативных затрат услуги дополнительного образования, реализуется посредством сертификата, за которым закреплено определенное количество финансовых средств, на принципах: «деньги следуют за ребенком», «родители детей осуществляют выбор дополнительной образовательной программы обучения для своего ребенка вне зависимости от формы собственности и ведомственной принадлежности».

Данные по внедрению ПФДО в 2018 году:

Количество муниципалитетов в которых действует сертификат – 24, из них в 12 муниципалитетах нормативно-правовая база, регламентирующая использование сертификата и предоставление образовательных услуг по сертификату, предполагает возможность использования сертификата у немунципального поставщика и возможность немунципальному поставщику войти в реестр поставщиков услуг дополнительного образования для детей. В 2 муниципалитетах есть немунципальные поставщики услуг.

Пять муниципальных образований использовали сертификаты дополнительного образования в 2017-2018 учебном году и отказались от них в 2018-2019 учебном году по причинам, связанным с объединением муниципальных образований, отсутствием организаций посредников и др.

Помимо этого, в ноябре 2018 года в г. Перми открылся детский технопарк «Кванториум Фотоника», - инновационная площадка интеллектуального развития и досуга для детей и подростков, основной целью которой является научно-техническое просвещение через привлечение детей и молодежи к изучению и практическому применению наукоёмких

технологий. На базе «Кванториума» планируется открыть центр выявления и поддержки одаренных детей по техническим и естественно-научным направлениям.

Обучение в детских технопарках «Кванториум» происходит в квантумах, каждый из которых соответствует ключевому направлению инновационного развития Российской Федерации.

Всего в детском технопарке смогут бесплатно учиться до 800 ребят региона в год, еще 3500 станут участниками различных мероприятий на площадках технопарка.

Рынок услуг в сфере культуры

Обоснование выбора.

1. Привлечение негосударственного сектора к реализации проектов в сфере культуры, улучшение качества предоставляемых услуг в сфере культуры.

2. В соответствии с требованиями Стандарта развития конкуренции (распоряжение Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 г. № 1738-р) рынок является обязательным для включения в перечень социально значимых рынков.

Текущая ситуация на рынке.

Значения целевого показателя «Доля расходов бюджета, распределяемых на конкурсной основе, выделяемых на финансирование деятельности организаций всех форм собственности в сфере культуры» ниже значений целевых показателей, установленных стандартом развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утверждённым Распоряжением Правительства Российской Федерации от 5 сентября 2015 г. № 1738-р, по причине того, что значительная часть средств в рамках государственной программы Пермского края «Культура Пермского края» направляется на финансовое обеспечение выполнения государственного задания на оказание услуг (выполнение работ) подведомственными учреждениями. При этом показатели объема государственных услуг (работ) рассчитаны исходя из необходимости достижения показателей, определенных Указом Президента РФ от 7 мая 2012 г. № 597 «О мерах по реализации государственной социальной политики».

Рынок услуг детского отдыха и оздоровления⁸

Обоснование выбора.

1. Обеспечение населения безопасными и качественными услугами в сфере отдыха и оздоровления детей, повышение эффективности

⁸ По данным Министерства социального развития Пермского края от 22.02.2019 г. № СЭД-33-05-54-285

деятельности организаций, предоставляющих услуги в сфере отдыха и оздоровления детей.

На протяжении последних лет удалось сохранить охват различными формами отдыха и оздоровления на уровне 88 % от общей численности детей в возрасте от 7 до 17 лет, проживающих на территории Пермского края.

Планируется увеличение доли негосударственных стационарных организаций, в том числе за счет передачи муниципальной собственности частным инвесторам на льготных условиях по долгосрочному договору аренды.

Вместе с тем сертификат является формой государственной поддержки и инструментом повышения платежеспособности родителей при приобретении услуг организаций отдыха и оздоровления детей. Планируется увеличение числа муниципалитетов, применяющих технологию сертификата.

2. В соответствии с требованиями Стандарта развития конкуренции (распоряжение Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 г. № 1738-р) рынок является обязательным для включения в перечень социально значимых рынков.

Текущая ситуация на рынке.

В Пермском крае в период оздоровительной кампании функционировали 1 250 организаций отдыха детей и их оздоровления, в том числе 62 загородных и санаторно-оздоровительных лагеря (74 % лагерей указанного типа являются частными), более 1 000 лагерей с дневным пребыванием и лагерей труда и отдыха, 33 профильных лагеря и др.

По данным органов местного самоуправления всеми формами оздоровления, отдыха и занятости в 2018 году охвачено 280,0 тысяч детей школьного возраста, проживающих в Пермском крае (88 % детей указанной категории), что на уровне прошлого года. В загородных и санаторных лагерях оздоровлено 53 тыс. детей, в лагерях с дневным пребыванием – 105 тыс. детей. Особенностью 2018 года стало увеличение на 30 % количества детей, направленных в профильные лагеря и смены (19,9 тыс. детей).

В период оздоровительной кампании 2018 года в Пермском крае организованным отдыхом и оздоровлением было охвачено 104,0 тыс. детей, находящихся в трудной жизненной ситуации (90 % от общей численности детей указанной категории), в том числе:

- 10,2 тыс. детей-сирот, детей, оставшихся без попечения родителей (97 %);
- 2,6 тыс. детей-инвалидов (48 %);
- 87,1 тыс. детей из малоимущих семей (92 %);
- 4,1 тыс. детей, находящихся в социально опасном положении (95 %).

На отдых и оздоровление детей из консолидированного бюджета Пермского края в 2018 году направлено около 700 млн. руб., в том числе 514,3 млн руб. из краевого бюджета, 191,3 млн руб. из местных бюджетов.

В Пермском крае разработаны единые подходы к организации детского отдыха и оздоровления. Ведётся информационное и методическое сопровождение данного вида деятельности.

В соответствии с Порядком предоставления субсидии некоммерческой организации, не являющейся государственным (муниципальным) учреждением, на поддержку ресурсного центра в сфере оздоровления детей, утверждённого постановлением Правительства Пермского края от 25 октября 2017 г. № 873-п, Министерством социального развития Пермского края в 2018 году выделена субсидия.

В рамках ресурсного центра реализованы следующие мероприятия:

- профессиональная подготовка руководителей и работников организаций отдыха детей и их оздоровления;
- Спартакиада и Фестиваль организаций отдыха детей и их оздоровления;
- краевой форум «Голос каждого ребенка должен быть услышан».

Организовано информационное сопровождение деятельности по организации отдыха и оздоровления детей в Пермском крае (обеспечение функционирования сайта в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", посвященного сфере отдыха и оздоровления детей, публикации в средствах массовой информации, участия в радио- и телевизионных передачах, издания информационно-рекламной печатной продукции). Опыт работы в сфере отдыха и оздоровления детей Пермского края транслировался в рамках межрегиональных и всероссийских мероприятий.

Основными результатами проведенной работы стали создание безопасных условий организации отдыха и оздоровления детей, повышение качества названных услуг и формирование позитивного имиджа детских оздоровительных лагерей Пермского края.

Краевым ресурсным центром в сфере оздоровления детей проведён Курс успешного директора детского лагеря Пермского края. В течение года проведены 2 семинара и 6 круглых столов по актуальным темам подготовки к оздоровительному сезону и снятию рисков неоткрытия лагерей. В мероприятиях приняли участие представители контрольно-надзорных органов и более 80 % руководителей загородных и санаторно-оздоровительных лагерей, расположенных в Пермском крае.

В рамках ресурсного центра на сайт сферы детского отдыха «Пермские каникулы» создан и введен в опытную эксплуатацию навигатор программ и детских лагерей «Более разнообразные каникулы». Родители и дети имеют

возможность выбора лагеря по программе, материальной базе, дополнительным услугам. Также на сайте можно забронировать и оплатить путевку в выбранный лагерь.

С целью повышения качества и условий предоставления услуг в сфере отдыха детей и их оздоровления в марте 2018 года проведена практико-ориентированная конференция «Летние чтения – 2018: идеи рождают движение». Освещены современные тенденции формирования развивающей воспитательной среды в детском оздоровительном лагере, проведены 4 тематических мастер-класса, организована площадка по обмену опытом. В работе конференции приняли участие более 300 человек, в том числе из других субъектов Российской Федерации.

Традиционно подготовку педагогических кадров к работе в организациях летнего отдыха и оздоровления детей осуществляли Городская школа вожатых, Институт развития образования Пермского края, Пермский педагогический колледж № 1 и другие учреждения. Обучено более 1,1 тысячи человек для работы в загородных лагерях и лагерях дневного пребывания.

Также государственным учреждением дополнительного образования Пермский краевой центр «Муравейник» подготовлено 25 инструкторов детско-юношеского туризма.

С целью повышения квалификации медицинских работников, осуществляющих деятельность в организациях отдыха и оздоровления детей, 15 мая 2018 года проведено краевое совещание по организации медицинского сопровождения летней оздоровительной кампании. Было подготовлено 823 медицинских работника.

В крае осуществляется адресная государственная поддержка отдыха и оздоровления детей. Предусмотрены различные формы поддержки, в том числе предоставление субсидий хозяйствующим субъектам, осуществляющим мероприятия по организации оздоровления детей сотрудников. В 9 муниципальных образованиях Пермского края предусмотрена такая форма государственной поддержки, как предоставление сертификата на отдых и оздоровление детей. В 2018 году реализовано 11 955 сертификатов, что на 51 % больше, чем в 2015 году. Тем самым повышается конкуренция в сфере отдыха и оздоровления, что, безусловно, положительно сказывается на развитии материально-технической базы получателей субсидий и на качестве предоставляемых услуг.

В 2019 году к муниципальным образованиям, применяющим технологию сертификата планируют присоединиться еще 3 муниципальных образования.

Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом

Обоснование выбора.

1. Развитие рынка услуг по перевозке пассажиров наземным транспортом перевозчиками негосударственных форм собственности, повышение уровня доступности транспортных услуг для населения.

2. В соответствии с требованиями Стандарта развития конкуренции (распоряжение Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 г. № 1738-р) рынок является обязательным для включения в перечень социально значимых рынков.

Текущая ситуация на рынке.

По состоянию на 1 января 2019 года большинство межмуниципальных перевозок осуществляются негосударственными перевозчиками.

Общее количество межмуниципальных маршрутов регулярных перевозок - 267.

Указанные маршруты обслуживают 117 перевозчиков, в том числе:

11 муниципальных предприятий;

31 юридическое лицо;

75 индивидуальных предпринимателей.

Существенной проблемой, препятствующей развитию конкуренции в сфере перевозок наземным транспортом в Пермском крае, легкому входу на рынок остаётся высокая стоимость подвижного состава и средств материально-технического обеспечения.

Также острой проблемой в сфере транспортного обслуживания населения автомобильным транспортом остается наличие противоправных проявлений в сфере пассажирских перевозок. Согласно проведенному Министерством транспорта Пермского края анализу объем нелегальных перевозок на межмуниципальных маршрутах составляет 20 %.

В этой связи необходимо стимулирование выхода предпринимателей из «теневое» сектора. Соблюдение требований законодательства в сфере транспорта должно быть экономически выгоднее их несоблюдения, что возможно достигнуть путем усиления ответственности за осуществление перевозок в отсутствие соответствующих лицензий и разрешений. Рост количества нелегальных перевозок приводит к уменьшению прибыли легальных перевозчиков и, как следствие, увеличению срока обновления подвижного состава, снижению расходов на транспортную безопасность, уменьшению прибыли владельцев объектов транспортной инфраструктуры (выручки от продажи билетов на автовокзалах и автостанциях), а также уменьшению налоговых поступлений в бюджеты Российской Федерации.

В настоящее время разрабатывается проект распоряжения Правительства Пермского края о создании межведомственной комиссии по координации пресечения деятельности нелегальных перевозчиков пассажиров и багажа автомобильным транспортом.

2.7. Проведение ежегодного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Пермского края

В соответствии с пунктом 41 Стандарта для оценки мнения хозяйствующих субъектов и потребителей по вопросам развития конкурентной среды в Пермском крае проведено анкетирование.

Министерством экономического развития и инвестиций Пермского края разработаны анкеты для представителей хозяйствующих субъектов и потребителей товаров и услуг Пермского края (<http://economy.permkrai.ru/razvitie-konkurentsii/razvitie-konkurentsii/>).

При разработке анкет для опроса хозяйствующих субъектов и потребителей товаров и услуг использованы методические рекомендации Аналитического центра при Правительстве Российской Федерации для проведения опросов в субъектах Российской Федерации. Всего в опросе приняло участие 2 539 респондентов (на 26 % больше по сравнению с прошлым годом), из них представители бизнеса — 435, потребители товаров и услуг — 2 104.

Исследование проводилось методом почтового и раздаточного анкетирования предпринимателей и потребителей. Кроме того, была предоставлена возможность любому заинтересованному лицу заполнить анкету в интерактивном режиме на сайте Министерства экономического развития и инвестиций Пермского края. Баннеры «Оценка конкурентной среды в Пермском крае» о прохождении анкетирования были размещены на официальных сайтах исполнительных органов государственной власти Пермского края, ответственных за исполнение «дорожной карты» по развитию конкуренции, Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Пермском крае, органов местного самоуправления Пермского края, общественных организаций, выражающих интересы субъектов предпринимательства в Пермском крае.

2.7.1. Результаты мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности Пермского края

Как отмечалось выше, Министерством экономического развития и инвестиций Пермского края проведён опрос предпринимателей оценки состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг

Пермского края. В опросе приняли участие 435 представителей бизнеса из всех сфер экономической деятельности.

Наиболее активными участниками анкетирования оказались хозяйствующие субъекты сектора торговли (34 %), сельского хозяйства (12 %), обрабатывающих производств (11 %), предоставление персональных услуг (6 %), строительства (5 %), транспорта (5 %). К сферам производства и распределения электроэнергии, газа и воды, сельского хозяйства и деятельности гостиниц и ресторанов относятся предприятия среднего бизнеса, участвующие в исследовании. Компании, принявшие участие в анкетировании и относящиеся к крупному бизнесу, функционируют, в основном, в сферах транспорта, производства и распределения электроэнергии, газа и воды, добычи полезных ископаемых, обрабатывающих производств, предоставления социальных услуг.

При этом основной продукцией у 38 % респондентов являются услуги; 30 % участников анкетирования предоставляют конечную продукцию; 16 % компаний, принявших участие в опросе, осуществляет торговлю или дистрибуцию товаров и услуг, произведённых другими компаниями; у 11 % опрошенных организаций основной продукцией являются сырьё и материалы для дальнейшей переработки, 1 % респондентов предоставляет компоненты для производства конечной продукции. В разрезе форм предпринимательства следует отметить, что основной продукцией предприятий как среднего, так и крупного бизнеса являются услуги, сырьё и материалы для дальнейшей переработки, конечная продукция.

Характеристики участвовавших в исследовании предприятий и организаций представлены на рисунках 2.1– 2.6.

Более двух третей опрошенных являются собственниками бизнеса, также в анкетировании принимали участие руководители высшего звена (генеральный директор, заместитель генерального директора или иная аналогичная позиция), руководители среднего звена (руководитель управления/подразделения/отдела) и сотрудники компаний (рис. 2.1).

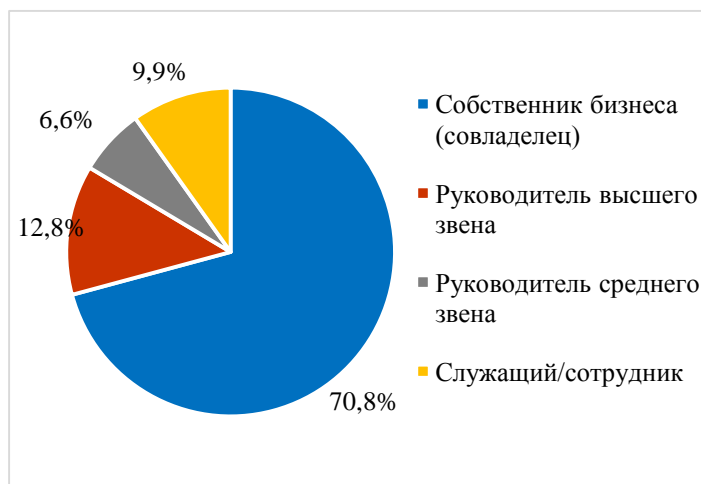


Рис. 2.1. Категория респондентов, в %

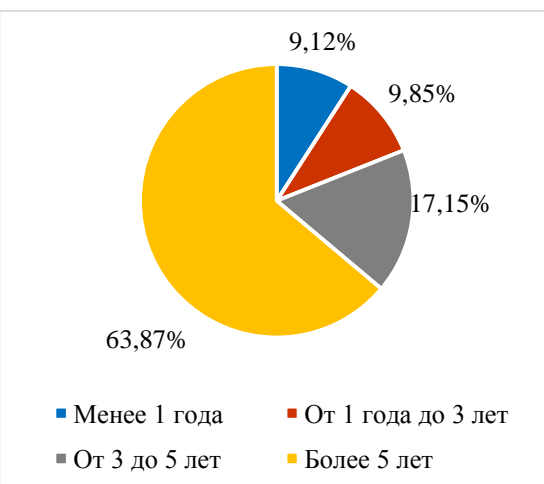


Рис. 2.2. Категория респондентов по возрасту бизнеса, в %

В исследовании приняли участие как молодые компании, существующие на рынке менее 5 лет (36 %), так и более опытные, чей стаж насчитывает 5 лет и более (64 %) (рис. 2.2).

Подавляющее большинство респондентов (46 %) представляют собой бизнес на локальном рынке (в отдельном муниципальном образовании), 39 % - на рынках Пермского края, 13 % - в иных субъектах Российской Федерации, 2 % - на рынках стран дальнего зарубежья и мировом рынке.

Более 90 % респондентов представляет организации с численностью сотрудников до 100 человек (рис. 2.3).

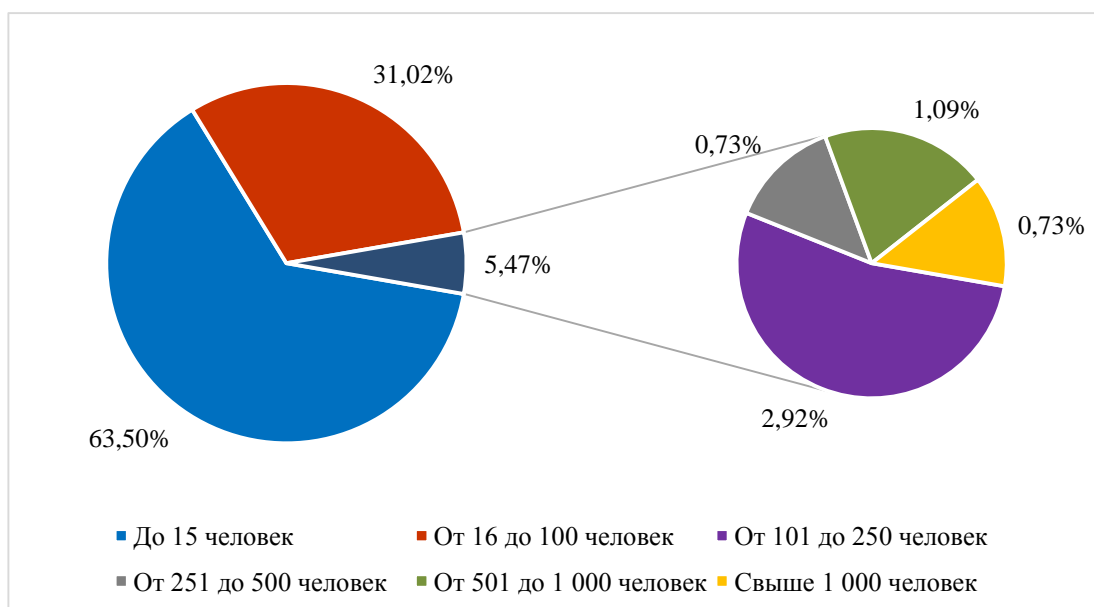


Рис. 2.3. Категория бизнеса по численности сотрудников, в %

Величина годового оборота компаний, принявших участие в опросе, составляет: до 50 млн руб. — у 85 % предприятий, в пределах от 50 до 120 млн руб. (микропредприятия) — 7 %, от 120 до 800 млн руб. (малые предприятия) — 5 %, от 800 до 2000 млн руб. (средние предприятия) — 1 %, более 2000 млн руб. (крупные предприятия) — 2 % (рис. 2.4).

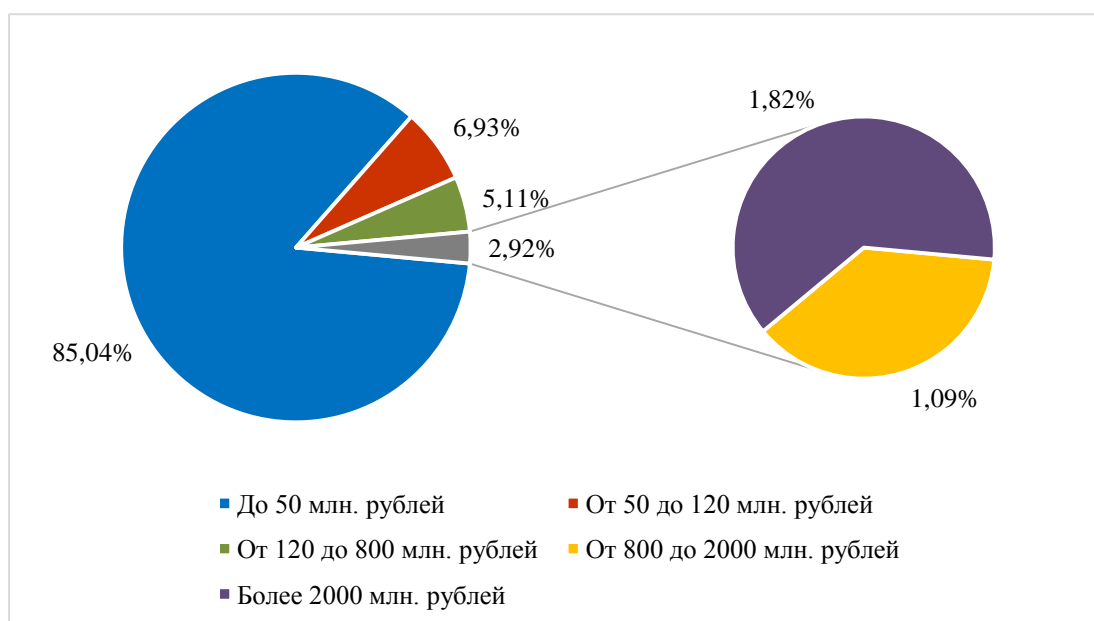


Рис. 2.4. Категория бизнеса по величине годового оборота, в %

Что касается перспектив и успеха предпринимательской деятельности, то более половины респондентов полагают, что их бизнес находится на среднем уровне. 16,8 % участников анкетирования считают, что бизнес

развивается успешно, 21,5 % опрошенных, наоборот, оценивают свой бизнес как неуспешный (рис. 2.5). Предприниматели Пермского края положительно оценивают перспективы деятельности в ближайшее время: больше трети предприятий предполагает, что объем бизнеса будет неизменен в течение ближайших трех лет. 26 % респондентов уверены, что объем бизнеса вырастет, 21 % опрошенных считают, что объем бизнеса сократится, а 15 % предполагают возможное сворачивание и закрытие бизнеса (рис. 2.6).

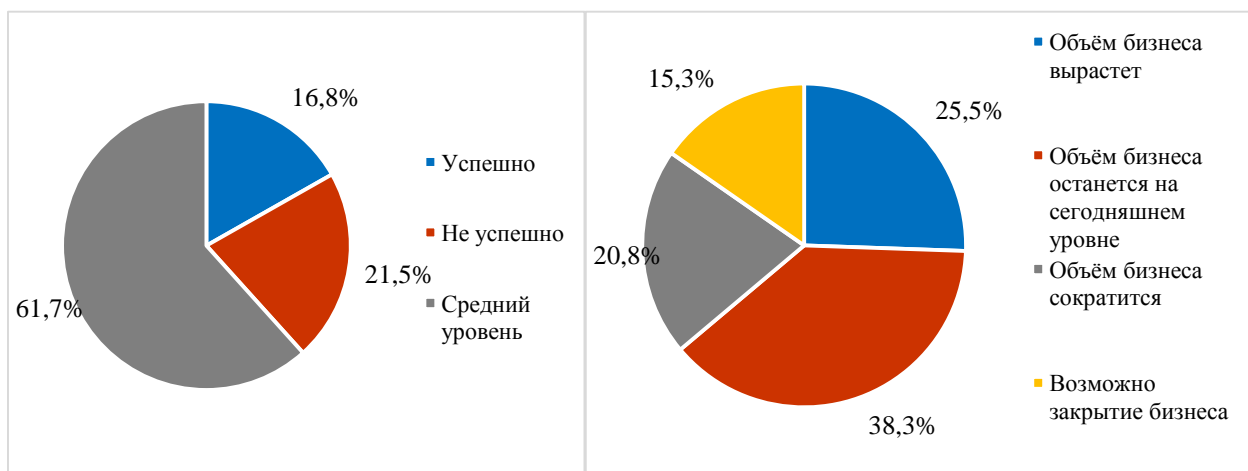


Рис. 2.5. Степень успешности развития бизнеса, %

Рис. 2.6. Оценка перспектив развития бизнеса в ближайшие три года, %

Проведённый анализ показал, что уровень конкуренции в Пермском крае оценивается достаточно высоко: 25,5 % предпринимателей отметили, что в Пермском крае очень высокая конкуренция, 22,3 % – высокая конкуренция, 26,6 % – умеренная конкуренция, 16,1 % – слабая конкуренция, 9,5 % отметили отсутствие конкуренции в Пермском крае (рис. 2.7).

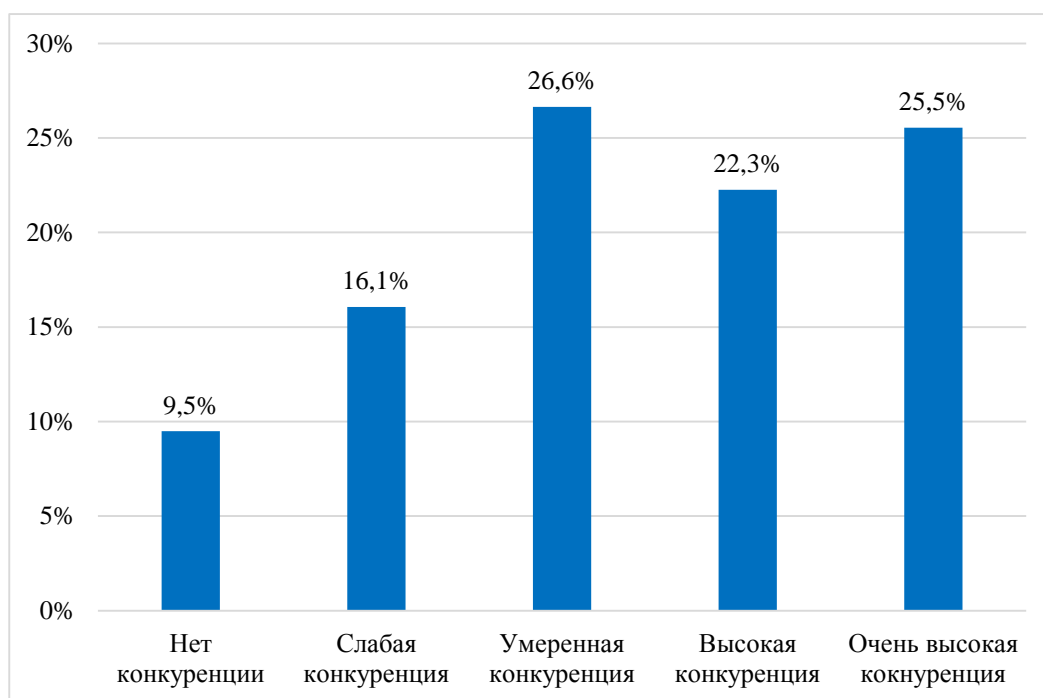


Рис. 2.7. Условия ведения бизнеса, %

При этом, также, как и в прошлом году, наиболее высокая конкуренция наблюдается на рынке розничной торговли - 68 % и на рынке фармацевтических услуг - 50 %, (рис. 2.8).

Снижение конкуренции наблюдается на рынке наружной рекламы - 17 % опрошенных отметили высокий уровень в 2018 году по сравнению с 22 % в 2017 году, а также на рынке услуг перевозок пассажиров наземным транспортом на межмуниципальных маршрутах – 22 % респондентов в 2018 году считают конкуренцию высокой по сравнению с 25 % в 2017 году.

Самая сложная ситуация наблюдается на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, здесь, как и в прошлом году – 47 % опрошенных отметили, что конкуренции нет, 29 % отметили слабую конкуренцию. Также в 2018 году респонденты отметили отсутствие конкуренции на рынке социального обслуживания населения — 34 % опрошенных (в 2017 году – 36 %).

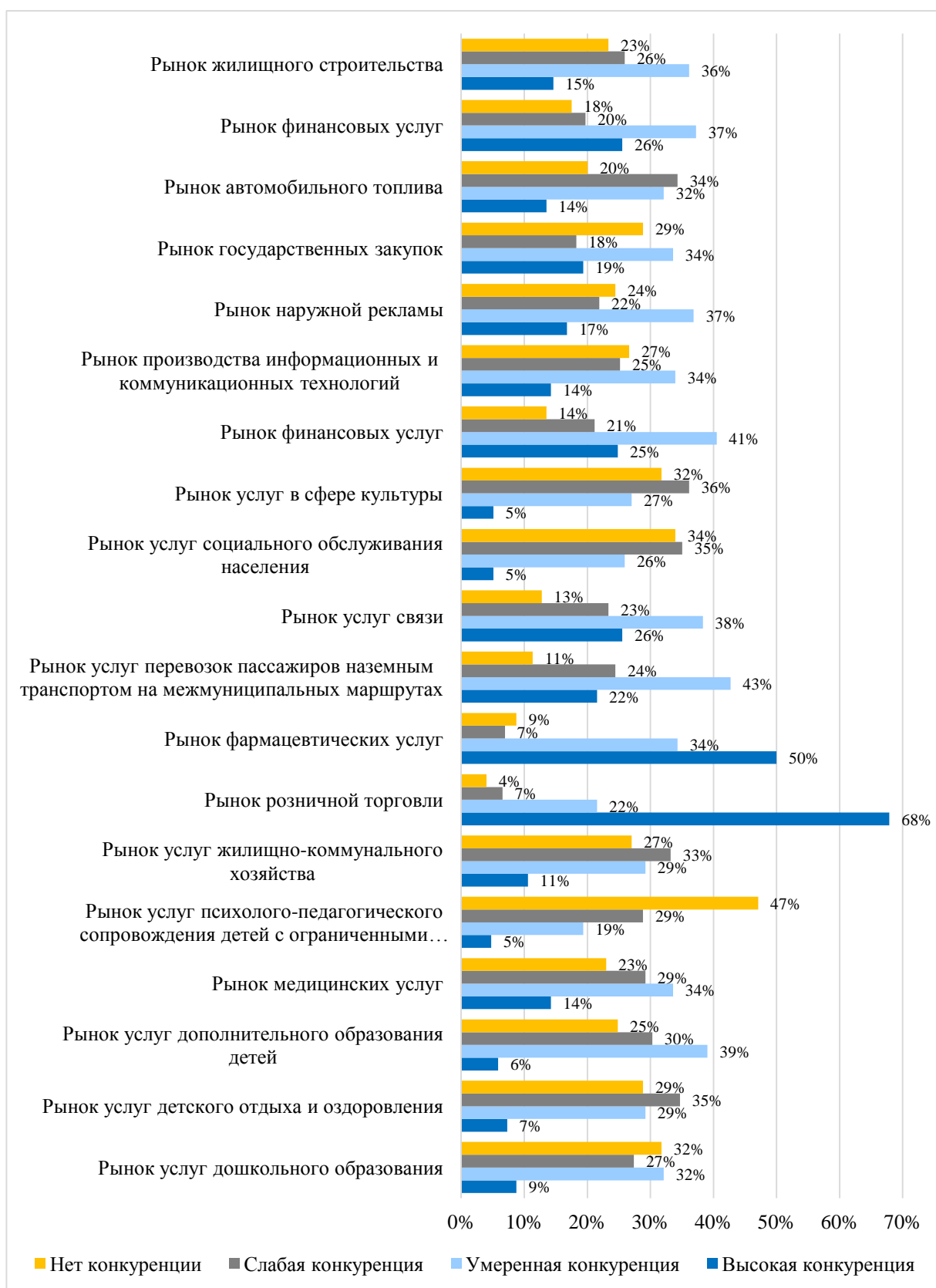


Рис. 2.8. Оценка уровня конкуренции на приоритетных и социально-значимых рынках Пермского края, в %

Оценивая динамику появления конкурентов, респонденты указали на то, что количество конкурентов за последний год увеличилось на 1-3 конкурента - 36,9 % опрошенных, увеличилось более чем на 4 конкурента - 18,6 %, при этом 37,2 % опрошенных считают, что количество конкурентов не изменилось (в 2017 году – 32 %).

При оценке общих условий ведения предпринимательской деятельности в 2018 году сложилась ситуация аналогичная 2017 году: 15 % опрошенных ответили, что условия в Пермском крае для ведения бизнеса хорошие (в 2017 году – 14 %), 60 % – удовлетворены общими условиям (в 2017 году – 56 %), 18% – не удовлетворены (в 2017 году – 19 %), 7 % считают, что условия ведения предпринимательской деятельности в Пермском крае плохие (в 2017 году – 11 %). При этом 100 % предприятий среднего бизнеса, принявших участие в опросе, оценивают общие условия ведения предпринимательской деятельности как удовлетворительные. Мнение организаций крупного бизнеса в этом вопросе разделилось в следующем соотношении: 80% респонденты считают, что условия для ведения бизнеса хорошие и удовлетворительные, 20 % оценивают их как неудовлетворительные.

Оценивая общее количество конкурентов на рынках Пермского края, 4 % предпринимателей отметили, что не имеют конкурентов, от 1 до 3 конкурентов имеют 24 % опрошенных, 4 и более конкурентов – 35 %. В 2018 году снизилось количество предпринимателей, отметивших большое число конкурентов – 37 %, в 2017 году их количество составляло 41 %.

Участникам анкетирования предлагалось оценить удовлетворённость состоянием конкуренции между поставщиками основного закупаемого товара (работы, услуги), который приобретает организация для производства и реализации собственной продукции. Удовлетворены либо скорее удовлетворены состоянием конкуренции 61 % респондентов, не удовлетворены либо скорее не удовлетворены 17 % предпринимателей, 22 % опрошенных затруднились ответить. Также необходимо было оценить примерное число поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги), который приобретает организация для производства и реализации собственной продукции. Большое число поставщиков отмечает 21 % предпринимателей Пермского края, 4 и более поставщиков – 31 %, 2-3 поставщика – 28 %, единственный поставщик – 8 %. При этом 12 % респондентов затруднились оценить количество поставщиков.

Стоит отметить, что 84 % респондентов полагают, что начать с нуля новый бизнес в Пермском крае сложно. Также 63 % всех участников анкетирования считают, что компании из другого региона сложно обосноваться на рынке в Пермском крае.

В ходе исследования было выявлено, что более половины опрошенных (53 %) не планировали в течение трёх лет выход на новые рынки. При этом 5 % предпринимателей в 2018 году смогли полностью реализовать свои планы (в 2017 году лишь 1 %), частично реализовать планы по выходу смогли 31 % опрошенных.

В процессе анализа результатов опроса было выявлено, что способами повышения конкурентоспособности, которые участники анкетирования использовали за последние 3 года, являются: покупка машин и оборудования (39,1 % предпринимателей), обучение персонала (32,9 % участников анкетирования), использование новых способов продвижения продукта (30,3 %), вывод на рынок новых продуктов (28,5 %) (рис. 2.9).



Рис. 2.9. Способы повышения конкурентоспособности, используемые за последние 3 года, %

Кроме того, 46 % предпринимателей, участвовавших в опросе, отмечают, что сталкивались с незначительными препятствиями в связи с выходом на новые рынки, 12 % сталкивались со значительными препятствиями, и лишь 8 % опрошенных полагают, что особых препятствий нет (34 % предпринимателей вообще не выходили на новые рынки).

В рамках вопроса, касающегося оценки существенных препятствий при выходе на новые рынки, участникам анкетирования предоставлялась возможность выбрать один или несколько вариантов ответа. Среди основных препятствий при выходе на новые рынки в 2018 году респонденты отметили высокие начальные издержки — 39,8 % (47,9 % в 2017 году) и насыщенность новых рынков сбыта — 39,4 % (34,9 % в 2017 году), при этом 19 % (16,2 %

в 2017 году) не обладают информацией о ситуации на новых рынках. 20,4 % (23,6 % в 2017 году) респондентов полагают, что препятствием является привязанность поставщиков и потребителей к традиционным участникам рынка (табл. 2.4). В основном, мнение респондентов относительно препятствий при выходе на новые рынки не изменилось (по сравнению с 2017 годом).

Таблица 2.4

Основные препятствия при выходе на новые рынки, в %

Наименование	2017 год	2018 год	Изменение
Высокие начальные издержки	47,9 %	39,8 %	-8,1 %
Жёсткое противодействие традиционных участников рынка	20,5 %	13,1 %	-7,4 %
Насыщенность новых рынков сбыта	34,9 %	39,4 %	4,5 %
Нет информации о ситуации на новых рынках	16,2 %	19,0 %	2,8 %
Поддержка местными властями традиционных участников рынка	14,1 %	11,7 %	-2,4 %
Привязанность поставщиков и потребителей к традиционным участникам рынка	23,6 %	20,4 %	-3,2 %
Никакие	8,5 %	9,9 %	1,4 %

Оценивая деятельность органов власти на основном для представителей бизнеса рынке, 28,8 % предпринимателей отметили, что органы власти помогают бизнесу своими действиями, 22,3 % полагают, что в чем-то органы власти помогают, в чем-то мешают, а 23,4 % респондентов затрудняются дать оценку.

По мнению представителей бизнеса, принявших участие в опросе, для ведения текущей деятельности и открытия нового бизнеса на рынке, который они представляют, существуют как непреодолимые административные барьеры (5,8 %), так и преодолимые при осуществлении значительных затрат (24,5 %) и преодолимые без существенных затрат (21,2 %). Полное отсутствие административных барьеров отметили 22,6 % опрошенных (в 2017 году – 17,6 %). Затрудняются оценить наличие административных барьеров 25,9 % респондентов.

При этом, оценивая изменение уровня административных барьеров за последние 3 года, 32,1 % опрошенных отметили, что уровень и количество административных барьеров не изменились, 15,7 % считают, что бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, а 20,1 % полагает, что

бизнесу, наоборот, стало сложнее преодолевать административные барьеры. Однако 25,9 % респондентов, среди которых есть представители среднего и крупного бизнеса, уверены, что административные барьеры отсутствуют, как и ранее.

Среди ключевых административных барьеров наиболее существенными для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса являются высокие налоги. 37,2 % опрошенных отметили данную проблему, в том числе предприятия среднего бизнеса (в 2017 году 37,3 % респондентов указали этот барьер, как наиболее существенный). Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность, отмечают 28,1 % представителей бизнеса, среди которых представители среднего бизнеса (в 2017 году - 20,1 %), сложность либо затянутость процедуры получения лицензий, разрешений - 5,1 % (в 2017 году - 5,6 %) (рис. 2.10).

Участники анкетирования, относящиеся к крупному бизнесу, определяют для себя следующие основные административные барьеры для ведения деятельности: сложность/затянутость процедуры получения лицензий и сложность получения доступа к инфраструктуре, при этом около 40 % предприятий крупного бизнеса отметили что не имеют ограничений для ведения деятельности.

На протяжении двух лет наблюдается положительная динамика по сокращению доли опрошенных, отметивших основным барьером: коррупцию (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях) - 2,2 % в 2018 году (6,7 % в 2017 году), сложность получения доступа к инфраструктуре - 4,4 % в 2018 году (5,6 % в 2017 году), сложность получения доступа к земельным участкам - 3,6 % в 2018 году (5,6 % в 2017 году), ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий (например, в части создания совместных предприятий, кооперативов и др.) - 0,7 % в 2018 году (3,5 % в 2017 году). Стоит отметить, что 10,6 % респондентов в 2018 году уверены в отсутствии административных барьеров для бизнеса (в 2017 году - 10,2%).

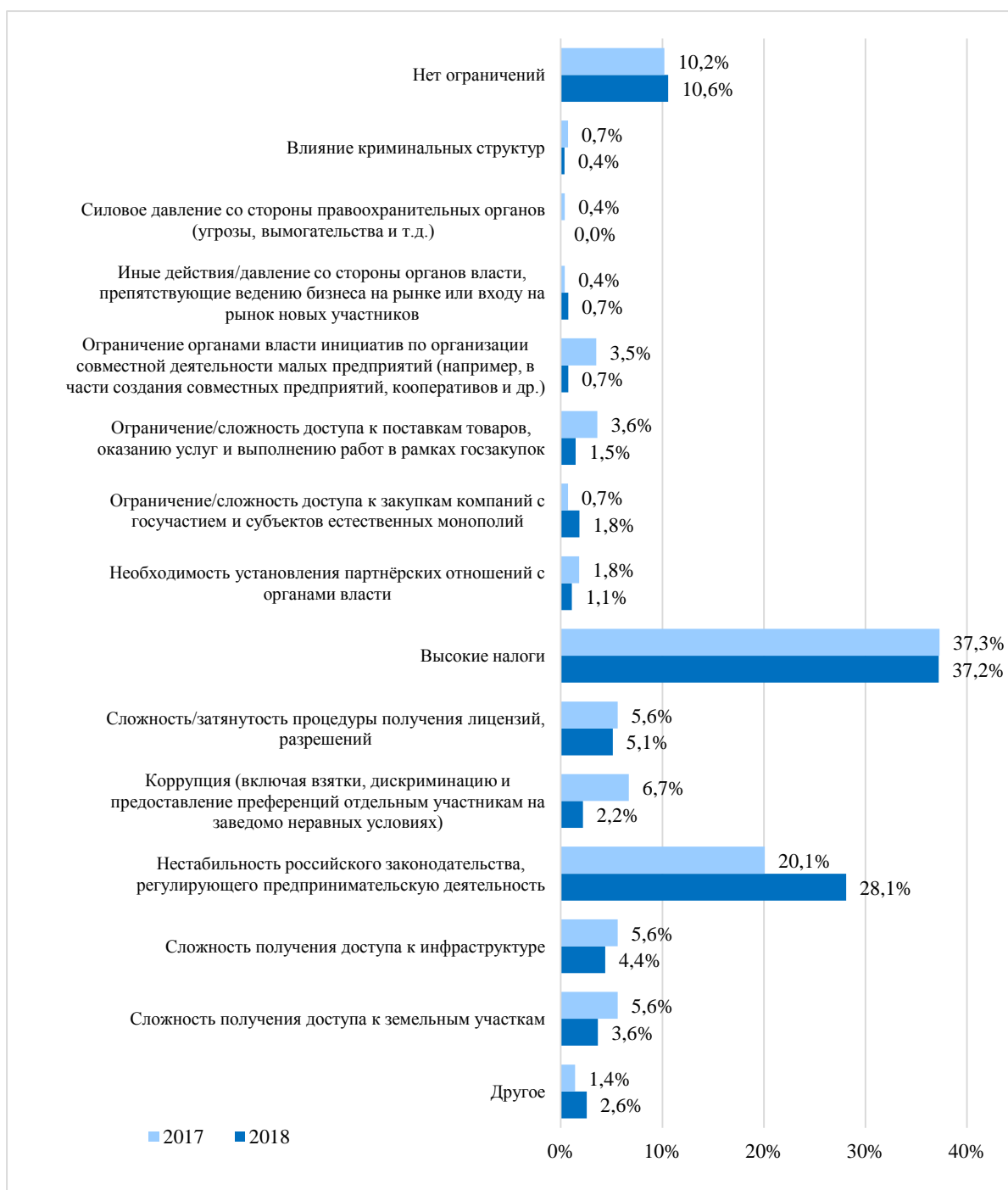


Рис. 2.10. Основные административные барьеры для бизнеса, %

В целом, в результате анализа состояния конкуренции и конкурентной среды в Пермском крае, было выявлено, что уровень конкуренции в крае высокий, бизнесу для сохранения рыночной позиции часто или постоянно приходится применять новые способы повышения конкурентоспособности. Кроме того, предприниматели оценили общие условия ведения предпринимательской деятельности в Пермском крае как удовлетворительные.

2.7.2. Результаты проведённого ежегодного мониторинга удовлетворённости потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках Пермского края и состоянием ценовой конкуренции

По данным Пермьстата численность постоянного населения, проживающего на территории Пермского края составила на 1 января 2019 года 2 610,5 тыс. человек. При доверительной вероятности в 95 % и доверительном интервале в 3 % достаточном для получения репрезентативных данных в ходе опроса является выборка в 1 067 человек.

Для проведения мониторинга удовлетворённости населения региона качеством товаров и услуг на товарных рынках региона и состоянием ценовой конкуренции в январе 2019 года было проведено массовое анкетирование жителей Пермского края.

При проведении опроса населения в Пермском крае выборочная совокупность составила 2 104 потребителей в 36 муниципальных образованиях края. Методом формализованного интервью было опрошено население Пермского края в возрасте от 18 лет и старше с использованием онлайн технологий. Распределение респондентов, принявших участие в исследовании, по территориям края приведено в таблице 2.5.

Таблица 2.5

Территориальное распределение респондентов

№ п/п	Наименование территориальной единицы Пермского края	Количество респондентов	Доля, %
1	Лысьвенский городской округ	458	21,77%
2	Добрянский муниципальный район	358	17,02%
3	Краснокамский городской округ	270	12,83%
4	Чайковский городской округ	188	8,94%
5	Чернушинский муниципальный район	170	8,08%
6	Город Губаха	80	3,80%
7	Горнозаводский городской округ	70	3,33%
8	Город Кунгур	51	2,42%
9	Соликамский городской округ	51	2,42%
10	Верещагинский муниципальный район	44	2,09%
11	Пермский муниципальный район	44	2,09%
12	Юрлинский муниципальный район	39	1,85%
13	Город Пермь	30	1,43%
14	Суксунский муниципальный район	30	1,43%
15	Александровский муниципальный район	26	1,24%
16	Город Кудымкар	25	1,19%
17	Карагайский муниципальный район	22	1,05%
18	Чердынский муниципальный район	21	1,00%
19	Сивинский муниципальный район	12	0,57%
20	Березовский муниципальный район	11	0,52%
21	Кишертский муниципальный район	11	0,52%
22	Юсьвинский муниципальный район	10	0,48%

23	Ординский муниципальный район	10	0,48%
24	Город Березники	9	0,43%
25	Красновишерский муниципальный район	9	0,43%
26	Чусовской муниципальный район	9	0,43%
27	Уинский муниципальный район	8	0,38%
28	Оханский городской округ	7	0,33%
29	Очерский муниципальный район	7	0,33%
30	Кочевский муниципальный район	5	0,24%
31	Большесосновский муниципальный район	5	0,24%
32	Гайнский муниципальный район	4	0,19%
33	Кунгурский муниципальный район	4	0,19%
34	Куединский муниципальный район	3	0,14%
35	Гремячинский городской округ	2	0,10%
36	ЗАТО Звездный	1	0,05%
	Всего	2 104	100,00%

Социально-демографические характеристики респондентов, участвовавших в исследовании, представлены на рисунках 2.11. – 2.15.

В опросе приняли участие жители 36 муниципальных образований края, из которых 10,65 % составили мужчины, 89,35 % – женщины (рис. 2.11). Не было организовано анкетирование в городском округе «город Кизел», Косинском, Кудымкарском, Бардымском; Еловском, Ильинском, Нытвенском, Октябрьском, Осинском, Частином муниципальных районах Пермского края.

В анкетировании участвовали все социальные группы населения, вне зависимости от уровня образования, социального статуса и уровня дохода, что подтверждает достоверность собранных в ходе анкетирования данных.

Чуть менее половины участвовавших в опросе жителей Пермского края находятся в возрасте от 36 до 50 лет, примерно треть всех респондентов – люди в возрасте от 18 до 35 лет, остальные – люди старше 50 лет (рис. 2.12).

Подавляющее большинство опрошенных — 82% имеют одного и более детей (рис. 2.14). Из них семьи с одним ребенком составляют 31 %, с двумя – 42 %. Доля многодетных семей, имеющих трех и более детей, относительно мала — 9 %.

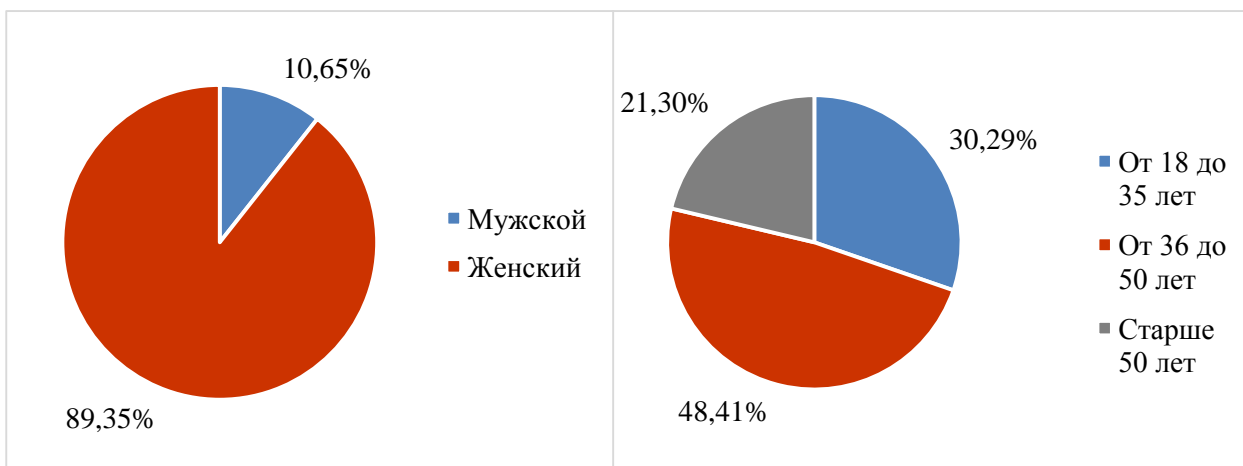


Рис. 2.11. Пол респондентов

Рис. 2.12. Возраст респондентов

79 % респондентов имеют высшее образование, 17 % – среднее специальное образование (рис. 2.13). Для сравнения доля людей, принявших участие в исследовании в 2017 году имели высшее образование — 75 %, со средним специальным образованием – 21 %.

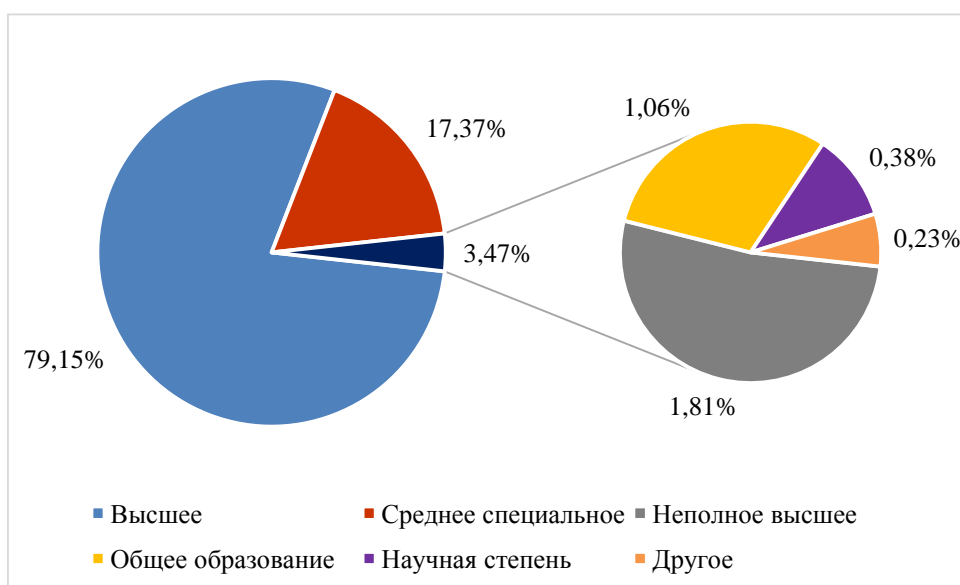


Рис. 2.13. Уровень образования

Стоит также отметить, что подавляющее большинство респондентов имеют постоянное место работы — 97 %.

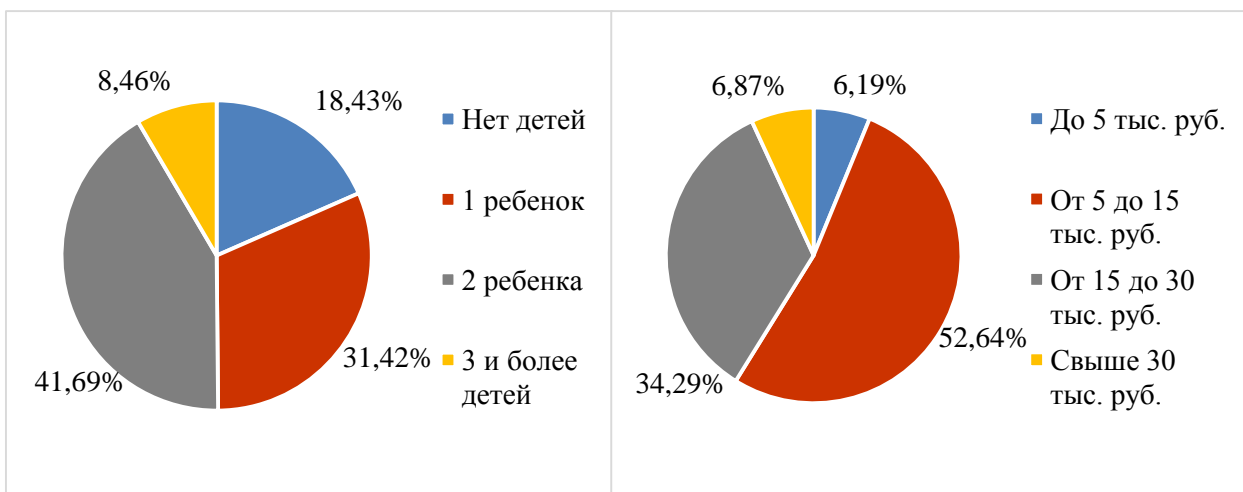


Рис. 2.14. Количество детей

Рис. 2.15. Среднемесячный доход в расчете на одного члена семьи

В данном исследовании одной из социально-демографических характеристик респондентов выступил показатель уровня материального положения (рис. 2.15). Более половины участников анкетирования имеют среднемесячный доход в расчете на одного члена семьи в диапазоне от 5 до 15 тыс. рублей (53 %). Примерно треть опрошенных обладают среднемесячным доходом в расчете на одного члена семьи в сумме от 15 до 30 тыс. рублей (34 %).

Среди респондентов, принявших участие в опросе в 2018 году по отношению к 2017 году наблюдается значительное снижение среднемесячного дохода в расчете на одного члена семьи: доля опрошенных, у которых среднемесячный доход в расчете на одного члена семьи составил от 15 до 30 тыс. рублей снизилась на 19,8 %, при этом на 18,6 % увеличилось количество респондентов, среднемесячный доход в расчете на одного члена семьи которых составил от 5 до 15 тыс. рублей (рис. 2.16).

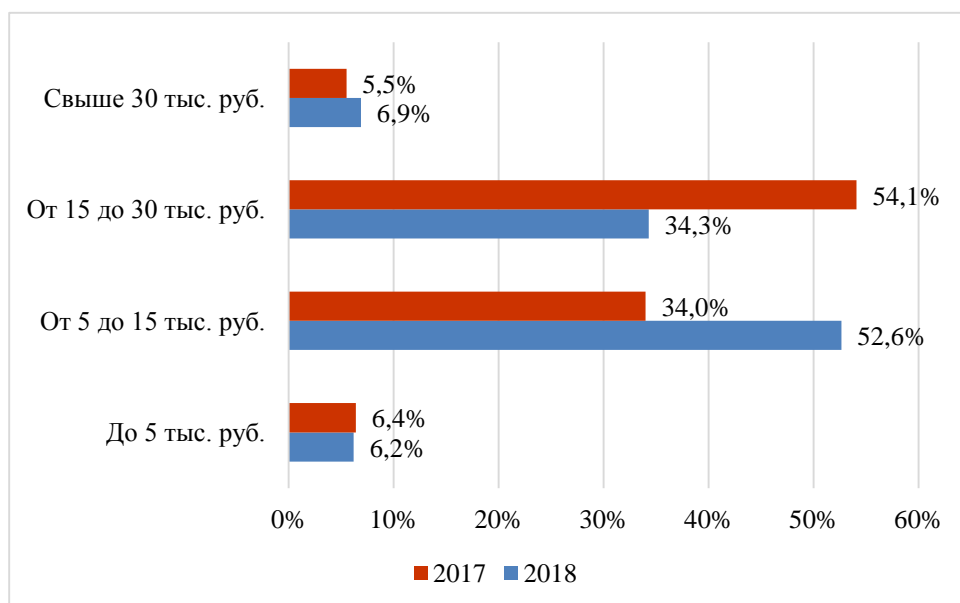


Рис. 2.16. Среднемесячный доход в расчете на одного члена семьи, %

Анкетирование позволило оценить степень удовлетворённости населения региона различными видами услуг (образования, медицины, культуры и пр.) на социально значимых и приоритетных рынках Пермского края. Перечень исследуемых рынков представлен в таблице 2.6.

Таблица 2.6

1	Рынок услуг дополнительного образования детей
2	Рынок услуг дошкольного образования
3	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления
4	Рынок медицинских услуг
5	Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья
6	Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства
7	Розничная торговля
8	Рынок фармацевтических услуг
9	Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом на межмуниципальных маршрутах
10	Рынок услуг связи
11	Рынок услуг социального обслуживания населения
12	Рынок услуг в сфере культуры
13	Рынок государственных закупок
14	Рынок автомобильного топлива
15	Рынок финансовых услуг
16	Рынок жилищного строительства
17	Рынок производства информационных и коммуникационных технологий

Результаты мониторинга свидетельствуют о том, что многие потребители положительно оценивают качество продукции пермских предпринимателей, осуществляющих деятельность на приоритетных и социально значимых рынках (рис. 2.17). Исключение составляют рынок медицинских услуг (по итогам анкетирования 2018 года не удовлетворены качеством 74 % респондентов, в 2017 году – 75 %), рынок жилищного строительства (в 2018 году – 46 %, в 2017 году – 48 %). Положительную оценку показателю удовлетворенности качеством услуг дают респонденты для рынка услуг дошкольного образования (55 %), рынка розничной торговли (50 %), рынка фармацевтических услуг (58 %), рынка услуг связи (54 %) и рынка услуг в сфере культуры (47 %).

Что касается удовлетворенности качеством услуг на рынках услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, государственных закупок и производства информационных и коммуникационных технологий, то более половины респондентов затрудняются ответить на данный вопрос (55 %, 62 % и 51 % соответственно). Затруднения вызваны тем, что участники анкетирования не обладают достаточной информацией для оценки степени удовлетворенности качеством предоставляемых услуг в данных сферах.

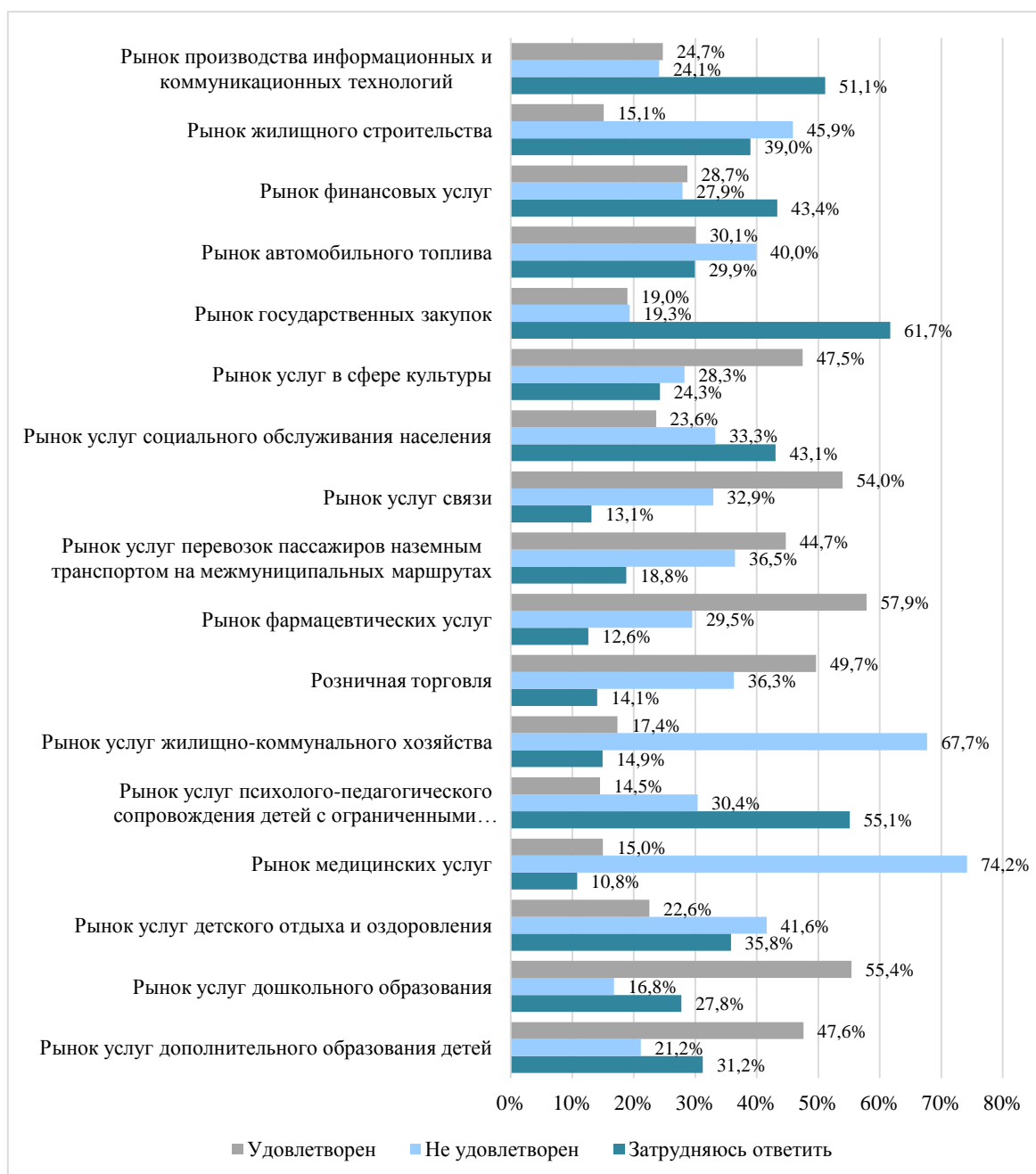


Рис. 2.17. Удовлетворенность качеством услуг, %

В основном, в 2018 году ситуация на рынках осталась на уровне предыдущего года, однако следует отметить рост уровня удовлетворенности качеством на рынке услуг детского отдыха и оздоровления (с 19 % в 2017 году до 23 % в 2018 году) и на рынке услуг дошкольного образования (с 53 % в 2017 году до 55 % в 2018 году).

Показатель удовлетворенности качеством на рынке услуг жилищно-коммунального хозяйства не изменился (17 %). На остальных рынках наблюдается снижение показателя в пределах 8 % (табл. 2.7).

Таблица 2.7

Удовлетворенность качеством услуг

Наименование рынка	2017 г.	2018 г.	Изменение
Рынок услуг дополнительного образования детей	55 %	48 %	-7 %
Рынок услуг дошкольного образования	53 %	55 %	2 %
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	19 %	23 %	4 %
Рынок медицинских услуг	16 %	15 %	-1 %
Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	18 %	15 %	-3 %
Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства	17 %	17 %	0 %
Розничная торговля	58 %	50 %	-8 %
Рынок фармацевтических услуг	62 %	58 %	-4 %
Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом на межмуниципальных маршрутах	49 %	45 %	-4 %
Рынок услуг связи	57 %	54 %	-3 %
Рынок услуг социального обслуживания населения	27 %	24 %	-3 %
Рынок услуг в сфере культуры	52 %	47 %	-5 %
Рынок государственных закупок	24 %	19 %	-5 %
Рынок автомобильного топлива	34 %	30 %	-4 %
Рынок финансовых услуг	31 %	29 %	-2 %
Рынок жилищного строительства	16 %	15 %	-1 %
Рынок производства информационных и коммуникационных технологий	27 %	25 %	-2 %

Анализируя оценки респондентов относительно уровня цен, следует отметить, что по данным Росстата в Пермском крае в 2018 году наблюдается рост цен и тарифов на товары и услуги на 3,8 % по сравнению с 2017 годом, в целом в Российской Федерации – на 4,3 %, в Приволжском федеральном округе – на 4,2 %. Среди регионов Приволжского федерального округа Пермский край занимает шестое место (вместе с Удмуртской Республикой; на первом месте Республика Марий Эл – 5,4 %) (табл. 2.8). На приоритетных и социально значимых рынках Пермского края, значительный рост цен в 2018 году наблюдается на рынке жилищного строительства (на 11,1 %), на рынке бензинов автомобильных и дизельного топлива (на 8,5 % и 12,31 % соответственно), что характерно и для России в целом. На потребительском рынке продовольственных товаров индекс цен в декабре 2018 г. составил 103,92 %, непродовольственных товаров – 104,08 %.

Кроме того, увеличение цен наблюдается в сфере медицинских услуг (на 5,41 %), жилищно-коммунальных услуг (на 4,92 %), услуг дошкольного образования (на 3,79 %). Незначительный рост цен — на рынке услуг связи (на 0,33 % по сравнению с 2017 годом).

Таблица 2.8

Индексы потребительских цен в декабре 2018 года
к декабрю 2017 года, в %

№ п/п	Субъекты Российской Федерации, входящие в состав Приволжского федерального округа	Индекс потребительских цен
1	Республика Марий Эл	105,4
2	Чувашская Республика	104,7
2	Нижегородская область	104,7
3	Самарская область	104,5
3	Ульяновская область	104,5
4	Кировская область	104,3
4	Республика Башкортостан	104,3
4	Оренбургская область	104,3
5	Пензенская область	104,2
5	Саратовская область	104,2
6	Удмуртская Республика	103,8
6	Пермский край	103,8
7	Республика Татарстан	103,7
8	Республика Мордовия	103,4

Анализ оценок респондентов относительно уровня цен представлен на рисунке 2.18. Положительная оценка относительно степени удовлетворенности уровнем цен была выявлена на рынке услуг перевозок пассажиров наземным транспортом на межмуниципальных маршрутах (48 %), рынке услуг связи (52 %), рынке услуг в сфере культуры (45 %). Наибольшее количество респондентов не удовлетворены уровнем цен на следующих рынках: рынке медицинских услуг (74 %), рынке услуг жилищно-коммунального хозяйства (77 %), рынок розничной торговли (55 %), рынке фармацевтических услуг (60 %), рынке автомобильного топлива (63 %), рынке жилищного строительства (57 %).

Следует отметить, что более половины опрошенных затрудняются дать ответ на вопрос касательно удовлетворенности уровнем цен на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (57 %) и рынке государственных закупок (60 %), вследствие специфики этих рынков.

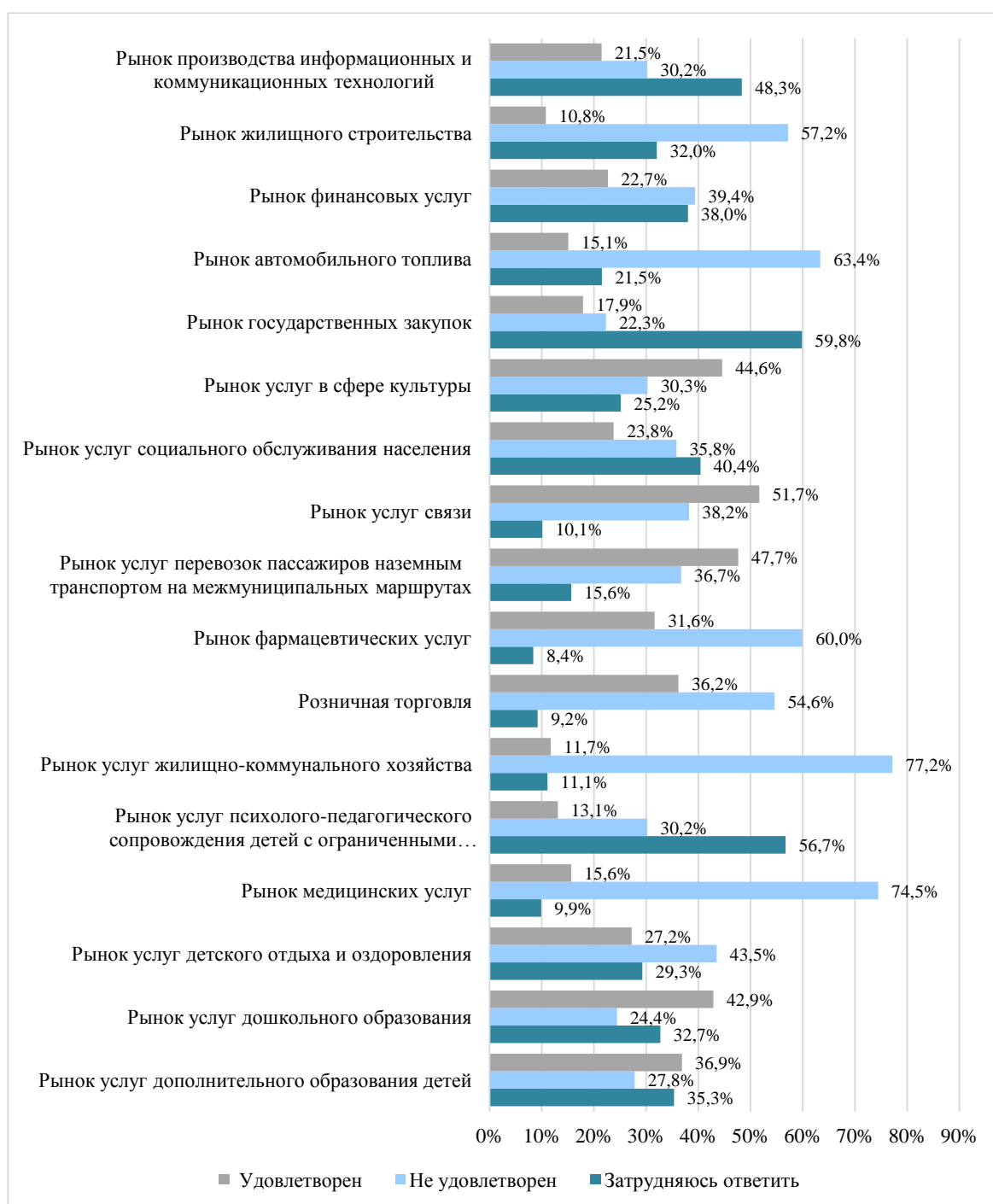


Рис. 2.18. Удовлетворенность уровнем цен, %

Незначительный рост потребительской удовлетворенности ценами в 2018 году по отношению к 2017 году наблюдается на рынке услуг дошкольного образования (изменение составило 1 %). Что касается остальных рынков Пермского края, то произошло небольшое падение показателя (в пределах 10 процентных пунктов) (табл. 2.9).

Удовлетворенность уровнем цен

Наименование рынка	2017 г.	2018 г.	Изменение
Рынок услуг дополнительного образования детей	45 %	37 %	-8 %
Рынок услуг дошкольного образования	42 %	43 %	1 %
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	22 %	19 %	-3 %
Рынок медицинских услуг	17 %	16 %	-1 %
Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	16 %	13 %	-3 %
Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства	13 %	12 %	-1 %
Розничная торговля	46 %	36 %	-10 %
Рынок фармацевтических услуг	38 %	32 %	-6 %
Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом на межмуниципальных маршрутах	53 %	48 %	-5 %
Рынок услуг связи	58 %	52 %	-6 %
Рынок услуг социального обслуживания населения	27 %	24 %	-3 %
Рынок услуг в сфере культуры	49 %	45 %	-4 %
Рынок государственных закупок	23 %	18 %	-5 %
Рынок автомобильного топлива	20 %	15 %	-5 %
Рынок финансовых услуг	27 %	23 %	-4 %
Рынок жилищного строительства	13 %	11 %	-2 %
Рынок производства информационных и коммуникационных технологий	25 %	21 %	-4 %

Для интерпретации полученных результатов был проведен расширенный анализ удовлетворенности жителей Пермского края уровнем цен по возрасту и среднемесячному доходу в расчете на одного члена семьи участников анкетирования. Ниже приведены результаты данного анализа.

Рассматривая удовлетворенность уровнем цен среди трех возрастных групп (от 18 до 35 лет, от 36 до 50 лет, старше 50 лет), необходимо отметить, что по таким исследуемым рынкам Пермского края, как рынок услуг связи, рынок услуг в сфере культуры и рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом на межмуниципальных маршрутах наблюдается примерно одинаковая ситуация - около 50 % респондентов каждой возрастной категории удовлетворены уровнем цен (табл. 2.10). Наименьшая удовлетворенность потребителей всех возрастных групп характерна для рынка услуг жилищно-

коммунального хозяйства и рынка жилищного строительства. Молодежь до 35 лет обладает наименьшей степенью удовлетворенности уровнем цен на различных рынках Пермского края среди потребителей всех возрастов. Люди средних лет, наоборот, удовлетворены уровнем цен на товары и услуги на большинстве рынков. Граждане старше 50 лет выражают удовлетворение уровнем цен на рынке фармацевтических услуг (36 %), рынке услуг в сфере культуры (48 %), рынке автомобильного топлива (21 %), рынке финансовых услуг (26 %).

Таблица 2.10

Удовлетворенность уровнем цен (в разрезе по возрасту), %

Наименование рынка	От 18 до 35 лет	От 36 до 50 лет	Старше 50 лет
Рынок услуг дополнительного образования детей	33 %	43 %	29 %
Рынок услуг дошкольного образования	40 %	43 %	34 %
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	18 %	21 %	15 %
Рынок медицинских услуг	17 %	16 %	13 %
Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	15 %	13 %	12 %
Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства	11 %	12 %	12 %
Розничная торговля	30 %	39 %	39 %
Рынок фармацевтических услуг	27 %	33 %	36 %
Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом на межмуниципальных маршрутах	39 %	51 %	51 %
Рынок услуг связи	47 %	55 %	51 %
Рынок услуг социального обслуживания населения	24 %	25 %	20 %
Рынок услуг в сфере культуры	41 %	46 %	48 %
Рынок государственных закупок	17 %	18 %	18 %
Рынок автомобильного топлива	12 %	15 %	21 %
Рынок финансовых услуг	18 %	24 %	26 %
Рынок жилищного строительства	12 %	10 %	11 %
Рынок производства информационных и коммуникационных технологий	19 %	24 %	20 %

В ходе исследования были проанализированы результаты оценки удовлетворенности ценами потребителей, входящих в разные группы по уровню среднемесячного дохода в расчете на одного члена семьи (табл. 2.11). Респонденты с доходом до 5 тыс. руб. на одного члена семьи наименее удовлетворены уровнем цен по сравнению с остальными группами респондентов (более 50 % удовлетворены ценами только на рынке услуг связи). Участники анкетирования с доходом на одного члена семьи свыше 30 тыс. руб. обладают наибольшей степенью удовлетворенности уровнем цен на рынках Пермского края в сопоставлении с опрошенными других категорий

(исключение составляет рынок финансовых услуг: с доходом от 15 до 30 тыс. руб. – 26 % респондентов, с доходом свыше 30 тыс. руб. – 24 %). Наибольшую степень удовлетворенности уровнем цен все категории опрошенных показали на рынках услуг связи и перевозок пассажиров наземным транспортом на межмуниципальных маршрутах.

Таблица 2.11

Удовлетворенность уровнем цен (в разрезе по уровню среднемесячного дохода в расчете на одного члена семьи), %

Наименование рынка	До 5 тыс. руб.	От 5 до 15 тыс. руб.	От 15 до 30 тыс. руб.	Свыше 30 тыс. руб.
Рынок услуг дополнительного образования детей	23 %	37 %	37 %	44 %
Рынок услуг дошкольного образования	33 %	41 %	38 %	48 %
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	9 %	18 %	20 %	24 %
Рынок медицинских услуг	10 %	15 %	15 %	25 %
Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	11 %	12 %	14 %	18 %
Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства	12 %	10 %	13 %	21 %
Розничная торговля	26 %	36 %	36 %	48 %
Рынок фармацевтических услуг	23 %	31 %	32 %	42 %
Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом на межмуниципальных маршрутах	43 %	46 %	50 %	52 %
Рынок услуг связи	51 %	51 %	53 %	54 %
Рынок услуг социального обслуживания населения	18 %	24 %	24 %	24 %
Рынок услуг в сфере культуры	28 %	43 %	47 %	55 %
Рынок государственных закупок	12 %	18 %	17 %	25 %
Рынок автомобильного топлива	12 %	13 %	17 %	22 %
Рынок финансовых услуг	18 %	21 %	26 %	24 %
Рынок жилищного строительства	10 %	10 %	11 %	18 %
Рынок производства информационных и коммуникационных технологий	16 %	21 %	22 %	23 %

В рамках проведенного анализа было выявлено, что наиболее высокие показатели удовлетворенности потребителей возможностью выбора товаров, работ и услуг продемонстрированы на рынках фармацевтических услуг (64 %), товаров сферы розничной торговли (59 %), услуг связи (55 %) (рис. 2.19).

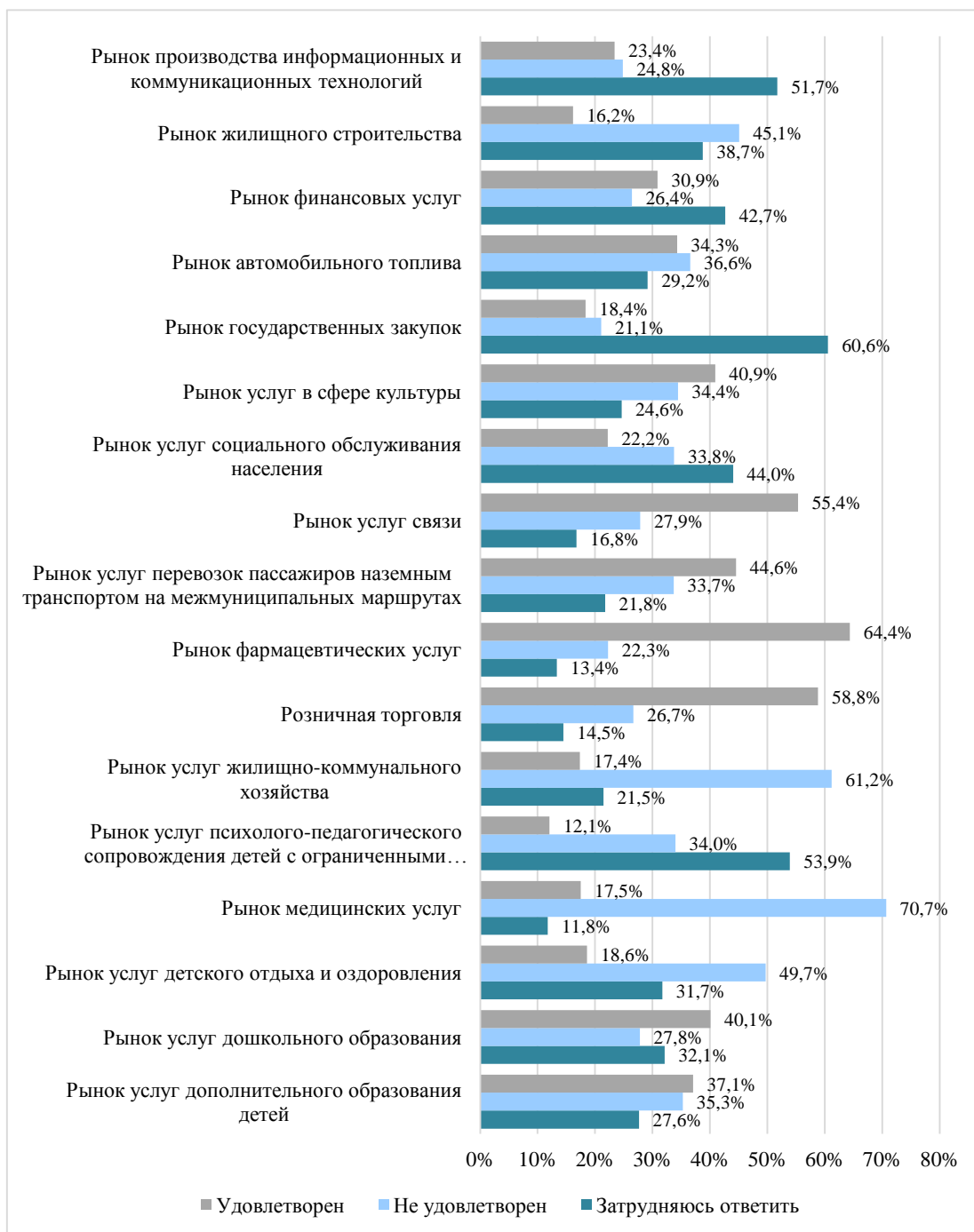


Рис. 2.19. Удовлетворенность возможностью выбора услуг, %

Более половины опрошенных не удовлетворены возможностью выбора услуг на таких рынках, как рынок медицинских услуг (71 %) и рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства (61 %). Также необходимо отметить, что часть респондентов затрудняется определить степень удовлетворенности возможностью выбора на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (54 %), рынке государственных закупок (61 %) и рынке производства информационных и коммуникационных технологий (52 %).

По сравнению с предыдущим годом практически на всех рынках наблюдалось незначительное снижение доли респондентов (в пределах 6 %), удовлетворенных возможностью выбора услуг на рынках Пермского края, исключение составили рынки медицинских услуг и жилищно-коммунального хозяйства (рост числа удовлетворенных составил 1 %) (табл. 2.12).

Таблица 2.12

Удовлетворенность возможностью выбора услуг

Наименование рынка	2017 год	2018 год	Изменение
Рынок услуг дополнительного образования детей	45 %	40 %	-5 %
Рынок услуг дошкольного образования	43 %	40 %	-3 %
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	22 %	19 %	-3 %
Рынок медицинских услуг	17 %	18 %	1 %
Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	15 %	12 %	-3 %
Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства	16 %	17 %	1 %
Розничная торговля	65 %	59 %	-6 %
Рынок фармацевтических услуг	67 %	64 %	-3 %
Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом на межмуниципальных маршрутах	48 %	45 %	-3 %
Рынок услуг связи	57 %	55 %	-2 %
Рынок услуг социального обслуживания населения	27 %	22 %	-5 %
Рынок услуг в сфере культуры	45 %	41 %	-4 %
Рынок государственных закупок	24 %	18 %	-6 %
Рынок автомобильного топлива	35 %	34 %	-1 %
Рынок финансовых услуг	34 %	31 %	-3 %
Рынок жилищного строительства	17 %	16 %	-1 %
Рынок производства информационных и коммуникационных технологий	28 %	23 %	-5 %

В рамках исследования подробно проанализирован уровень удовлетворенности возможностью выбора услуг потребителями по возрасту и среднемесячному доходу в расчете на одного члена семьи.

На рынке услуг связи, рынке фармацевтических услуг и рынке розничной торговли более 50 % респондентов каждой возрастной категории удовлетворены возможностью выбора услуг (табл. 2.13). Наименьшая удовлетворенность потребителей всех возрастных групп характерна для рынка услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными

возможностями здоровья. Это связано с полученными ранее результатами о том, что потребители, в целом, затрудняются оценить уровень удовлетворенности возможностью выбора услуг на данном рынке. Респонденты до 35 лет обладают наименьшей степенью удовлетворенности возможностью выбора услуг на различных рынках Пермского края среди потребителей всех возрастов. Люди средних лет, наоборот, чаще всего удовлетворены возможностью выбора услуг на большинстве рынков. Наиболее возрастная аудитория чаще выражает удовлетворение возможностью выбора услуг на рынке розничной торговли (61 %), рынке услуг перевозок пассажиров наземным транспортом на межмуниципальных маршрутах (51 %), рынке услуг в сфере культуры (45 %), рынке автомобильного топлива (37 %), рынке финансовых услуг (35 %).

Таблица 2.13

Удовлетворенность возможностью выбора услуг
(в разрезе по возрасту), %

Наименование рынка	От 18 до 35 лет	От 36 до 50 лет	Старше 50 лет
Рынок услуг дополнительного образования детей	34%	42%	30%
Рынок услуг дошкольного образования	39%	43%	34%
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	19%	20%	15%
Рынок медицинских услуг	22%	17%	12%
Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	13%	12%	10%
Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства	16%	19%	16%
Розничная торговля	57%	59%	61%
Рынок фармацевтических услуг	61%	66%	65%
Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом на межмуниципальных маршрутах	38%	45%	51%
Рынок услуг связи	54%	57%	55%
Рынок услуг социального обслуживания населения	23%	23%	20%
Рынок услуг в сфере культуры	35%	43%	45%
Рынок государственных закупок	18%	19%	18%
Рынок автомобильного топлива	32%	34%	37%
Рынок финансовых услуг	28%	30%	35%
Рынок жилищного строительства	18%	16%	13%
Рынок производства информационных и коммуникационных технологий	23%	24%	23%

Оценка удовлетворенности возможностью выбора услуг потребителей по уровню среднемесячного дохода в расчете на одного члена семьи приведена в таблице 2.14. Как видно из таблицы уровень удовлетворенности

возможностью выбора услуг напрямую зависит от уровня благосостояния населения.

Таблица 2.14

Удовлетворенность возможностью выбора услуг
(в разрезе по уровню среднемесячного дохода в расчете
на одного члена семьи), %

Наименование рынка	До 5 тыс. руб.	От 5 до 15 тыс. руб.	От 15 до 30 тыс. руб.	Свыше 30 тыс. руб.
Рынок услуг дополнительного образования детей	30%	38%	37%	38%
Рынок услуг дошкольного образования	39%	41%	38%	42%
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	15%	17%	20%	24%
Рынок медицинских услуг	22%	15%	19%	23%
Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	15%	11%	13%	16%
Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства	11%	16%	19%	30%
Розничная торговля	51%	59%	59%	65%
Рынок фармацевтических услуг	50%	63%	67%	73%
Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом на межмуниципальных маршрутах	37%	42%	49%	47%
Рынок услуг связи	49%	53%	59%	56%
Рынок услуг социального обслуживания населения	17%	21%	24%	23%
Рынок услуг в сфере культуры	29%	39%	43%	53%
Рынок государственных закупок	15%	18%	19%	25%
Рынок автомобильного топлива	28%	32%	37%	41%
Рынок финансовых услуг	26%	28%	35%	41%
Рынок жилищного строительства	16%	16%	16%	18%
Рынок производства информационных и коммуникационных технологий	21%	22%	27%	23%

В ходе исследования было проанализировано мнение респондентов относительно количества организаций, представляющих товары и услуги на различных рынках (рис. 2.20). Участники опроса оценивали количество организаций по следующим критериям: избыточно много, достаточно, мало, нет совсем. Больше трети респондентов считает, что избыточно много организаций существует на рынках розничной торговли (38 %) и фармацевтических услуг (38 %).

Более половины опрошенных полагают, что достаточное количество организаций существует на рынках услуг дошкольного образования, жилищно-коммунального хозяйства, перевозок пассажиров наземным

транспортом на межмуниципальных маршрутах, связи, на рынках розничной торговли, фармацевтических услуг, государственных закупок, автомобильного топлива, финансовых услуг.

Более 50 % респондентов убеждены в отсутствии или незначительном количестве организаций на рынке услуг детского отдыха и оздоровления, рынке медицинских услуг, рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, рынке услуг социального обслуживания населения, рынке услуг в сфере культуры, рынке жилищного строительства, рынке производства информационных и коммуникационных технологий.

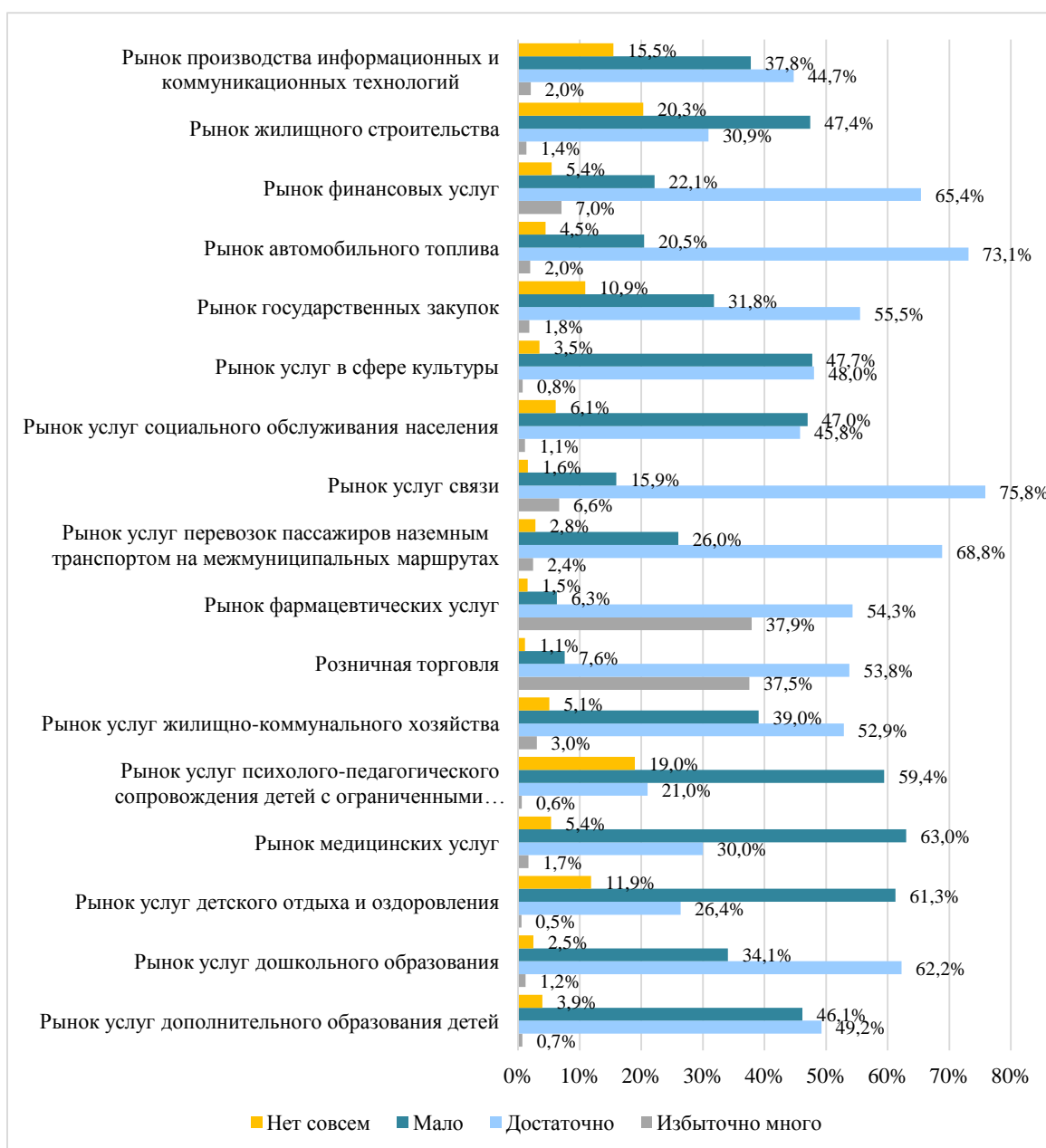


Рис. 2.20. Количество организаций, представляющих товары и услуги на рынках Пермского края, %

В таблице 2.15 представлены результаты опроса респондентов в 2017 и в 2018 годах относительно количества организаций, представляющих товары и услуги на исследуемых рынках Пермского края. Значения отображают долю респондентов, которые считают, что на том или ином рынке организаций избыточно много и достаточно (критерии объединены в один показатель). Показатель незначительно снизился (на 2 %) лишь по двум рынкам: рынку услуг дополнительного образования детей и услуг в сфере культуры. По остальным рынкам отслеживается положительная динамика (рост до 8 %).

Таблица 2.15

Количество организаций, представляющих
товары и услуги на рынках Пермского края, %

Наименование рынка	2017 год	2018 год	Изменение
Рынок услуг дополнительного образования детей	52 %	50 %	-2 %
Рынок услуг дошкольного образования	59 %	63 %	4 %
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	24 %	27 %	3 %
Рынок медицинских услуг	30 %	32 %	2 %
Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	14 %	22 %	8 %
Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства	54 %	56 %	2 %
Розничная торговля	91 %	91 %	0 %
Рынок фармацевтических услуг	90 %	92 %	2 %
Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом на межмуниципальных маршрутах	70 %	71 %	1 %
Рынок услуг связи	79 %	82 %	3 %
Рынок услуг социального обслуживания населения	46 %	47 %	1 %
Рынок услуг в сфере культуры	51 %	49 %	-2 %
Рынок государственных закупок	57 %	57 %	0 %
Рынок автомобильного топлива	73 %	75 %	2 %
Рынок финансовых услуг	71 %	72 %	1 %
Рынок жилищного строительства	31 %	32 %	1 %
Рынок производства информационных и коммуникационных технологий	44 %	47 %	3 %

Распределение мнения респондентов по вопросу о том, на какие товары, работы, услуги в Пермском крае в 2017 и 2018 годах цены выше по сравнению с другими регионами, приведено на рисунке 2.21.

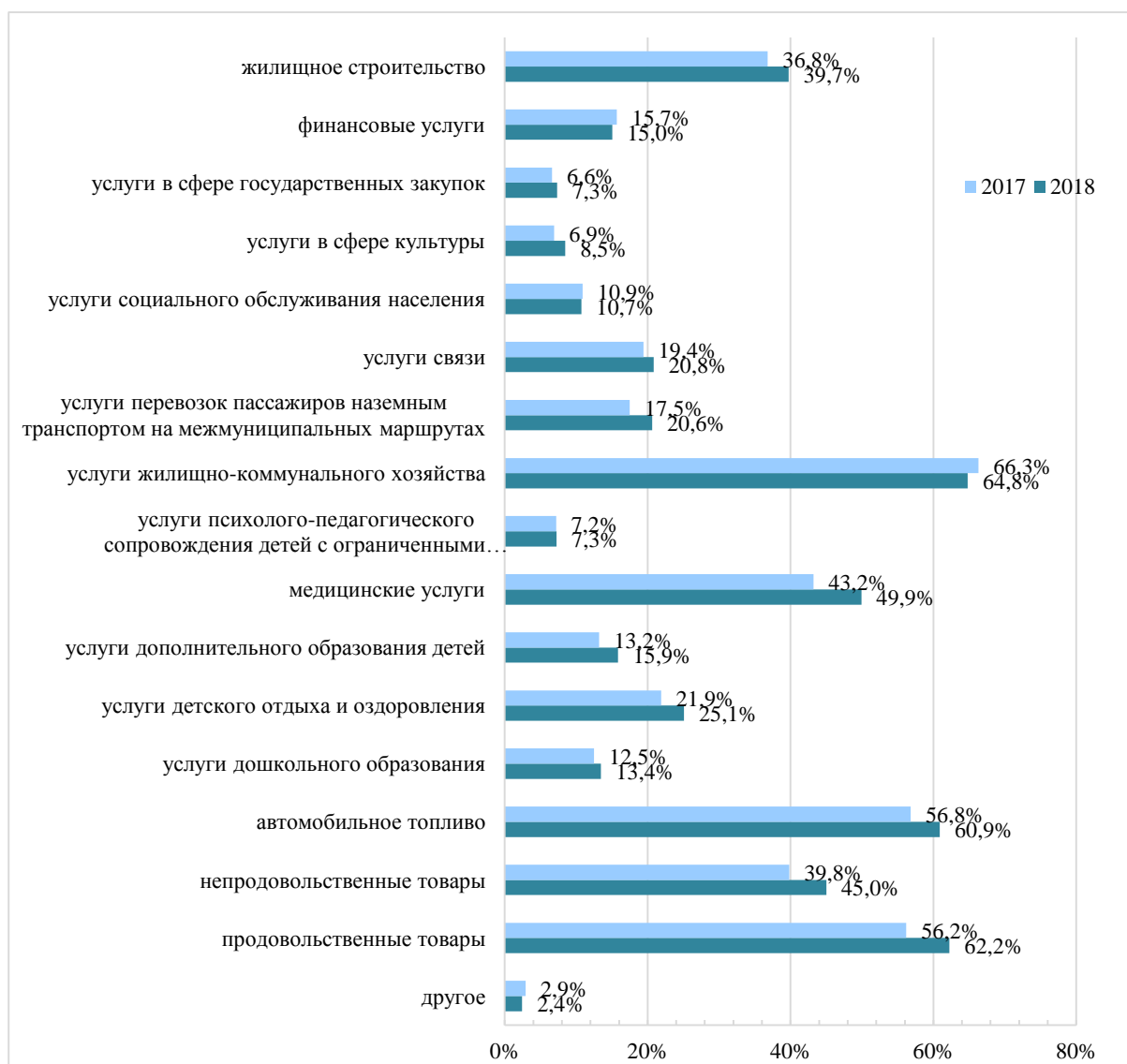


Рис. 2.21. Товары, работы и услуги, цены на которые в Пермском крае выше по сравнению с другими регионами, %

Более половины респондентов, участвовавших в опросе, полагают, что по сравнению с другими регионами в Пермском крае в 2018 году цены выше, главным образом, на продовольственные товары (62 % опрошенных), автомобильное топливо (61 %), медицинские услуги (50 %) и услуги жилищно-коммунального хозяйства (65 %). По сравнению с предыдущим опросом, проведенным в 2017 году, снизилась доля респондентов, отметивших, что цены на услуги жилищно-коммунального хозяйства в Пермском крае выше, чем в других регионах РФ (в 2017 г. – 66 %, в 2018 г. – 65 %). Что касается остальных категорий товаров и услуг, в 2018 году при проведении опроса зафиксирован незначительный рост неудовлетворенности уровнем цен на различные товары, работы и услуги по сравнению с уровнем цен в других регионах.

В ходе исследования респондентам также было предложено оценить как изменилось количество организаций, представляющих товары и услуги на рынках Пермского края в течение последнего года. Более половины опрошенных полагают, что увеличилось количество организаций на рынках розничной торговли (52 %) и фармацевтических услуг (50 %), при этом количество организаций на рынке услуг перевозок пассажиров наземным транспортом на межмуниципальных маршрутах (50 %), рынках услуг связи (52 %) и услуг в сфере культуры (54 %) не изменилось. Что касается респондентов, которые затруднились оценить изменение количества организаций на рынках Пермского края, стоит отметить рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (55 %), рынок государственных закупок (61 %), рынок производства информационных и коммуникационных технологий (53 %).

Далее участникам анкетирования необходимо было оценить, как изменился уровень цен товаров и услуг на рынках Пермского края в течение последнего года. Увеличение цен респонденты отмечают на рынке медицинских услуг (69 %), рынке услуг жилищно-коммунального хозяйства (81 %), рынке розничной торговли (82 %), рынке фармацевтических услуг (80 %), рынке услуг перевозок пассажиров наземным транспортом на межмуниципальных маршрутах (60 %), рынке услуг связи (59 %), рынке автомобильного топлива (73 %). Более 50 % опрошенных затрудняются оценить изменение уровня цен в течение последнего года на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (64 %), рынке услуг социального обслуживания населения (53 %), рынке государственных закупок (65 %) и рынке производства информационных и коммуникационных технологий (56 %).

В ходе анкетирования респондентам предлагалось оценить изменение качества товаров и услуг на рынках Пермского края в течение последнего года. Большая часть участвовавших в опросе жителей края считают, что не изменилось качество товаров и услуг на рынке розничной торговли (54 %), рынке фармацевтических услуг (58 %), рынке услуг перевозок пассажиров наземным транспортом на межмуниципальных маршрутах (54 %) и рынке услуг связи (58 %). При этом, все так же респонденты затрудняются дать ответ относительно изменения качества товаров и услуг на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (60 %), рынке государственных закупок (62 %) и рынке производства информационных и коммуникационных технологий (55 %).

Оценивая изменение возможности выбора товаров и услуг на рынках Пермского края в течение последнего года, большинство участников опроса

отмечает, что на рынке медицинских услуг (51 %), рынке услуг жилищно-коммунального хозяйства (56 %), рынке услуг перевозок пассажиров наземным транспортом на межмуниципальных маршрутах (55 %), рынке услуг связи (57 %), рынке услуг в сфере культуры (52 %), рынке автомобильного топлива (51 %) возможность выбора товаров и услуг не изменилась. Следует отметить, что респонденты затрудняются дать ответ относительно изменения возможности выбора товаров и услуг на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (57 %), рынке государственных закупок (60 %) и рынке производства информационных и коммуникационных технологий (54 %).

Среди основных направлений работы по развитию конкуренции респондентами отмечались контроль над ростом цен, контроль над качеством продукции, контроль над работой естественных монополий, поддержка новых направлений развития экономики города и района.

Полученные результаты (в % от числа выбранных вариантов ответов к общему количеству респондентов) представлены в таблице 2.16.

Таблица 2.16

Оценка направлений работы по развитию конкуренции

Направления деятельности по развитию конкуренции	Доля респондентов, %
Создание системы информирования населения о работе различных компаний, защите прав	35 %
Контроль над тем, чтобы одна компания не начинала полностью диктовать условия на рынке	42 %
Контроль над ростом цен	85 %
Контроль над качеством продукции	81 %
Поддержка новых направлений развития экономики города и района	52 %
Контроль над работой естественных монополий (водо-, электро-, теплоснабжение, транспорт)	63 %
Сокращение муниципальных предприятий, оказывающих услуги населению, за счет появления новых коммерческих предприятий	12 %
Ведение учета обращений граждан, связанных с проблемами развития конкуренции	20 %
Другое (создание новых рабочих мест, создание условий для развития и стимулирования производственных направлений бизнеса и пр.)	1 %

2.7.3. Результаты проведённого ежегодного мониторинга удовлетворённости субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Пермского края и деятельности по содействию развитию конкуренции в Пермском крае, размещаемой Министерством экономического развития и инвестиций Пермского края и муниципальными образованиями

Как отмечалось ранее в Докладе, на официальном сайте Министерства экономического развития и инвестиций Пермского края и 46 муниципальных образований Пермского края созданы разделы «Развитие конкуренции» для размещения информации о деятельности по содействию развитию конкуренции в Пермском крае и соответствующих материалов.

Одной из задач проведённого ежегодного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Пермского края являлось выявление уровня удовлетворённости качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды, размещаемой в открытом доступе.

Оценить качество информации для предпринимателей и потребителей предлагалось по следующим параметрам: уровню доступности, уровню понятности, удобству получения информации.

Опрошенные хозяйствующие субъекты достаточно высоко оценили доступность, понятность и удобство получения официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Пермского края, размещаемой в открытом доступе. Подавляющее большинство респондентов (63 % - 66 %) поставили по каждому из перечисленных параметров удовлетворительные оценки. Доля недовольных информационным обеспечением предпринимательской деятельности не превышает 12 % - 14 % (рис. 2.22).

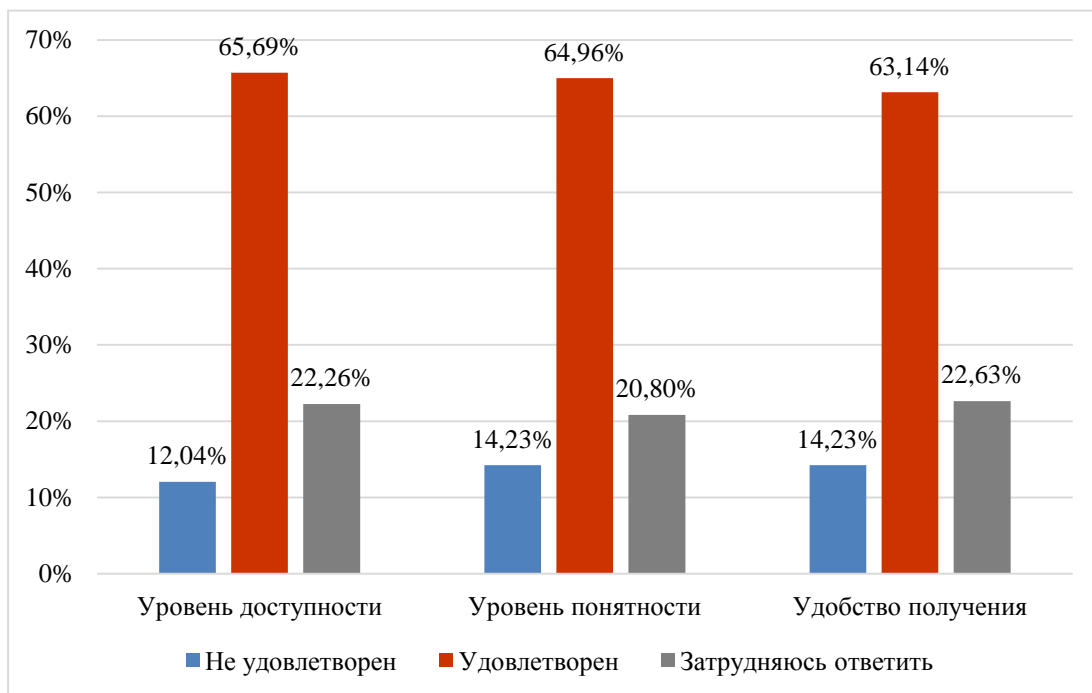


Рис. 2.22. Оценка предпринимателями качества официальной информации о состоянии конкурентной среды, в %

Анализ ответов, полученных при анкетировании потребителей показал, что, в целом, опрошенные удовлетворены качеством вышеуказанной информации по уровню доступности — 41 %, по уровню понятности — 42 %, по удобству получения — 38 % (рис. 2.23).

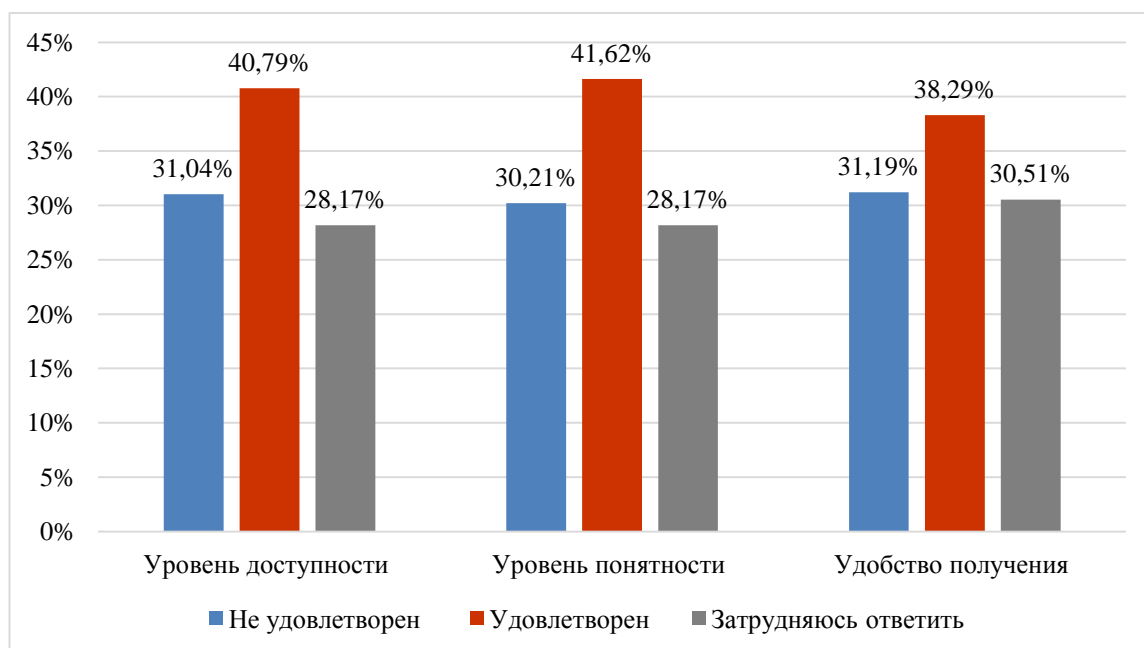


Рис. 2.23. Оценка потребителями качества официальной информации о состоянии конкурентной среды, в %

На рисунке 2.24 иллюстрируется распределение оценок респондентов относительно качества информации, размещаемой в открытом доступе, о деятельности негосударственных организаций в Пермском крае. Оценивая качество информации, размещаемой в открытом доступе, о деятельности негосударственных организаций, оказывающих услуги на социально значимых и приоритетных рынках Пермского края, потребители указали, что, в целом, они удовлетворены качеством информации. Наибольший процент удовлетворённости в сфере связи – 52 %, культуры – 51 %, дошкольного образования – 49 %. Следует отметить, что в таких сферах, как государственные закупки, финансовые услуги и производство информационных и коммуникационных технологий, потребители затрудняются оценить уровень удовлетворенности качеством информации, размещаемой в открытом доступе.

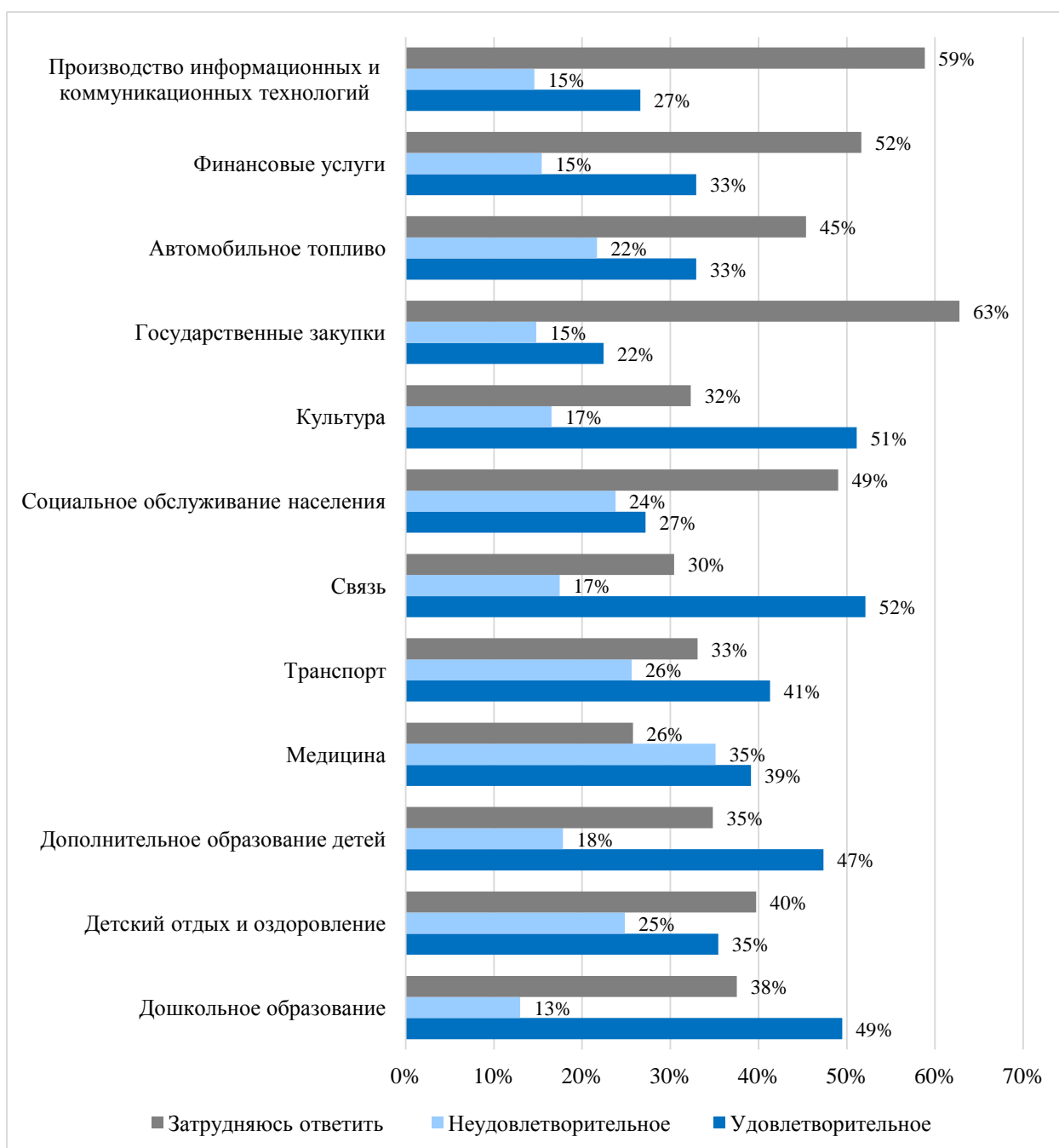


Рис. 2.24. Оценка качества информации, размещаемой в открытом доступе, о деятельности негосударственных организаций в Пермском крае, %

Среди основных источников информации о развитии конкуренции 31 % жителей выделили государственные (муниципальные) органы, контролирующие эти процессы, 18 % – общественные организации, контролирующие эти процессы, 19 % – другие источники, самые популярные из которых - СМИ и сеть Интернет. Вместе с тем, более 30 % жителей Пермского края отметили, что им неинтересна информация о развитии конкуренции и защите прав потребителей (рис. 2.25).

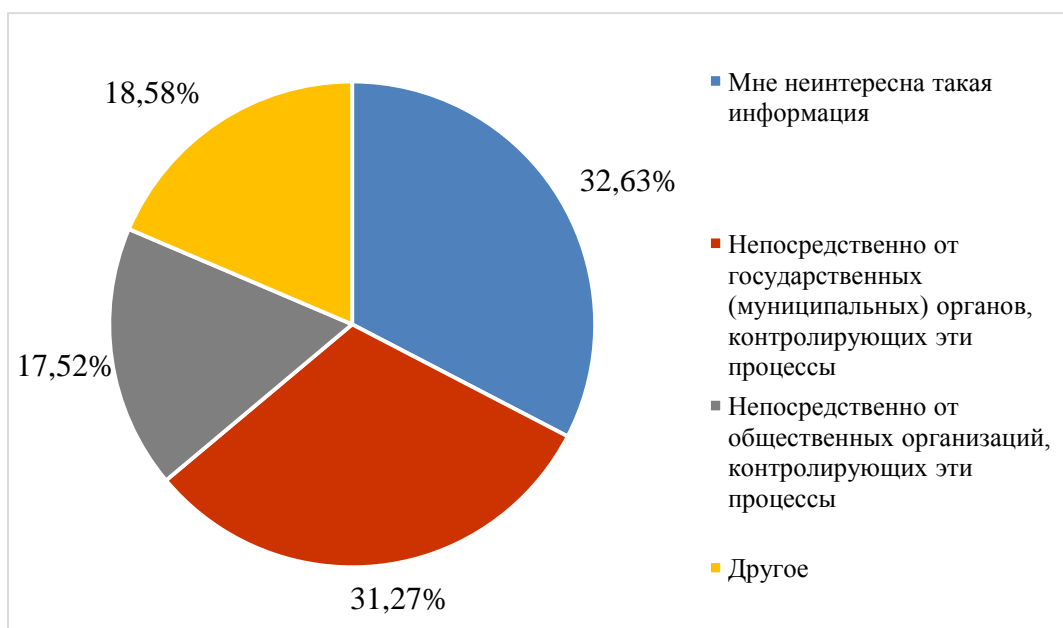


Рис. 2.25. Каналы получения информации о развитии конкуренции и защите прав потребителей

2.7.4. Результаты проведённого ежегодного мониторинга деятельности субъектов естественных монополий на территории Пермского края

Согласно Федеральному закону № 147-ФЗ от 17 августа 1995 года «О естественных монополиях», под субъектом естественной монополии понимается хозяйствующий субъект, занятый производством (реализацией) товаров в условиях естественной монополии.

Субъекты естественных монополий присутствуют на следующих рынках товаров, работ и услуг Пермского края: рынке сферы водоснабжения и водоотведения, сферы водоочистки, сферы газоснабжения, сферы электроснабжения, сферы теплоснабжения, проводной телефонной связи.

Согласно результатам мониторинга деятельности субъектов естественных монополий, сроки получения доступа к услугам субъектов предприятий-монополистов в Пермском крае характеризуются как высокие, либо скорее высокие: электроснабжение - 41 %, газоснабжение - 34 %, водоснабжение, водоотведение - 32 % (рис. 2.26). В то время как 47 % респондентов оценивают сроки получения доступа к услугам телефонной связи как скорее низкие либо низкие.

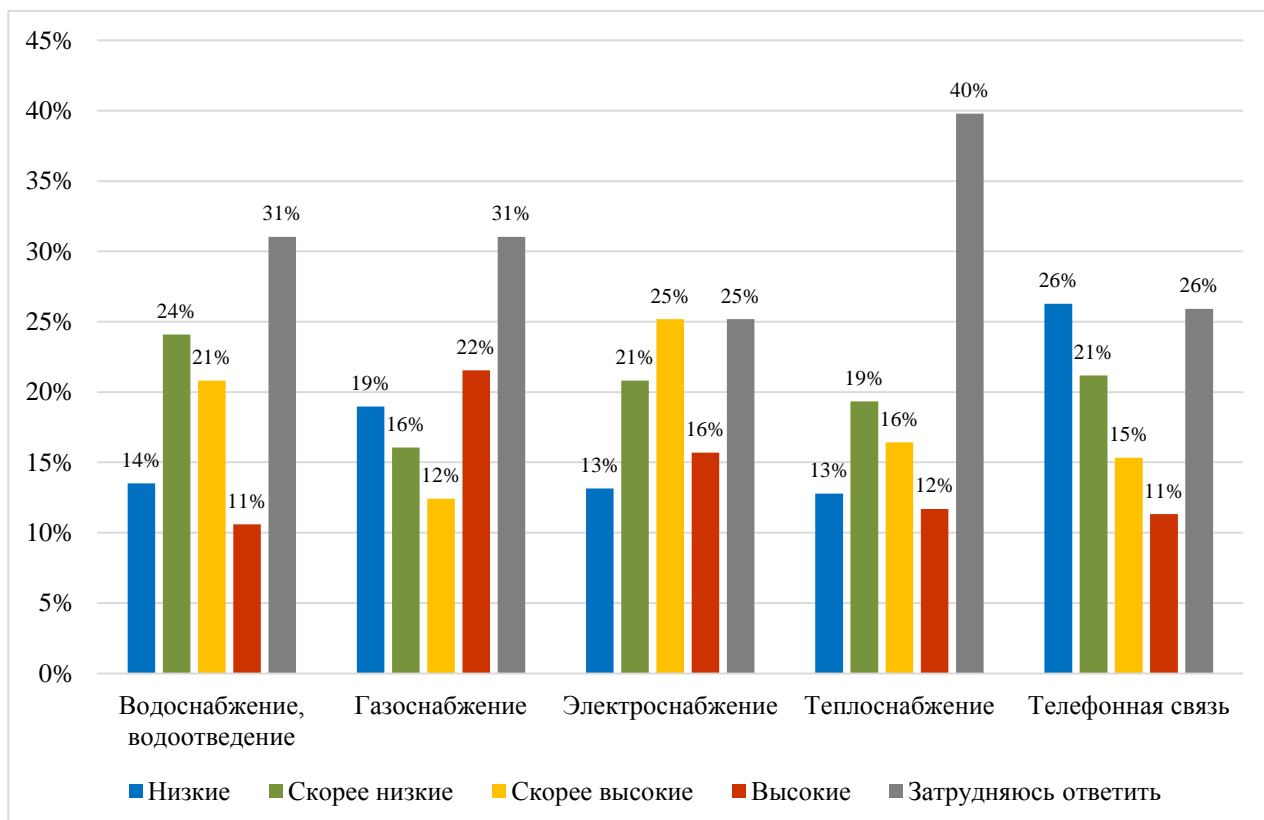


Рис. 2.26. Оценка сроков получения доступа к услугам субъектов естественных монополий, в %

В рамках исследования было проведено сравнение результатов анкетирования 2018 года с 2017 годом. В таблице 2.17 представлены показатели, отражающие долю предпринимателей, оценивающих сроки получения доступа к услугам субъектов естественных монополий как высокие и скорее высокие. В ходе анализа было выявлено, что по всем субъектам естественных монополий наблюдается снижение доли опрошенных, полагающих, что сроки получения доступа к услугам являются высокими. Следовательно, можно сделать вывод о том, что в 2018 году сроки получения доступа к таким услугам, как водоснабжение, водоотведение, газоснабжение, электроснабжение, теплоснабжение и телефонная связь, значительно уменьшились (снижение показателя в пределах 8,3 %).

Таблица 2.17

Оценка сроков получения доступа к услугам субъектов естественных монополий, в %

Субъекты естественных монополий	2017 год	2018 год	Изменение
Водоснабжение, водоотведение	34,2 %	31,4 %	-2,8 %
Газоснабжение	40,4 %	33,9 %	-6,5 %

Электроснабжение	46,9 %	40,9 %	-6,0 %
Теплоснабжение	34,5 %	28,1 %	-6,4 %
Телефонная связь	34,9 %	26,6 %	-8,3 %

Кроме того, у предпринимателей также возникают сложности процедур подключения доступа к услугам субъектов естественных монополий. Так, респонденты оценивают сложность процедур как скорее высокую и высокую для следующих естественных монополий: газоснабжение - 39 %, электроснабжение - 37 % (рис. 2.27). Участники анкетирования отмечают низкую и скорее низкую сложность процедур подключения доступа к услугам субъектов таких естественных монополий, как телефонная связь (46 % опрошенных) и водоснабжение, водоотведение (37 % респондентов).

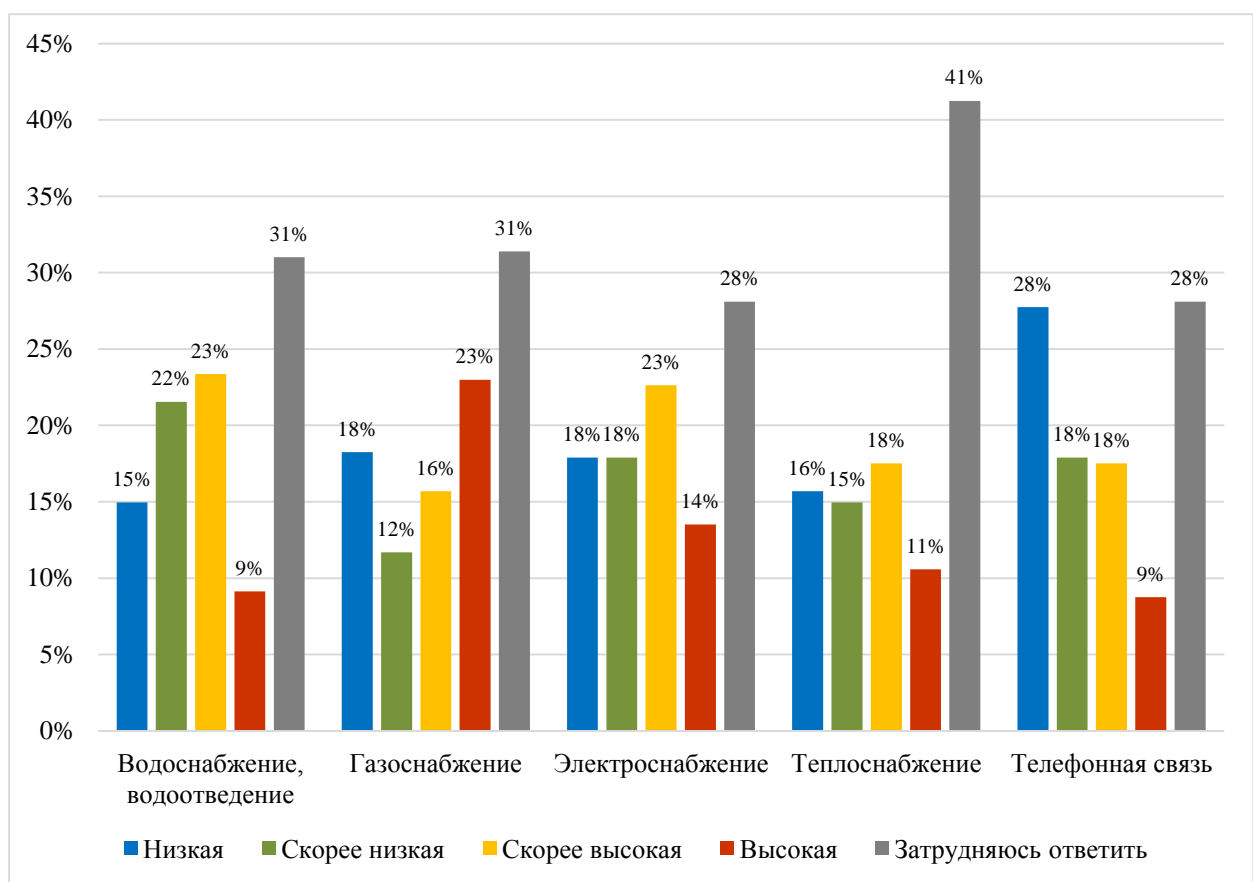


Рис. 2.27. Оценка сложности (количество) процедур подключения доступа к услугам субъектов естественных монополий, в %

В 2018 году по сравнению с 2017 годом отмечается снижение показателя (в пределах 9,6 %), отражающего долю респондентов, оценивающих сложность процедур подключения доступа к услугам субъектов естественных монополий как скорее высокую и высокую (табл. 2.18).

Таблица 2.18

Оценка сложности (количество) процедур подключения доступа к услугам субъектов естественных монополий, в %

Субъекты естественных монополий	2017 год	2018 год	Изменение
Водоснабжение, водоотведение	37,7 %	32,5 %	-5,2 %
Газоснабжение	48,3 %	38,7 %	-9,6 %
Электроснабжение	45,0 %	36,1 %	-8,9 %
Теплоснабжение	35,9 %	28,1 %	-7,8 %
Телефонная связь	29,6 %	26,3 %	-3,3 %

По ряду услуг субъектов естественных монополий предпринимателями отмечается высокая стоимость подключения: теплоснабжение - 48 %, водоснабжение, водоотведение - 51 %, электроснабжение - 54 %, газоснабжение - 59 % (рис. 2.28).

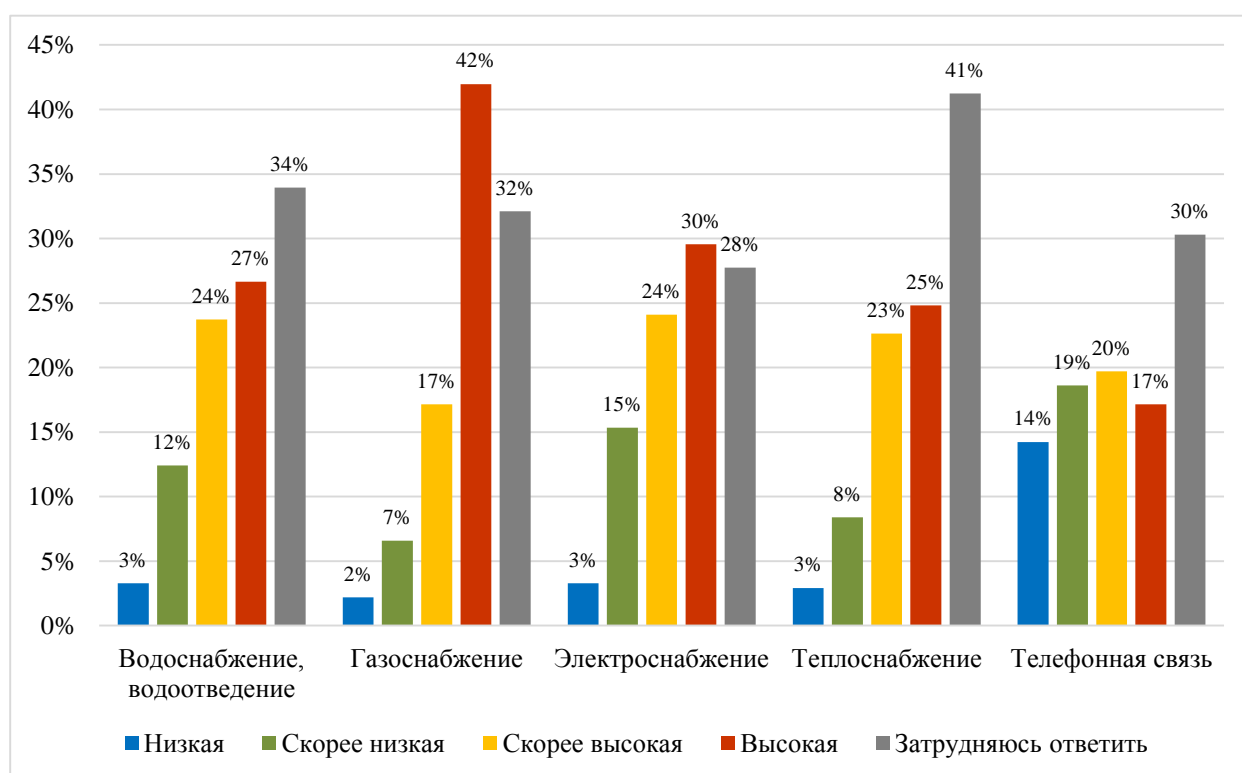


Рис. 2.28. Оценка стоимости подключения к услугам субъектов естественных монополий, %

Если сравнивать стоимость подключения к услугам естественных монополий в 2017-2018 годах, то в 2018 году наблюдается снижение доли респондентов, оценивающих стоимость подключения как скорее высокую и высокую по всем естественным монополиям, кроме водоснабжения,

водоотведения (табл. 2.19). Здесь наблюдается рост данного показателя (на 1,8 %).

Таблица 2.19

Оценка стоимости подключения
к услугам субъектов естественных монополий, %

Субъекты естественных монополий	2017 год	2018 год	Изменение
Водоснабжение, водоотведение	48,5 %	50,3 %	1,8 %
Газоснабжение	61,6 %	59,2 %	-2,4 %
Электроснабжение	55,2 %	53,7 %	-1,5 %
Теплоснабжение	49,7 %	47,4 %	-2,3 %
Телефонная связь	41,2 %	36,9 %	-4,3 %

Удовлетворительное качество услуг предприятий-монополистов отмечают большинство потребителей: электроснабжение - 76 %, мобильная телефонная связь - 71 %, газоснабжение — 68 %, теплоснабжение - 55 %, водоснабжение и водоотведение - 55 %, проводная телефонная связь - 50 % (рис. 2.29). Больше трети респондентов затрудняются оценить качество услуг проводной телефонной связи (36 %). Это связано, вероятнее всего, с отсутствием стационарных телефонов у многих жителей Пермского края.

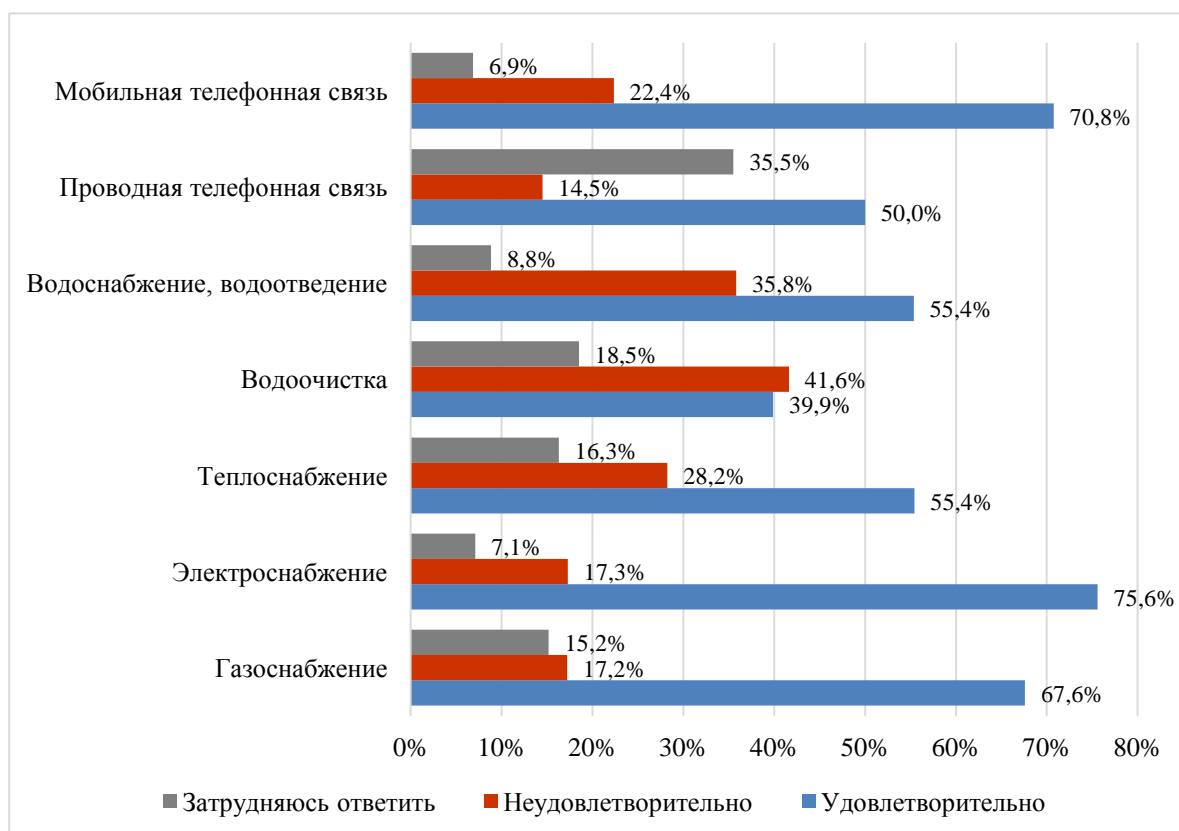


Рис. 2.29. Оценка качества услуг субъектов естественных монополий, %

Если сравнивать результаты опроса 2017 и 2018 годов по оценке качества услуг субъектов естественных монополий (табл. 2.20), важно отметить, что существенных изменений не произошло (за исключением проводной телефонной связи — снижение на 7,6 %).

Таблица 2.20

Оценка качества услуг субъектов естественных монополий, %

Субъекты естественных монополий	2017 год	2018 год	Изменение
Мобильная телефонная связь	72,0 %	70,8 %	-1,2 %
Проводная телефонная связь	57,6 %	50,0 %	-7,6 %
Водоснабжение, водоотведение	58,9 %	55,4 %	-3,5 %
Водоочистка	42,2 %	39,9 %	-2,3 %
Теплоснабжение	56,3 %	55,4 %	-0,9 %
Электроснабжение	76,6 %	75,6 %	-1,0 %
Газоснабжение	68,6 %	67,6 %	-1,0 %

2.7.5. Результаты проведённого ежегодного мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия субъекта Российской Федерации или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов

В соответствии с данными отраслевых исполнительных органов государственной власти и органов местного самоуправления Пермского края по состоянию на 1 января 2019 года сформирован реестр хозяйствующих субъектов, доля участия Пермского края или муниципальных образований Пермского края в которых составляет 50 и более процентов.

Полный перечень включает 244 хозяйствующих субъекта, представлен в Приложении 1 к настоящему докладу и размещён на сайте Министерства экономического развития и инвестиций Пермского края (<http://economy.permkrai.ru/razvitie-konkurentsii/realizatsiya-standarta-v-permskom-krae/>).

2.8. Результаты мониторинга данных о наличии и уровне административных барьеров во всех сферах регулирования и их динамике, в том числе о наличии жалоб в надзорные органы и динамике поступления по сравнению с предыдущим отчетным периодом

2.8.1. Динамика поступления жалоб от предпринимателей в Управление Федеральной антимонопольной службы по Пермскому краю⁹ (далее - Пермское УФАС России)

За 2018 год Пермским УФАС России зарегистрировано 214 обращений субъектов предпринимательской деятельности на наличие барьеров и препятствий, мешающих ведению текущей деятельности и открытию нового бизнеса в Пермском крае (в 2017 годом подобных обращений было 220).

Также в 2018 году было 12 обращений потребителей на неудовлетворенность качеством товаров работ и услуг и ценовой конкуренцией на рынках Пермского края, тогда как в 2017 году их было 11. По вопросам субъектов естественных монополий в 2018 году - 5 обращений, в 2017 году 4.

2.8.2. Динамика поступления жалоб от потребителей и предпринимателей в Управление Роспотребнадзора по Пермскому краю¹⁰

Согласно данным Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Пермскому краю в 2018 году количество обращений граждан на нарушение прав потребителей снизилось по сравнению с 2017 годом на 20,5 % и составило 2 069 обращений (в 2017 году - 2 603), по отношению к 2016 году - на 43,4 % (табл. 2.21).

Таблица 2.21

Количество обращений потребителей за 2016-2018 гг.

Обращения потребителей:	2016 год	2017 год	2018 год
В сфере розничной торговли	1 435	848	621
В сфере услуг	2 136	1 597	1 308
Деятельность субъектов естественных монополий	72	124	114
Ценовая конкуренция на рынках Пермского края	11	34	26
Всего:	3 654	2 603	2 069

⁹ По данным Управления Федеральной антимонопольной службы по Пермскому краю от 19.02.2019 г. № 01965-19

¹⁰ По данным Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Пермскому краю от 09.02.2019 г. № 02/2021

2.8.3. Динамика поступления жалоб от предпринимателей Уполномоченному по защите прав предпринимателей в Пермском крае¹¹

За 2018 год в адрес Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Пермском крае поступило 960 обращений от 1124 субъектов предпринимательской деятельности. Из общего количества: 521 (54 %) обращение поступило устно, 439 (46 %) – письменно, в том числе 19 коллективных жалоб.

По сравнению с аналогичным периодом прошлого года число письменных жалоб, поступивших в адрес Уполномоченного, выросло на 12 % (в 2017 году – 393 жалоб), что свидетельствует о возрастающей осведомленности предпринимателей об институте государственной защиты бизнеса.

Устные обращения, поступившие в ходе личного приема или по телефону, в основном касались проблем в сфере земельно-имущественных и арендных отношений, привлечения предпринимателей к административной ответственности, неисполнения обязательств по договору, вопросов налоговых правоотношений, а также проблем финансового характера и развития бизнеса.

Из 439 письменных жалоб, поступивших в отчетный период, отработано 379 (86 %), при этом по 60 обращениям, поступившим в 2018 году, работа продолжается.

Анализируя категории заявителей, обратившихся в адрес Уполномоченного, можно сделать вывод, что 478 обращений поступило от индивидуальных предпринимателей (50 % от общего количества обращений), 453 обращения (47 %) – от представителей юридических лиц, 29 обращений (3%) поступило от лиц, не являющихся субъектом предпринимательской деятельности.

Результаты анализа принятых в работу жалоб показывают, что в 2018 году, как в предыдущем периоде, наиболее проблемной сферой для предпринимателей является сфера земельно-имущественных и арендных отношений (21 % от общего количества принятых в работу жалоб). В качестве основных проблем, возникающих у предпринимателей в данной сфере, можно назвать следующие: отказы органов местного самоуправления в продлении и перезаключении договоров аренды на новый срок, отказы в предоставлении земельных участков, увеличение размеров арендных платежей, отказы в выкупе арендуемых земельных участков, вопросы оценки кадастровой стоимости объектов недвижимости и земельных участков, проблемы

¹¹ Информация представлена в Ежегодном докладе Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Пермском крае за 2018 год

размещения нестационарных торговых объектов на территориях отдельных городских округов и муниципальных районов (табл. 2.22).

Большое количество жалоб в адрес Уполномоченного поступило на нарушения прав предпринимателей в сфере контрольно-надзорной деятельности (проведение проверок и привлечение к административной ответственности), эти жалобы составляют 20 % от общего количества принятых в работу жалоб.

Основные проблемы, возникающие у предпринимателей в вышеуказанной сфере: нарушения процедуры проведения проверок, несогласие с результатами проведенных проверок, неправомерные действия должностных лиц при проведении проверок, избыточные требования контрольно-надзорных органов об истребовании документов (информации), затягивание сроков проведения контрольных мероприятий, привлечение к административной, налоговой и иной ответственности.

Третье место по количеству полученных жалоб занимает сфера уголовно-правовых отношений (11 % от общего количества жалоб). Предприниматели жаловались на незаконное, по их мнению, привлечение к уголовной ответственности, на нарушения уголовно-процессуального законодательства при производстве следственных действий, на неэффективность доследственных проверок и неправомерные отказы в возбуждении уголовного дела, на длительный невозврат изъятых в ходе проведения оперативно-розыскных мероприятий документов, предметов, материалов и так далее.

Доля заявленных предпринимателями проблем в следующих сферах составляет: антимонопольное регулирование (конкурсные процедуры) - 7 %, нарушение договорных отношений, в т.ч. неисполнение обязательств по договору - 5 %, налоговые правоотношения - 5 %, транспортные перевозки - 4 %, оказание финансовой помощи - 4 %, приостановление операций по счетам - 4 %, споры хозяйствующих субъектов - 2 %, оказание услуг - 2 %, размещение рекламных конструкций, вывесок - 2 %, строительство и ЖКХ - 1 %, неисполнение судебных решений, исполнительное производство - 1 %, тарифы - 1 %, несогласие с решениями суда - 1 %, уплата пенсионных и страховых взносов - 1 %, регулирование подакцизных товаров - 1 %, права интеллектуальной собственности - 1 %, применение и внедрение новой ККТ - 1 %, иные вопросы - 3 %, вопросы, не относящиеся к компетенции Уполномоченного - 2 %.

Таблица 2.22

Количество обращений, поступивших в 2017-2018 гг.,
по сферам деятельности

Сфера деятельности, в которой произошло нарушение	2017 год	2018 год	Динамика
Земельно-имущественные и арендные отношения	90	93	3 %
Проведение проверок (Привлечение к административной ответственности)	73	88	21 %
Уголовно-правовые отношения	38	49	29 %
Антимонопольное регулирование (конкурсные процедуры)	22	30	36 %
Нарушение договорных отношений, в т.ч. неисполнение обязательств по договору	7	24	243 %
Налоговые правоотношения	20	20	0 %
Транспортные перевозки	21	18	-14 %
Оказание финансовой помощи	17	17	0 %
Приостановление операций по расчетным счетам	4	17	325 %
Спор хозяйствующих субъектов	5	10	100 %
Не по компетенции	11	10	-9 %
Оказание услуг	19	9	-53 %
Размещение рекламных конструкций / вывесок	7	8	14 %
Строительство и ЖКХ	8	5	-38 %
Исполнение судебных решений / Исполнительное производство	7	5	-29 %
Тарифы	7	5	-29 %
Несогласие с решением суда	7	4	-43 %
Пенсионные и страховые взносы	4	4	0 %
По регулированию подакцизных товаров	3	4	33 %
Права интеллектуальной собственности	3	4	33 %
Применение и внедрение новой ККТ	7	3	-57 %
Банкротство	5	-	-100 %
Банковская деятельность	2	-	-100 %
По иным вопросам (трудовые отношения, реформирование аудиторской отрасли, противозаконные акты, экология/природопользование)	6	12	100 %
ВСЕГО	393	439	12 %

2.9. Системные мероприятия, направленные на создание добросовестной конкуренции на территории Пермского края

2.9.1. Выявление и сокращение нелегального предпринимательства на территории Пермского края¹²

В настоящее время особенно актуальна в Пермском крае проблема борьбы с нелегальным предпринимательством, которое является крайне негативной формой недобросовестной конкуренции. Часть предпринимателей, не выдерживая административной нагрузки, уходит из легального бизнеса «в тень» или же изначально они начинают свое дело нелегально с целью уклонения от налогов, что существенно отражается не только на доходной части бюджета, но и негативно сказывается на деятельности законопослушных предпринимателей. Нелегальные предприниматели не подвергаются проверкам, не несут расходы на оформление документов, получение разрешений, демпингуют цены, а при невнимании к этому негативному явлению государственных органов власти находятся в заведомо выгодном по сравнению с легальным бизнесом положении. В конечном счете от деятельности нелегального бизнеса страдают добросовестные налогоплательщики и в целом государство.

Для активизации работы по борьбе с нелегальной предпринимательской деятельностью, в первую очередь, крайне важно услышать мнение самих предпринимателей - как конкуренция с нелегалами влияет на их бизнес, в каких сферах хозяйственной деятельности необходимо усилить противодействие незаконному предпринимательству.

В феврале 2018 года на площадке «Центра инвестиций, поддержки и развития предпринимательства» в городе Чусовой Пермского края по инициативе Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Пермском крае и руководителя Общественной приемной Уполномоченного в городе Чусовой состоялось заседание «круглого стола» по теме «Незаконное предпринимательство: масштабы, причины, пути преодоления, защита добросовестных предпринимателей». В работе круглого стола приняли участие глава Чусовского муниципального района, прокурор Чусовской городской прокуратуры, представители отдела МВД России «Чусовской», Межрайонной ИФНС России № 14 по Пермскому краю, а также предприниматели Чусовского муниципального района. Целью круглого стола было обсуждение механизмов противодействия нелегальному предпринимательству в целях защиты законопослушных предпринимателей. В ходе заседания субъектами малого и среднего бизнеса было высказано

¹² По данным Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Пермском крае от 11.02.2019 г. № СЭД-02-08-19-7

мнение, что проблема нелегальной предпринимательской деятельности актуальна, особый акцент был сделан на случаи организации несанкционированной торговли нелегалами из других регионов, оказания парикмахерских услуг частными лицами в жилых помещениях, производства пищевой продукции на дому, оказания услуг по перевозке грузов и такси. Предприниматели высказали суждение, что со стороны государства усложняются требования и усиливается давление только на легальный бизнес, проводятся проверки, принимаются меры административного воздействия, увеличиваются размеры штрафов и суммы госпошлины за выдачу лицензий, регистрацию сделок с недвижимым имуществом, внедряются системы ЕГАИС, новые онлайн-кассы, однако эффективные меры по борьбе с теневым сектором отсутствуют.

По итогам обсуждения проблемы в целях совершенствования правового регулирования и правоприменительной практики по выявлению и сокращению нелегального предпринимательства администрации Чусовского муниципального района было рекомендовано:

- разработать или актуализировать план мероприятий по мониторингу мест осуществления незаконного предпринимательства;
- активизировать взаимодействие с территориальными контрольно-надзорными органами в целях выявления и усиления контроля за нелегальными предпринимателями, ведущими незаконную деятельность в различных сферах на территории Чусовского муниципального района.

По информации администрации Чусовского муниципального района Пермского края, с целью выявления незаконного предпринимательства на территории Чусовского муниципального района проведен ряд мероприятий с участием налоговых органов и полиции. По результатам проверочных мероприятий были выявлены факты осуществления предпринимательской деятельности без регистрации: в сфере торговли - 12 случаев, оказания парикмахерских и косметических услуг - 8 случаев, ритуальных услуг - 2 случая, пассажирских перевозок - 5 случаев.

По итогам проверок в адрес Межрайонной ИФНС России № 14 по Пермскому краю, Межмуниципального отдела МВД России «Чусовской» направлены письма об оказании содействия в устранении данных нарушений и для привлечения нарушителей к административной ответственности.

В 2018 году в адрес Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Пермском крае (далее - Уполномоченный) продолжали поступать обращения о недобросовестной конкуренции со стороны нелегального бизнеса.

К Уполномоченному обратился предприниматель из Пермского района Пермского края, осуществляющий деятельность в сфере туризма

и организации отдыха, о незаконном осуществлении предпринимательской деятельности лицами, работающими в аналогичной сфере. Из обращения следовало, что на территории Пермского муниципального района Пермского края функционируют туристические базы с предоставлением комплекса услуг: аренда гостевых домов, бани, бассейн, детские игровые площадки. Информация об оказании услуг, адреса и контактные телефоны находятся в общем доступе в сети Интернет. По обращению Уполномоченного, ИФНС России по Пермскому району Пермского края были проведены осмотры объектов недвижимости и установлено наличие домов отдыха для туристов (на одной из баз отдыха находилось пять гостевых домов), бани, бассейна, детских игровых площадок, административных зданий, утепленных беседок. В ходе проверки было установлено, что имущество зарегистрировано на физических лиц, базы отдыха как юридические лица либо индивидуальные предприниматели не состоят на налоговом учете. Со слов собственников недвижимости, предпринимательскую деятельность они не осуществляют, доход не получают, а комплекс недвижимости предназначен для отдыха родственников и друзей на безвозмездной основе.

Информация о «бесплатных базах отдыха» с приложением письма ИФНС России по Пермскому району для проверки и принятия мер реагирования была направлена в отдел МВД России по Пермскому району. По результатам проверки отделом МВД России по Пермскому району факта осуществления предпринимательской деятельности выявлено не было, нарушений не установлено.

Не согласившись с полученным ответом, Уполномоченный направил письмо в Главное Управление МВД России по Пермскому краю с просьбой провести проверку полноты проведенных отделом полиции Пермского района проверочных мероприятий. Однако в ответе Главного управления МВД России по Пермскому краю также указано, что нарушений не выявлено, опрошенные собственники недвижимости пояснили, что имущество в аренду не сдают, прибыли не извлекают.

Таким образом, на первый взгляд очевидная «теневая» деятельность туристических баз отдыха не находит подтверждения в ходе проверок правоохранительных и надзорных органов. В настоящее время базы отдыха продолжают оказывать услуги гражданам, порождают недобросовестную конкуренцию и подрывают доверие законопослушных предпринимателей к органам власти.

Крайне важной для бизнес-омбудсмена является договоренность с начальником Главного управления МВД России по Пермскому краю, достигнутая в конце 2018 года, по активизации совместной работы, направленной на решение проблем противодействия нелегальной

предпринимательской деятельности. Наибольшие масштабы эта проблема, по мнению Уполномоченного, имеет в сферах сырьевого бизнеса, розничной торговли, а также в сферах предоставления различного рода услуг, пассажирских перевозок, включая деятельность такси.

По информации ГУ МВД России по Пермскому краю, в 2018 году сотрудниками полиции было составлено 1352 протокола об административных правонарушениях, из них:

1314 – по части 1 статьи 14.1 КоАП РФ «Осуществление предпринимательской деятельности без государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя или юридического лица»;

38 – по части 2 статьи 14.1 КоАП РФ «Осуществление предпринимательской деятельности без специального разрешения (лицензии)».

Следует заметить, что проблема противодействия нелегальной предпринимательской деятельности и борьба с недобросовестной конкуренцией была рассмотрена на Совместном заседании рабочих групп по контрольно-надзорной деятельности и содействию развитию конкуренции 31 октября 2018 г. По итогам заседания было решено совместно с отраслевыми некоммерческими организациями разработать стратегию борьбы с нелегальными предпринимателями и недобросовестной конкуренцией в отдельных сферах бизнеса.

Также стоит положительно оценить деятельность Министерства транспорта Пермского края, которым ведется работа по созданию межведомственной комиссии по координации пресечения деятельности нелегальных перевозчиков пассажиров и багажа автомобильным транспортом на территории Пермского края.

2.9.2. Внедрение в Пермском крае антимонопольного комплаенса

В рамках мероприятий, направленных на устранение избыточного государственного и муниципального регулирования в Пермском крае, а также на снижение административных барьеров, в соответствии с Методическими рекомендациями, разработанными Управлением федеральной антимонопольной службы по Пермскому краю, антимонопольный комплаенс интегрирован в схему процедуры оценки регулирующего воздействия, которая утверждена указом губернатора Пермского края №126 от 19.12.2018 г. «Об оценке регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов Пермского края и экспертизе действующих нормативных правовых актов Пермского края».

Кроме того, в рамках исполнения пункта «е» раздела 2 «Национального плана развития конкуренции в Российской Федерации на 2018 - 2020 годы»,

(утвержденного Указом Президента Российской Федерации от 21.12.2017 г. №618 «Об основных направлениях государственной политики по принятию развитию конкуренции») Правительство Пермского края совместно с Управлением федеральной антимонопольной службы по Пермскому краю разрабатывает перечень мероприятий, которые позволят своевременно и эффективно внедрить антимонопольный комплаенс в Пермском крае.

2.10. Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий в Пермском крае

Согласно данным реестра субъектов естественных монополий, размещенного на интернет-портале Федеральной антимонопольной службы, по состоянию на 13.02.2019 в Пермском крае насчитывается 264 субъекта естественных монополий¹³.

В сфере водоснабжения и водоотведения с использованием централизованных систем, систем коммунальной инфраструктуры осуществляет свою деятельность 1 юридическое лицо. 257 организаций предоставляют услуги по передаче электрической и (или) тепловой энергии. Шесть организаций предоставляют услуги на транспорте.

По результатам деятельности субъектов естественных монополий на территории Пермского края выявлены следующие рынки их присутствия¹⁴:

- Рынок электрической энергии;
- Рынок тепловой энергии;
- Рынок водоснабжения;
- Рынок водоотведения;
- Рынок пригородных железнодорожных перевозок;
- Рынок газоснабжения.

В таблице 2.23 представлены результаты анализа данных об уровнях тарифов (цен) на данных рынках за 2016 - 2018 годы.

Таблица 2.23

Результаты анализа данных об уровнях тарифов за 2016-2018 гг.

№ п/п	Наименование рынка	Анализ данных об уровнях тарифов
1	2	3
1	Рынок электрической энергии	2016 год В отношении региональной сетевой компании ОАО «МРСК Урала» - «Пермэнерго» единые (котловые) тарифы установлены с 1 июля 2016 года с ростом 111,0 % в соответствии с предельным тарифом, утверждённым

¹³ <http://fas.gov.ru/pages/activity/tariffregulation/reestr-subektov-estestvennyix-monopolij.html>

¹⁴ По данным Региональной службы по тарифам Пермского края от 12.02.2019 г. СЭД-46-01-15-65

		<p>Федеральной антимонопольной службой РФ, и возможностью его превышения по решению регионального уровня регулирования на объем реализации инвестиционной программы.</p> <p>2017 год В отношении региональной сетевой компании ОАО «МРСК Урала» - «Пермэнерго» единые (котловые) тарифы установлены с 1 июля 2017 года с ростом 103,0 % в соответствии с предельным тарифом, утверждённым Федеральной антимонопольной службой РФ.</p> <p>2018 год В отношении региональной сетевой компании ОАО «МРСК Урала» - «Пермэнерго» единые (котловые) тарифы установлены с 1 июля 2018 года с ростом 103,0 % в соответствии с предельным тарифом, утверждённым Федеральной антимонопольной службой РФ.</p>
2	Рынок тепловой энергии	<p>2016 год Рост тарифов на услуги теплоснабжения в 2016 году составил 6,3 %. Для населения тарифы выросли на 4,9 % с учётом допустимого максимального роста платы граждан за коммунальные услуги в размере 7,4 %, установленного указом Губернатора Пермского края от 13 ноября 2015 г. № 160.</p> <p>2017 год Рост тарифов на услуги теплоснабжения в 2017 году составил 4,6 %. Для населения тарифы выросли в среднем по краю на 3,2 %. Превышение предельных (максимальных) индексов изменения размера вносимой гражданами платы за коммунальные услуги в муниципальных образованиях Пермского края, установленных указом Губернатора Пермского края от 01 декабря 2016 г. № 160, не выявлено.</p> <p>2018 год Рост тарифов на услуги теплоснабжения в 2018 году составил 4,6 %. Для населения тарифы выросли в среднем по краю на 4,0 %. Превышение предельных (максимальных) индексов изменения размера вносимой гражданами платы за коммунальные услуги в муниципальных образованиях Пермского края, установленных указом Губернатора Пермского края от 01 декабря 2017 г. № 156, не выявлено</p>
3	Рынок водоснабжения	<p>2016 год Рост тарифов на услуги водоснабжения в 2016 году составил 2,9 %. Для населения тарифы выросли на 2,6 % с учётом допустимого максимального роста платы граждан за коммунальные услуги в размере 7,4 %, установленного указом Губернатора Пермского края от 13 ноября 2015г. № 160.</p> <p>2017 год Рост тарифов на услуги водоснабжения в 2017 году составил 4,6 %. Для населения тарифы выросли в среднем по краю на 4,7 %. Превышение предельных (максимальных) индексов</p>

		<p>изменения размера вносимой гражданами платы за коммунальные услуги в муниципальных образованиях Пермского края, установленных указом Губернатора Пермского края от 01 декабря 2016 г. № 160, не выявлено.</p> <p>2018 год</p> <p>Рост тарифов на услуги водоснабжения в 2018 году составил 3,7 %. Для населения тарифы выросли в среднем по краю на 3,8 %. Превышение предельных (максимальных) индексов изменения размера вносимой гражданами платы за коммунальные услуги в муниципальных образованиях Пермского края, установленных указом Губернатора Пермского края от 01 декабря 2017 г. № 156, не выявлено.</p>
4	Рынок водоотведения	<p>2016 год</p> <p>Рост тарифов на услуги водоотведения в 2016 году составил 5,4 %. Для населения тарифы выросли на 5,4 % с учётом допустимого максимального роста платы граждан за коммунальные услуги в размере 7,4 %, установленного указом Губернатора Пермского края от 13 ноября 2015г. № 160.</p> <p>2017 год</p> <p>Рост тарифов на услуги водоотведения в 2017 году составил 4,6 %. Для населения тарифы выросли в среднем по краю на 4,7 %. Превышение предельных (максимальных) индексов изменения размера вносимой гражданами платы за коммунальные услуги в муниципальных образованиях Пермского края, установленных указом Губернатора Пермского края от 01 декабря 2016 г. № 160, не выявлено.</p> <p>2018 год</p> <p>Рост тарифов на услуги водоотведения в 2018 году составил 7,9 %. Для населения тарифы выросли в среднем по краю на 8,6 %. Превышение предельных (максимальных) индексов изменения размера вносимой гражданами платы за коммунальные услуги в муниципальных образованиях Пермского края, установленных указом Губернатора Пермского края от 01 декабря 2017 г. № 156, не выявлено.</p>
5	Рынок пригородных железнодорожных перевозок	<p>2016 год</p> <p>Рост тарифов на перевозки пассажиров железнодорожным транспортом в пригородном сообщении на территории Пермского края в 2016 году составил 9,8 %.</p> <p>2017 год</p> <p>Рост тарифов на перевозки пассажиров железнодорожным транспортом в пригородном сообщении на территории Пермского края в 2017 году составил 4,7 %.</p> <p>2018 год</p> <p>Рост тарифов на перевозки пассажиров железнодорожным транспортом в пригородном сообщении на территории Пермского края в 2018 году составил 3,1 %.</p>
6	Рынок газоснабжения	<p>2016 год</p>

		<p>Рост цен на природный газ, поставляемый населению, в 2016 году составил 102,0 %, что не превышает предельного максимального индекса роста, установленного Федеральной антимонопольной службой РФ.</p> <p>2017 год</p> <p>Рост цен на природный газ, поставляемый населению, в 2017 году составил 0 % (цены не пересматривались).</p> <p>2018 год</p> <p>Рост цен на природный газ, поставляемый населению, в 2018 году составил 109,2 %, по направлению использования «пищеприготовление» и 108,5% по направлению использования «отопление» в связи с неиндексацией розничных цен и роста федеральных составляющих розничных цен в 2017 году.</p>
--	--	--

2.10.1. Сведения о наличии межотраслевого совета потребителей при высшем должностном лице субъекта Российской Федерации.

В соответствии с Концепцией создания и развития механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий с участием потребителей (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 19.09.2013 г. № 1689-р) в Пермском крае создан Межотраслевой совет потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий.

Состав и положение о Межотраслевом совете потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий (далее – Межотраслевой совет) утверждены распоряжением председателя Правительства Пермского края от 8 октября 2015 г. № 158-рпп (в редакции распоряжений Председателя Правительства Пермского края от 11 октября 2017 г. № 101-рпп, от 15 декабря 2017 г. № 122-рпп)

http://www.minpromtorg.permkrai.ru/documents/normativnye-pravovye-akty-prinyatyie-v-2015/?sphrase_id=12643).

В 2018 году заседания Межотраслевого совета не проводились, что связано с необходимостью актуализации состава Совета и повышения эффективности его деятельности.

В связи с этим, в I квартале 2019 года запланировано внесение изменений в состав Межотраслевого совета и проведение очередного заседания совета, на котором будут рассмотрены актуальные вопросы и сформирован План работы Совета на 2019 год.

В частности, членами Межотраслевого совета предлагаются следующие темы и вопросы для рассмотрения в 2019 году:

1. Заслушивание на заседании Межотраслевого совета доклада об исполнении инвестиционной программы ООО «Новогор-Прикамье» за 2018 год;

2. Заслушивание на заседании Межотраслевого совета доклада об исполнении инвестиционной программы ООО «Пермская сетевая компания» за 2018 год и I квартал 2019 года;

3. Заслушивание на заседании Межотраслевого совета доклада об исполнении инвестиционной программы ПАО «Т Плюс» за 2018 год и I полугодие 2019 года;

4. Заслушивание на заседании Межотраслевого совета доклада об исполнении инвестиционной программы филиала ОАО «МРСК Урала - «Пермэнерго», в том числе в части своевременного технологического присоединения к сетям инженерной инфраструктуры за 2018 год и I квартал 2019 года.

Исходя из предложенных членами Межотраслевого совета тем и проблемных вопросов, будет сформирован утвержден в I квартале 2019 года проект Плана работы Межотраслевого совета на 2019 год.

Ценовой аудит инвестиционных проектов субъектов естественных монополий осуществляется на заседаниях Межотраслевого совета. В 2019 году на заседаниях Межотраслевого совета будут заслушаны инвестиционные программы субъектов естественных монополий за 2018 и 2019 годы.

2.10.2. Внедрение и применение механизма технологического и ценового аудита инвестиционных проектов субъектов естественных монополий.

Ценовой аудит инвестиционных проектов субъектов естественных монополий осуществляется на заседаниях Межотраслевого совета потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий. В 2018 году заседания Межотраслевого совета не проводились в связи с необходимостью актуализации состава Совета и повышения эффективности его деятельности.

2.10.3. Повышение прозрачности деятельности субъектов естественных монополий в субъекте Российской Федерации.

В соответствии с требованиями Стандарта в Пермском крае, в установленном законодательством порядке, осуществляется раскрытие информации с помощью ссылок на указанную информацию, размещённую на официальных сайтах субъектов естественных монополий, органов исполнительной власти Пермского края в сети «Интернет».

Мероприятия, направленные на содействие развитию конкуренции, в том числе путём раскрытия информации, повышающей прозрачность

деятельности субъектов естественных монополий в Пермском крае отражены в п. 4 Плана мероприятий по реализации системных мер по развитию конкуренции в Пермском крае и представляют проведение мониторинга соблюдения стандартов раскрытия информации предприятиями-монополистами на приоритетных и социально значимых рынков.

Представители бизнеса и потребители товаров и услуг Пермского края могут воспользоваться следующими интерактивными картами свободных мощностей, а также иными сведениями о деятельности субъектов естественных монополий, предусмотренных к обязательному раскрытию в соответствии с законодательством Российской Федерации:

- информация о свободных резервах трансформаторной мощности и отображение на географической карте субъекта РФ ориентировочных мест подключения (технологического присоединения) к сетям филиала ОАО «МРСК Урала» - «Пермэнерго» размещены по ссылке <https://www.mrsk-ural.ru/client/map/>.

- информация о количестве поданных заявок и о количестве заключенных договоров на технологическое присоединение размещена на официальном сайте филиала ОАО «МРСК Урала» - «Пермэнерго» по ссылке <https://www.mrsk-ural.ru/disclosure/monopoly/tp/>.

- информация о планируемых сроках строительства и реконструкции сетей на уровне напряжения 35-110 кВ в соответствии с утвержденной инвестиционной программой от 10.12.2018 №17@ размещена на официальном сайте Министерства энергетики РФ <https://minenergo.gov.ru/node/4189>.

- информация о проектных мощностях, загруженности и наличии свободной пропускной способности газораспределительных станций представлена на официальном сайте ООО «Газпром трансгаз Чайковский» по ссылке: <http://tchaikovsky-tr.gazprom.ru/about/svobodnye-moshchnosti-grs>.

2.11 Достижение целевых показателей Плана мероприятий («дорожной карты») «Развитие конкуренции и совершенствование антимонопольной политики в Пермском крае»

№ п/п	Наименование Показателя	Ед. изм.	Наименование рынка	Факт 2017 г.	План 2018 г.	Факт 2018 г.
1	Осуществление закупок у субъектов малого предпринимательства путем проведения открытых конкурсов, конкурсов с ограниченным участием, двухэтапных конкурсов, электронных аукционов, запросов котировок, запросов предложений	%	Рынок государственных закупок	30,5	не менее 15	19,4
2	Доля автозаправочных станций (далее - АЗС) (помимо АЗС, занимающих доминирующее положение на указанном товарном рынке) в общем количестве АЗС	%	Рынок автомобильных бензинов и дизельного топлива	61	36,0	61
3	Количество жителей Пермского края, на которое приходится одна кредитная организация (с обособленными подразделениями)	ед.	Рынок финансовых услуг	3 120	3 212	3 772
4	Количество муниципальных образований Пермского края, в которых присутствуют не менее одной кредитной организации	ед.	Рынок финансовых услуг	0	1	0
5	Количество банков, действующих на территории Пермского края	ед.	Рынок финансовых услуг	65	88	65
6	Количество электронных терминалов, установленных в организациях торговли и услуг (данные по региональным кредитным организациям, филиалам инорегиональных кредитных организаций)*	ед.	Рынок финансовых услуг	46 500	43 000	56 091

№ п/п	Наименование Показателя	Ед. изм.	Наименование рынка	Факт 2017 г.	План 2018 г.	Факт 2018 г.
7	Количество банкоматов (данные по региональным кредитным организациям, филиалам инорегиональных кредитных организаций)*	ед.	Рынок финансовых услуг	3 228	3 560	3 204
8	Количество учреждений кредитных организаций (головных офисов, филиалов, обособленных структурных подразделений) на территории Пермского края	ед.	Рынок финансовых услуг	767	820	692
9	Доля муниципальных образований Пермского края с утвержденными документами территориального планирования	%	Рынок жилищного строительства	99,0	99,0	99,0
10	Доля муниципальных образований Пермского края с утвержденными документами градостроительного зонирования	%	Рынок жилищного строительства	99,0	100,0	100,0
11	Общий объем ввода в действие жилых домов	кв.м	Рынок жилищного строительства	630482	700000	555556
12	Общая площадь построенных индивидуальных жилых домов	кв.м	Рынок жилищного строительства	454 145	450000,0	455 077
13	Общая площадь жилых помещений, приходящаяся в среднем на 1 жителя Пермского края	кв м	Рынок жилищного строительства	23,5	24,5	23,6**
14	Количество строительных субъектов, суммарная доля жилых домов на рынке которых в общем объеме введенного жилья превышает 70%	ед.	Рынок жилищного строительства	0	0	0

№ п/п	Наименование Показателя	Ед. изм.	Наименование рынка	Факт 2017 г.	План 2018 г.	Факт 2018 г.
15	Доля негосударственных медицинских организаций от общего количества медицинских организаций Пермского края, участвующих в реализации территориальной программы государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи, финансируемой за счет средств обязательного медицинского страхования	%	Рынок медицинских услуг	33,1	50,0	38,2
16	Доля детей, посещающих негосударственные дошкольные образовательные организации, от общего числа детей, посещающих дошкольные образовательные организации	%	Рынок услуг дошкольного образования	7,3	5,0	5,0
17	Доля негосударственных дошкольных образовательных организаций, имеющих лицензию на образовательную услугу, получающих субсидии из бюджета Пермского края, от общего количества заявившихся	%	Рынок услуг дошкольного образования	100,0	100,0	100,0
18	Охват детей дошкольного возраста услугами дошкольного образования, от численности детей дошкольного возраста в Пермском крае, от общего количества заявившихся	%	Рынок услуг дошкольного образования	82,0	70,9	84,8
19	Доля негосударственных дошкольных образовательных организаций в Пермском крае от общего числа дошкольных образовательных организаций	%	Рынок услуг дошкольного образования	18,3	3,5	9,8

№ п/п	Наименование Показателя	Ед. изм.	Наименование рынка	Факт 2017 г.	План 2018 г.	Факт 2018 г.
20	Доля оборота розничной торговли, осуществляемой на розничных рынках и ярмарках, в структуре оборота розничной торговли по формам собственности	%	Рынок услуг розничной торговли	4,2	8,2	4,5
21	Доля оборота «магазинов шаговой доступности» в структуре оборота розничной торговли по формам торговли (в фактически действовавших ценах) в муниципальных образованиях Пермского края	%	Рынок услуг розничной торговли	25,1	25,2	25,2
22	Доля объектов энергетики, тепло-, водоснабжения, водоотведения, для утилизации твердых бытовых отходов, переданных органами исполнительной власти Пермского края и (или) органами местного самоуправления негосударственным (немуниципальным) организациям в концессию или долгосрочную (более 1 года) аренду	%	Рынок жилищно-коммунального хозяйства	5	60	5
23	Отношение количества муниципальных образований, в которых разработаны схемы водоснабжения и водоотведения, к общему количеству муниципальных образований, в которых такие схемы должны быть разработаны	%	Рынок жилищно-коммунального хозяйства	82,3	100,0	85,9
24	Доля заемных средств в общем объеме капитальных вложений в системы теплоснабжения, водоснабжения, водоотведения и очистки сточных вод	%	Рынок жилищно-коммунального хозяйства	15,9	30,0	11,6

№ п/п	Наименование Показателя	Ед. изм.	Наименование рынка	Факт 2017 г.	План 2018 г.	Факт 2018 г.
25	Обеспечение населения питьевой водой, соответствующей нормативному уровню качества	%	Рынок жилищно-коммунального хозяйства	90	91,0	90,2
26	Доля тепловой энергии, расчеты за которую осуществляются с использованием приборов учета в многоквартирных домах (далее – МКД), в которых существует возможность установки данных приборов	%	Рынок жилищно-коммунального хозяйства	90	95,0	90
27	Доля населения, имеющего возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосный доступ на скорости не менее 1 (один) Мбит/сек	%	Рынок услуг связи	100	67,0	100
28	Доля населенных пунктов Пермского края с населением не менее 500 чел., обеспеченных универсальными услугами связи, от общего количества населенных пунктов с указанной численностью населения	%	Рынок услуг связи	76	93,0	*
29	Доля населения Пермского края, имеющего возможность приёма эфирных цифровых телерадиоканалов	%	Рынок услуг связи	98,5	99,0	99
30	Удельный вес граждан пожилого возраста и инвалидов (взрослых и детей), получивших услуги в негосударственных и в немунципальных учреждениях социального обслуживания, в общей численности граждан пожилого возраста и инвалидов (взрослых и детей), получивших услуги в учреждениях социального обслуживания всех форм собственности	%	Рынок социальных услуг	72,0	30,0	72,3

№ п/п	Наименование Показателя	Ед. изм.	Наименование рынка	Факт 2017 г.	План 2018 г.	Факт 2018 г.
31	Удельный вес негосударственных организаций, оказывающих социальные услуги, от общего количества учреждений всех форм собственности	%	Рынок социальных услуг	67,0	67,0	70,0
32	Количество организаций и индивидуальных предпринимателей, реализующих дополнительные общеобразовательные программы, участвующих в реализации модели персонифицированного финансирования в субъекте Российской Федерации	ед.	Рынок услуг дополнительного образования детей	137	137	117
	- из них не являющихся государственными или муниципальными организациями, единиц			4	8	3
33	Доля расходов бюджета, распределяемых на конкурсной основе, выделяемых на финансирование деятельности организаций всех форм собственности в сфере культуры	%	Рынок услуг в сфере культуры	5,1	не менее 4,5	4,8
34	Доля негосударственных (немуниципальных) организаций отдыха детей и их оздоровления в Пермском крае от общего числа стационарных организаций отдыха и оздоровления детей летнего, сезонного и круглогодичного функционирования на территории Пермского края	%	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	74,0	76,0	74,0

№ п/п	Наименование Показателя	Ед. изм.	Наименование рынка	Факт 2017 г.	План 2018 г.	Факт 2018 г.
35	Доля негосударственных (немуниципальных) организаций отдыха детей и их оздоровления в Пермском крае, получающих субсидии на возмещение части затрат на оздоровление и отдых детей из бюджета Пермского края, от общего числа стационарных организаций отдыха и оздоровления детей летнего, сезонного и круглогодичного функционирования на территории Пермского края	%	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	60,0	61,0	58,0
36	Доля детей в возрасте от 7 до 17 лет (включительно), охваченных различными формами отдыха и оздоровления в Пермском крае (от общей численности детей в возрасте от 7 до 17 лет)	%	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	90,0	94,0	88,0
37	Доля детей в возрасте от 7 до 17 (включительно) лет, проживающих на территории Пермского края, воспользовавшихся сертификатом на отдых детей и их оздоровление, дающим право на частичную оплату путевки, в общей численности детей данной категории, отдохнувших в стационарных организациях отдыха и оздоровления детей летнего, сезонного и круглогодичного функционирования на территории Пермского края	%	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	23,0	25,0	40,0

№ п/п	Наименование Показателя	Ед. изм.	Наименование рынка	Факт 2017 г.	План 2018 г.	Факт 2018 г.
38	Доля негосударственных (немуниципальных) перевозчиков на межмуниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом в общем количестве перевозчиков на межмуниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом	%	Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом	90,4	80,0	90,6
39	Доля межмуниципальных маршрутов регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом, на которых осуществляются перевозки пассажиров негосударственными (немуниципальными) перевозчиками, в общем количестве межмуниципальных маршрутов регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом	%	Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом	89,1	80,0	88,4
40	Доля рейсов по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом, осуществляемых негосударственными (немуниципальными) перевозчиками, в общем количестве рейсов по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом	%	Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом	86,6	80,0	88,4

РАЗДЕЛ 3. Дополнительные комментарии («обратная связь»)

3.1. Основные достижения по развитию конкуренции в регионе в отчётный период

Реализация в 2018 году комплекса мероприятий, направленных на развитие конкурентной среды в Пермском крае в рамках региональной «дорожной карты», в целом позволила повысить эффективность работы органов государственной власти и органов местного самоуправления Пермского края по содействию развитию конкуренции и достичь следующих результатов:

1. Структурные показатели конкурентной среды свидетельствуют о значительном потенциале развития конкуренции в Пермском крае. Количество индивидуальных предпринимателей возросло к 1 января 2019 года относительно 1 января 2018 года на 3,8 % или на 2 760 единиц.

2. Результаты проведённого мониторинга подтвердили заинтересованность бизнес-сообщества и населения в развитии конкуренции. Итоги мониторинга удовлетворённости потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках Пермского края свидетельствуют, что в целом потребители положительно оценивают возможность выбора, качество продукции пермских производителей, осуществляющих свою деятельность на приоритетных и социально значимых рынках Пермского края, однако считают, что цены на продукты и услуги в Пермском крае завышены по сравнению с другими регионами.

3. Министерством экономического развития и инвестиций Пермского края проведена работа по реализации требований Стандарта в муниципальных образованиях Пермского края. На официальном сайте Министерства экономического развития и инвестиций Пермского края в разделе «Развитие конкуренции» создан и постоянно наполняется подраздел «Развитие конкуренции на муниципальном уровне», в котором размещены основные материалы о состоянии и развитии конкуренции органов местного самоуправления Пермского края. Подписаны соглашения о взаимодействии с 95,7 % муниципальных образований, в большинстве муниципалитетах определены уполномоченные органы, ответственные за внедрение Стандарта на территориях муниципальных районов и городских округов Пермского края. По итогам работы, направленной на развитие конкуренции в 2018 года, сформирован рейтинг муниципальных образований Пермского края.

4. Совершенствование Рейтинга муниципальных образований Пермского края по уровню содействия развитию конкуренции. В методику Рейтинга включены дополнительные показатели, отражающие изменение

доли организаций, зарегистрированных на территории муниципального образования. Также установлена система поощрения муниципальных образований Пермского края.

Подробная информация приведена разделе 2.2.2. Доклада.

5. В регионе проводится активная работа по привлечению негосударственных структур, представителей бизнес-сообществ к развитию конкурентной среды и обеспечению принципов добросовестной конкуренции.

В Пермском крае успешно реализуется проект «Отраслевые стандарты качества» (далее – ОСК), разработанный и развиваемый общественным объединением отраслевых сообществ - Межотраслевой ассоциацией развития конкуренции (МАРК). Удачным является решение объединить работу по развитию конкуренции на площадках общественного объединения МАРК и Рабочей группы по содействию развитию конкуренции Совета по развитию предпринимательства при губернаторе Пермского края. Благодаря созданной конструкции в активную работу по развитию конкуренции вовлечены практически все заинтересованные и причастные стороны как со стороны государства, так и со стороны предпринимательского сообщества и научных кругов. На текущий момент в работе активно принимают участие:

- Управление Федеральной налоговой службы по Пермскому краю;
- Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Пермском крае;
- Министерство экономического развития и инвестиций Пермского края;
- Пермский краевой союз организаций профсоюзов «Пермской крайсовпроф»;
- Министерство по регулированию контрактной системы в сфере закупок Пермского края;
- Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»;
- Пермский государственный национальный исследовательский университет»;
- Управление Федеральной антимонопольной службы по Пермскому краю;
- Пермское региональное отделение общероссийской организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ»;
- НП «Фармацевты Прикамья»;
- Пермское региональное отделение Общероссийской общественной организации «Деловая Россия»;
- Министерство промышленности, предпринимательства и торговли Пермского края;

- АНО «Экспертно-технический центр «Пермэкспертиза»
- Ассоциация «Пермский кластер информационных и коммуникационных предприятий»;
- НП «Пермская Ассоциация Сертифицированных Изготовителей Печатей»;
- НП «Пермский профессиональный клуб юристов»;
- Пермская краевая общественная организация «Союз архитекторов»;
- НП «Объединение похоронных организаций Пермского края»;
- АНО «Ассоциация парикмахеров и косметологов Пермского края»;
- Ассоциация энергетиков Западного Урала;
- НП «Союз молочников Пермского края»;
- Общественная организация «Пермская региональная ассоциация стоматологов»;
- НП «Координационный центр руководителей охранно-сыскных структур»;
- Ассоциация пчеловодов Пермского края;
- СРО СОТКА «АВТОЭКСПЕРТ»;
- СРО Союз «Строители Урала»
- НО Союз птицеводов Пермского края;
- НП «Пермское краевое партнерство Российской коллегии оценщиков»;
- НП «Агропромышленный союз Пермского края»;
- Союз «Пермская торгово-промышленная палата»;
- Совет ассоциации «Центр технического мониторинга – 59»;
- Прокуратура Пермского края.

В рамках проекта разработана концептуальная модель развития конкуренции с ключевыми тезисами:

- Для создания благоприятного делового и инвестиционного климата требуются условия, исключающие проявления недобросовестной конкуренции в следующих областях:
 - Необоснованное повышение цен и ухудшение качества на рынках с ограниченной конкуренцией или монопольных рынках.
 - Ценовые войны и необоснованно низкие цены, не позволяющие обеспечить надлежащее качество товаров и услуг на рынках с избыточной конкуренцией.
- Устранение неблагоприятных факторов, связанных с завышением цен на монополизированных рынках, может и должно осуществляться административными методами:

- Совместная разработка тарифов и Отраслевых стандартов качества с монопольными предприятиями для обеспечения оптимальных цен и исключения проявлений недобросовестной конкуренции.

- Введение на рынок дискаунтеров (снижающих цены), получающих субсидии за обеспечение заданного уровня цен при надлежащем качестве.

- Введение в действие законодательства, позволяющего заключать договоры концессии или национализировать монополии для последующего государственного регулирования цен и качества товаров и услуг.

- Устранение неблагоприятных факторов, связанных с завышением цен на рынках ограниченной конкуренцией, может осуществляться поддержкой и развитием новых игроков за счет государственных институтов развития и привлечения средств их монополий, которые тем самым могут «откупиться» от национализации.

- Устранение демпинга и остановка деградации рынков с избыточной конкуренцией может быть выполнено благодаря реализации жизненного цикла Отраслевых стандартов качества, развиваемых отраслевыми сообществами совместно с государством:

Этапы работы по отраслевым стандартам качества:

1. Привлечение отраслевых сообществ на этапе составления типовых конкурсных документаций, обеспечивающих требования к качеству закупаемых товаров и услуг и позволяющих предъявить надлежащие требования к исполнителю контракта, способного обеспечить надлежащее качество. Также на этом этапе могут быть определены и начальные цены контрактов, оптимальные на предстоящий сезон закупок.

2. Привлечение отраслевых сообществ на этапе обоснования государственных бюджетов для объективной оценки решаемых задач и объема денег, необходимых для качественного выполнения государственных контрактов и достижения стратегических целей.

3. Привлечение отраслевых сообществ на этапе составления технических заданий для конкурсных процедур, для контроля объективности требований к потенциальным участникам и поставляемым товарам и услугам.

4. Привлечение отраслевых сообществ на этапе проведения конкурсных процедур для оценки качества поступающих предложений.

5. Привлечение отраслевых сообществ для оценки качества оказываемых услуг и поставляемых товаров в рамках государственных или не государственных контрактов. При наличии рисков проявления недобросовестной конкуренции - подготовка обоснованных предложений по устранению недостатков как на стороне Заказчика, так и на стороне Исполнителя. В случае выявления явных нарушений в качестве товара

или услуг или нарушения законодательства - передача обоснованных выводов в Общественную межведомственную рабочую группу (далее ОМРГ), созданную в январе 2018 года подписанием соответствующего Меморандума и состоящую из представителей контрольно-надзорных органов. В рамках работы ОМРГ компетентные органы в индивидуальном порядке отрабатывают мероприятия по устранению нарушений.

В рамках жизненного цикла Отраслевых стандартов качества самими отраслевыми сообществами разрабатываются и публикуются требования к товарам, услугам и самим поставщикам. По описанным в ОСК требованиям потребитель может легко понять, как выбрать достойного поставщика. Вооруженный знаниями потребитель рублем голосует за качество, исключая некачественные предложения с низкой ценой. А в случае нарушения прав потребителя, каких-либо норм законодательства или условий контракта добросовестные потребители и поставщики могут защищать свои интересы в ОМРГ.

Примечательно, что в рамках разработки типовой конкурсной документации в техническое задание и контракт могут быть включены условия, по которым поставщик, предлагающий неоправданно низкую цену, соглашается с дополнительными проверками качества товаров и услуг, проводимыми членами ОМРГ.

Рабочая группа по содействию развитию конкуренции совместно с МАРК проводит обучение общественных отраслевых ассоциаций правилам подготовки предложений в Дорожную карту развития конкуренции Пермского края. Одной из практик стали вебинары, проводимые и распространяемые в отраслевых сообществах для вовлечения предпринимателей в разработку Дорожных карт и ключевых показателей развития конкуренции (ссылка на вебинар - http://ros-mark.ru/news_webinar). Создаются отраслевые подгруппы, объединяющие отраслевых общественных экспертов с экспертами профильных министерств, отвечающих за развитие отрасли. В рамках совместных совещаний стороны согласовывают мероприятия и ключевые показатели развития конкуренции для Дорожной карты.

В целях координации государственных контрольных и надзорных органов организовано сотрудничество с Прокуратурой Пермского края, в рамках сотрудничества отрабатываются совместные мероприятия по выявлению случаев недобросовестной конкуренции и нарушений законодательных норм, а также профилактике недобросовестной конкуренции.

В 2018 г. отработана процедура актуализации разработанных ранее Отраслевых Стандартов Качества. В частности, для отрасли пожарного

мониторинга была организована работа, в которой приняли участие эксперты пожарной безопасности из 6 регионов РФ, в результате решением МАРК была утверждена новая версия ОСК и типовая форма документации на оказание услуг по техническому обслуживанию мониторинга работоспособности системы вывода сигнала на пульт.

3.2. Наименования муниципальных образований, которые с точки зрения содействия развитию конкуренции и внедрения Стандарта можно отметить с хорошей стороны

Практика 1

Представлена Администрацией города Перми

Организация социологического исследования «Уровень содействия конкурентной среды на рынке ЖКХ».

Целью исследования стала оценка условий развития малого и среднего бизнеса в городе Перми: уровень развития конкурентной среды на рынке услуг ЖКХ.

Для цели исследования использовался метод экспертного опроса. Опрошено: 50 экспертов (представители управляющих компаний и председатели ТСЖ).

В ходе исследования была проведена оценка

- уровня конкуренции на рынке жилищно-коммунальных услуг;
- качества информации о состоянии конкурентной среды;
- распространенности фактов утечки инсайдерской информации;
- удовлетворенности состоянием конкуренции между поставщиками;
- деятельности органов власти на рынке жилищно-коммунальных услуг, административные барьеры;
- обращений предпринимателей в надзорные органы за защитой своих прав.

Также выявлены факторы успешной предпринимательской деятельности и определены приоритетные направления работы по развитию конкуренции в городе Перми.

Презентационные материалы представлены в Приложении 2 к Докладу.

Практика 2

Представлена Администрацией Куединского района Пермского края

Организация деятельности по разработке и реализации дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ.

По результатам анализа занятости детей Куединского района в объединениях дополнительного образования выявлено, что на конец 2017 года дополнительным образованием охвачено порядка 40% детей

от 5 до 18 лет, и только 1,5% процента посещают объединения технической и естественно-научной направленностей. Наблюдается значительная разница охвата детей в разрезе территорий и образовательных организаций.

В связи с этим Советом управления муниципальными учреждениями принято решение: «Руководителям образовательных организаций организовать деятельность по разработке и реализации дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ» (прежде всего, технической и естественно-научной направленности). Каждая образовательная организация может самостоятельно организовать этот процесс, т. к. все 29 учреждений района имеют лицензии на обучение по данным программам.

Разработан и реализуется муниципальный проект «Техническое творчество». Дорожной картой этого проекта определены задачи и механизмы реализации, рассчитанные на период с марта 2018г. по декабрь 2020г.

Задачи проекта	Механизм реализации
Разработать и реализовать новые программы дополнительного образования технической направленности.	Разработка и утверждение положения о конкурсе программ технической направленности.
	Поиск новых партнеров, разработка программ
	Проведение независимой экспертизы
	Создание банка программ ДО
Организовать конкурсы, образовательные акции, лагерные смены творческого творчества детей.	Реализация новых программ
	Проведение профильной лагерной смены технической направленности
	Выставка моделей
	Подготовка и проведение ежегодного районного конкурса для детей дошкольного возраста «ИКаРенок»
	Подготовка и проведение ежегодного районного конкурса для учащихся школ «Робофест».
	Проведение образовательной акции «Шаг в будущее» для дошкольных образовательных организаций.
Организовать обучение педагогов, обмен педагогическим опытом по развитию технического творчества детей.	Проведение образовательной акции «Шаг в будущее» для школ района.
	Постоянно-действующий практикум "Робототехника в школе и детском саду"
	Семинары для педагогов ДО
	Мастер-классы для педагогов "Развиваем, конструируем, моделируем"
	Семинары-практикумы по моделированию
Конкурс педагогов дополнительного образования "Наука и творчество"	

	Конференция "Проект "Техническое творчество детей: от идеи к результату" "
Популяризация технического творчества детей	Публикация статей в СМИ
	День науки и творчества для детей и родителей
	День открытых дверей
	Создание грантового фонда за счет бюджетных и внебюджетных средств

С целью качественного предоставления услуги дополнительного образования и увеличения количества детей, занятых дополнительным образованием с 1 января 2018 г. внесены изменения в систему финансирования дополнительного образования. Выделена муниципальная субсидия для оплаты поставщикам новых программ технической и естественно-научной направленности, предоставившим услуги потребителям, в размере 323 000 руб. Выдано 204 сертификата. В 2019 году предусмотрено увеличение суммы до 625 000 рублей, а количество сертификатов до 400.

За счет регистрации семи новых поставщиков реализующих 12 программ дополнительного образования в 2018 году количество поставщиков увеличилось с 3 до 10. А общее количество программ дополнительного образования увеличилось с 86 до 114.

В сентябре 2018 года проведен районный конкурс дополнительных общеразвивающих программ технической направленности. На конкурс представлено 12 программ из 9 образовательных организаций по двум номинациям:

- спортивно-техническое моделирование (авиамоделирование, ракетомоделирование, автомоделирование, судомоделирование); ЛЕГО-конструирование, моделирование из различных материалов» (6 участников);
- фото-видео-творчество; IT и программирование робототехнических устройств» (6 участников).

В результате принятых мер охват услугой дополнительного образования в 2018 году вырос с 40% до 60%, с учетом программ дополнительного образования реализуемым во внеурочной деятельности до 70%.

Практика 3

Представлена Администрацией Чусовского муниципального района

Создание территории опережающего социально-экономического развития «Чусовой»

ТОСЭР в Чусовском муниципальном районе создана в границах города Чусового, и действует на основании Постановления Правительства РФ от 23.03.2017 №329 «О создании территории опережающего социально-экономического развития «Чусовой».

Перед руководством города стояла задача снять социальную напряженность в городе через диверсификацию экономики города и создание новых рабочих мест. Город и район находились в непростой ситуации, когда АО «ОМК» отказалась от реализации проекта строительства в городе Чусовом нового трубноталеплавильного комплекса.

ТОСЭР создавали с целью развития экономики и инфраструктуры не только города Чусовой, но и всего муниципального района. ТОСЭР, как локомотив, должен вывести экономику района на устойчивый рост. Обеспечить открытие новых предприятий (в том числе инновационных), создание новых рабочих мест и, как следствие, обеспечить новый качественно высокий уровень жизни населения. Диверсифицировать экономику и уйти от «моnogорода», снизить уровень безработицы и остановить снижение численности населения. Увеличить доходную часть бюджета.

На текущий момент осуществляют свою деятельность 10 резидентов.

В стадии строительства и запуска находятся следующие производства: швейное производство, завод по производству труб и опорно-мачтовых конструкций из композитных материалов, производство пневмоподушек, завод по производству минеральных удобрений.

Проведена большая работа по инвентаризации свободных земельных участков и объектов недвижимости, возможных для предоставления инвесторам.

В итоге сформированы 23 инвестиционные площадки общей площадью 570 га. Паспорта площадок размещены на Инвестиционном портале Пермского края и сайте «ТОСЭР «Чусовой».

Ведётся работа по созданию индустриального парка «Лямино».

Основной проблемой остается недостаточное количество инвестиционных площадок для реализации инвестиционных проектов на муниципальных землях с возможностью подключения к основной инфраструктуре (газ, электричество, водоснабжение, водоотведение).

В целях развития экономики района за счёт привлечения инвестиций, развития инфраструктуры (в т.ч. инженерных сетей), создания новых рабочих мест (трудоустройство населения), благоустройства территории города разработан паспорт программы «Комплексное развитие моногорода Чусового» в рамках которого выполнены следующие мероприятия:

- создано новое общественное пространство – главная городская площадь, идет благоустройство публичного пространства вокруг нее;
- увеличена освещенность жилых районов и улиц города;
- проведено благоустройство входной группы в парке культуры и отдыха;

- проводится благоустройство дворовых территорий и общественных пространств;
- планомерно идет работа по созданию в городе Чусовом современного центра дополнительного образования в виде детского технопарка «Кванториум»;
- проведена модернизация зон регистрации и ожидания в Чусовской районной поликлинике;
- проведен ремонт внутригородских дорог;
- построен новый межшкольный стадион;
- ежегодно проводится брендовое спортивное мероприятие молодежный экстрим-фестиваль «Смотрины на красной горке».
- выполнена программа «5 шагов благоустройства» - повышение качества среды моногорода.

Практика 4

Представлена Администрацией Очерского муниципального района

Организация Межмуниципального бизнес форума

Целью данного мероприятия является популяризация предпринимательства на территории района и соседних территориях, привлечение граждан, в том числе и представителей молодой аудитории, к активной предпринимательской деятельности, повышение уровня конкурентоспособности малого и среднего бизнеса.

Задачи:

- стимулирование деловой и инвестиционной активности предпринимателей;
- установление и развитие взаимоотношений представителей бизнес-сообщества и муниципальной власти района;
- укрепление межмуниципальных связей.

В 2017-2018 гг. на территории Очерского муниципального района в рамках муниципальной программы «Развитие малого и среднего предпринимательства Очерского муниципального района» реализуется мероприятие – «Межмуниципальный бизнес-форум».

Для предпринимателей были организованы бизнес-семинары, бизнес-игра, с привлечением бизнес-тренеров Центра поддержки предпринимательства.

Достигнутые результаты:

- внедрение новых методов ведения бизнеса;
- возможность найти партнеров и ресурсы для реализации;

- конструктивный диалог между действующими предпринимателями и представителями администрации района.

Практика 5

Представлена Администрацией города Соликамска

Создание и организация работы инновационно-производственного Бизнес-инкубатора «Верхнекамье»

В целях более эффективной поддержки и развития предпринимательства, создания комфортных условий для начинающих предпринимателей в городе Соликамске осуществляет деятельность инновационно-производственный Бизнес-инкубатор «Верхнекамье».

Основной целью бизнес-инкубатора является создание новых субъектов малого предпринимательства и их поддержка в момент появления на ранней стадии деятельности посредством создания системы (структуры) инновационного предпринимательства, способной постоянно генерировать новые продукты, новые бизнесы, находить новые ниши в существующих рынках или выходить на новые рынки.

В бизнес-инкубаторе размещаются предприниматели, работающие в сфере глубокой лесопереработки, производства строительных материалов из местного сырья, инноваций, производства сувенирной и наградной атрибутики, производства детских развивающих игрушек, логистики, организации праздников и фотоуслуг, театрального искусства.

При создании Бизнес-инкубатора использовались средства местного бюджета в объеме 17,7 млн. руб., краевого бюджета в объеме 67,7 млн. руб. и федерального бюджета в объеме 95,3 млн. руб. Общий объем финансирования проекта по созданию Бизнес-инкубатора составил 180,7 млн. руб.

В качестве организации, управляющей деятельностью Бизнес-инкубатора, выбрана некоммерческая организация «Соликамский фонд поддержки малого предпринимательства» (далее - Фонд). Учредителем Фонда является администрация г. Соликамска.

Материально-техническая база Фонда позволяет проводить разнообразные образовательные и общегородские социальные мероприятия. Организация подобных мероприятий позволяет наладить полезные знакомства среди предпринимателей, а также повысить уровень знаний и мастерства предпринимателей разного уровня в различных сферах деловой активности. Бизнес-инкубатор, не только предоставляет помещение и оборудование для проведения мероприятий, но и обеспечивает информационную поддержку.

За 2018 год Фондом организовано и проведено 25 мероприятий (тренинги, семинары, вебинары и форумы). Тематика мероприятий разнообразна: организация

собственной Интернет-торговли, «Азбука предпринимателя», финансовое планирование, «Сам себе юрист», повышение производительности труда, маркетинговое планирование, «Сам себе бухгалтер», составление договоров и др. Всего обучено 442 чел. Так, в сентябре 2018 года, на базе Бизнес-инкубатора прошла встреча предпринимательского сообщества Соликамского городского округа с Агентством инвестиционного развития Пермского края с целью налаживания партнерства с представителями предприятий, нахождения инвестиционных проектов предприятий, работающих в муниципалитетах, и потенциальных точек роста бизнеса на территории, ознакомления с имеющимися инвестиционными площадками, презентации мер поддержки бизнеса, инструментов содействия АИР, а также инструментария поддержки бизнеса со стороны деловых организаций: Торгово-промышленной палаты ПК, Опоры России, Деловой России.

На базе Бизнес-инкубатора реализуется молодежный проект «Твоя точка роста» - специальная образовательная программа, направленная на учащихся 9 - 11-х классов общеобразовательных учреждений и учащихся учреждений начального профессионального, среднего профессионального образования. На протяжении нескольких месяцев участники проекта обучаются основам предпринимательской деятельности в форме игровых и тренинговых мероприятий, лекций и семинаров, экскурсий и мастер-классов, олимпиад по предпринимательству, конкурсов бизнес-идей и бизнес-проектов. Так, в 2018 году старшеклассники города Соликамска в возрасте от 14 до 17 лет приняли участие в интерактивном квесте по предпринимательству и заняли 4 место среди 22 муниципальных образований - участников квеста.

Практика 6

Представлена Администрацией города Лысьвы

Создание благоприятных условий для развития сферы внутреннего и въездного туризма

Обоснованием для включения в перечень приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции в Лысьвенском городском округе и проведения мероприятий является необходимость создания благоприятных условий для развития сферы внутреннего и въездного туризма, обеспечивающего занятость населения и дающего значительный эффект для смежных отраслей.

На данный момент на территории Лысьвенского городского округа постоянно действуют 19 туристско-экскурсионных маршрутов.

Основными факторами, сдерживающими рост внутреннего и въездного туристских потоков в Лысьвенском городском округе, являются:

- низкая инвестиционная привлекательность для отрасли туризма как отрасли экономики характерен длительный срок окупаемости инвестиций при отсутствии гарантированного массового турпотока;

- низкий уровень развития туристской инфраструктуры: отсутствие качественной автомобильной дороги до с. Кын;

- дотационность территории, что не позволяет тратить бюджетные средства на развитие туризма.

В 2017 году по результатам участия в конкурсах были заключены соглашения с Министерством физической культуры, спорта и туризма Пермского края о предоставлении субсидий из бюджета Пермского края на обустройство и продвижение приоритетного туристского маршрута и на развитие туристской навигации в Лысьвенском городском округе.

В рамках реализации проекта установлены информационные дорожные указатели в количестве 21 шт.

В рамках реализации приоритетного туристского маршрута, выполнены следующие мероприятия:

- на территории памятников истории и культуры Пермского края регионального значения - Железодельного завода от ул. Мира 40 ж до ул. Мира 40 з к «Макету водяного колеса», обустроен пешеходный тротуар с площадками в селе Кын, что обеспечило беспрепятственный доступ туристов, в том числе маломобильных групп населения;

- приобретены биотуалеты для с. Кын;

- приобретены и установлены в селе Кын лавки и скамейки вдоль тропинок к памятникам;

- приобретены и установлены урны;

- в с. Кын, от ул. Революции 1а до памятника начала Пермского края («Медведь в жертвенной позе») обустроена дорожка к памятнику и площадка возле памятника, что обеспечило беспрепятственный доступ туристов, в том числе маломобильных групп населения;

- обустроена дорожка от водозаборной скважины «Дом охотника» до памятника сплав «Железных караванов» площадка возле памятника, что обеспечило беспрепятственный доступ туристов, в том числе маломобильных групп населения. Изготовлены деревянные настилы в местах организации начала и завершения сплава туристов по р. Чусовая;

- на въезде (выезде) в село Кын установлен рекламно-информационный щит с картой маршрута и фотографиями достопримечательностей;

- изготовлены листовки – путеводители с картой туристских маршрутов и достопримечательностей с. Кын в количестве;

- создано 2 видеоролика о туристском маршруте «Кын - портал к красотам древнего Урала»;

- изготовлены буклеты «Кын-портал к красотам древнего Урала» с фотографиями и описанием достопримечательностей маршрута;
- изготовлены карманные календари с видами достопримечательностей маршрута (камень «Печка», река Чусовая со скалы «Великан», река Чусовая в с. Кын, Свято-троицкий храм Скала Великан);
- изготовлены настенные календари на 2018 и 2019 годы с видом реки Чусовая.

Также в настоящее время для продвижения туристского потенциала имеется официальный туристический портал кынтуризм.рф.

Результатом проведенных мероприятий по созданию благоприятных условий для развития сферы внутреннего и въездного туризма стало увеличение количества туристов и проводимых культурно-массовых мероприятий на данной территории.

Практика 7

Представлена администрацией Краснокамского муниципального района Рациональное и эффективное использование имущественного комплекса

На территории Краснокамского муниципального района принята муниципальная программа «Управление земельными ресурсами и имуществом Краснокамского муниципального района», утвержденная постановлением администрации Краснокамского муниципального района №1666 от 25 ноября 2014 года. Мероприятия, направленные на успешное управление имущественным комплексом, за 2018 год выполнены на 100%.

В течение 2018 года проводился муниципальный контроль на территории сельских поселений, входящих в Краснокамский муниципальный район (82 ед.); документарная инвентаризация договоров аренды земельных участков для подготовки исковых заявлений в суд с целью взыскания задолженности по арендной плате за землю (357 ед.); оценка рыночной стоимости муниципального имущества для целей реализации, также определение размера арендной платы (38 ед.); предоставления всех объектов недвижимости в пользование (98 ед.); техническая инвентаризация, кадастрового учета, государственной регистрации ранее возникших прав, возникновения, перехода, прекращения права собственности Краснокамского муниципального района на объекты недвижимости (38 ед.); контроль за использованием, сохранностью муниципального имущества, закрепленного на вещном праве за муниципальными учреждениями (организациями) и имуществом, составляющим казну Краснокамского муниципального района, управление и содержание имущества казны (10 ед.); выявление бесхозного

имущества, оформление права собственности на бесхозное имущество, включение в казну Краснокамского муниципального района (1 ед.).

На территории района проводится организация работ по устранению правонарушений, выявленных в результате проверок.

В рамках Федеральных законов №178-ФЗ «О приватизации государственного и муниципального имущества» и №135-ФЗ «О защите конкуренции» доход в бюджет Краснокамского муниципального района от продажи и сдачи в аренду муниципального имущества в 2018 году на 100% превышает плановый показатель; в 2017 году – на 74,03%; в 2016 году – 31,5%.

Разработан и действует Прогнозный план приватизации муниципального имущества Краснокамского муниципального района, утвержденный решением Земского собрания Краснокамского муниципального района.

Проводятся еженедельные совещания с руководящим составом о текущем состоянии дел, кратковременном прогнозе.

Для повышения качества деятельности сотрудников, получения дополнительных навыков, повышения профессиональной деятельности проводятся обучения работников

3.3. Направления развития конкуренции в регионе на среднесрочную перспективу

В Пермском крае проводится серьезная и масштабная работа в рамках реализации Национального плана развития конкуренции. В числе основных задач, которые стоят перед регионом - обеспечение во всех отраслях экономики присутствия не менее трех хозяйствующих субъектов, один из которых относится к частному бизнесу, снижение количества нарушений антимонопольного законодательства, увеличение к 2020 году доли закупок, участниками которых являются только субъекты малого предпринимательства и социально ориентированные некоммерческие организации.

В рамках Национального плана в Пермском крае должны быть созданы равные для всех хозяйствующих субъектов условия, выявлены и устранены административные барьеры, повышена эффективность государственных закупок, продолжена работа по совершенствованию инвестиционного законодательства и тарифной политики.

В 2018 году в Пермском крае проведена большая работа с отраслями экономики по подготовке Перечня ключевых показателей развития конкуренции (далее - Перечень).

Перечень утвержден распоряжением губернатора Пермского края от 28 ноября 2018 г. № 191-р.

Координатором данной деятельности в Пермском крае определено Министерство экономического развития и инвестиций Пермского края.

Краевым исполнительным органам государственной власти в соответствии с распоряжением необходимо обеспечить достижение ключевых показателей в 41 сфере деятельности. Органами местного самоуправления также организована работа в этом направлении.

По ключевым показателям в 28 сферах деятельности (из 41 сферы) регионом приняты повышенные обязательства по отношению к значениям, рекомендованным ФАС России. Например, по рынку племенного животноводства на федеральном уровне установлен показатель 20 %, регион взял на себя обязательства по достижению не менее 98 %, по обработке древесины рекомендован 70 %, в перечне закреплён показатель в 100 %.

В связи с принятыми обязательствами по достижению к 1 января 2022 г. определенных в Пермском крае ключевых показателей развития конкуренции, одной из основных задач является актуализация региональной и муниципальных планов («дорожные карты») по содействию развитию конкуренции.

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение 1

РЕЕСТР ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ,

доля участия Пермского края или муниципальных образований Пермского края в которых составляет 50 и более процентов

(по состоянию на 01.01.2019 г.)

*Публикуется в соответствии с требованиями Стандарта развития конкуренции в субъектах РФ,
утвержденного распоряжением Правительства РФ от 05.09.2015 г. №1738-р*

Номер п/п	Наименование хозяйствующего субъекта	Суммарная доля участия (собственности) государства (субъекта РФ и муниципалитетов) в хозяйствующем субъекте, в процентах	Наименование рынка присутствия хозяйствующего субъекта	Рыночная доля хозяйствующего субъекта в натуральном выражении (по объемам реализованных товаров/ работ/ услуг), в процентах	Рыночная доля хозяйствующего субъекта в стоимостном выражении (по выручке от реализации товаров/ работ/ услуг), в процентах	Объем финансирования из бюджета Пермского края (муниципальных образований Пермского края), в рублях
1	2	3	4	5	6	7
Пермский край						
1	Общество с ограниченной ответственностью «Спорткомплекс «Олимпия-Пермь»	78,64%	Деятельность в области спорта, в том числе деятельность спортивных объектов по проведению спортивных мероприятий на открытом воздухе или в закрытом помещении: стадионов, плавательных бассейнах, спортзалов,	Нет данных	Нет данных	0

Номер п/п	Наименование хозяйствующего субъекта	Суммарная доля участия (собственности) государства (субъекта РФ и муниципалитетов) в хозяйствующем субъекте, в процентах	Наименование рынка присутствия хозяйствующего субъекта	Рыночная доля хозяйствующего субъекта в натуральном выражении (по объемам реализованных товаров/ работ/ услуг), в процентах	Рыночная доля хозяйствующего субъекта в стоимостном выражении (по выручке от реализации товаров/ работ/ услуг), в процентах	Объем финансирования из бюджета Пермского края (муниципальных образований Пермского края), в рублях
			деятельность по организации отдыха и развлечений			
2	Акционерное общество «РВ-Пермь»	99,87%	Управление недвижимым имуществом за вознаграждение или на договорной основе	Нет данных	Нет данных	0
3	Открытое акционерное общество «Пермские сельские леса» (банкротство с 13.05.2014, конкурсное производство)	100%	Оптовая торговля лесоматериалами	Нет данных	Нет данных	0
4	Акционерное общество «Корпорация развития Пермского края»	100%	Участие в проектах инфраструктурного строительства, ЖКХ, энергетики, транспорта, лесного хозяйства, АПК, финансовой сферы, иные инвестиционные проекты, способствующие развитию экономического потенциала и	Нет данных	Нет данных	0

Номер п/п	Наименование хозяйствующего субъекта	Суммарная доля участия (собственности) государства (субъекта РФ и муниципалитетов) в хозяйствующем субъекте, в процентах	Наименование рынка присутствия хозяйствующего субъекта	Рыночная доля хозяйствующего субъекта в натуральном выражении (по объемам реализованных товаров/ работ/ услуг), в процентах	Рыночная доля хозяйствующего субъекта в стоимостном выражении (по выручке от реализации товаров/ работ/ услуг), в процентах	Объем финансирования из бюджета Пермского края (муниципальных образований Пермского края), в рублях
			инвестиционной привлекательности Пермского, в качестве инвестора, соинвестора, управляющей компании, консультанта			
5	Акционерное общество «Пермский гарантийный фонд»	100%	Предоставление поручительств по обязательствам (кредитам, займам, договорам лизинга) субъектов малого и среднего предпринимательства и организаций инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства.	Нет данных	Нет данных	0
6	Акционерное общество «Пермский свинокомплекс»	100%	Аренда и управление собственным или арендованным	Нет данных	Нет данных	0

Номер п/п	Наименование хозяйствующего субъекта	Суммарная доля участия (собственности) государства (субъекта РФ и муниципалитетов) в хозяйствующем субъекте, в процентах	Наименование рынка присутствия хозяйствующего субъекта	Рыночная доля хозяйствующего субъекта в натуральном выражении (по объемам реализованных товаров/ работ/ услуг), в процентах	Рыночная доля хозяйствующего субъекта в стоимостном выражении (по выручке от реализации товаров/ работ/ услуг), в процентах	Объем финансирования из бюджета Пермского края (муниципальных образований Пермского края), в рублях
			недвижимым имуществом			
7	Акционерное общество «Универсальная электронная карта Пермского края» (в стадии ликвидации с 28.04.2017)	100%	Деятельность по созданию и использованию баз данных и информационных ресурсов	0%	0%	0
8	Акционерное общество «Пермское агентство по ипотечному жилищному кредитованию»	100%	Предоставление займов и прочих видов кредита	Нет данных	Нет данных	0
9	Акционерное общество «Микрофинансовая компания предпринимательского финансирования Пермского края» (ранее АО «Пермский центр развития предпринимательства»)	100%	Обеспечивает доступ субъектов малого и среднего предпринимательства и организаций инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства к финансовым ресурсам посредством предоставления им микрозаймов	Нет данных	Нет данных	0

Номер п/п	Наименование хозяйствующего субъекта	Суммарная доля участия (собственности) государства (субъекта РФ и муниципалитетов) в хозяйствующем субъекте, в процентах	Наименование рынка присутствия хозяйствующего субъекта	Рыночная доля хозяйствующего субъекта в натуральном выражении (по объемам реализованных товаров/ работ/ услуг), в процентах	Рыночная доля хозяйствующего субъекта в стоимостном выражении (по выручке от реализации товаров/ работ/ услуг), в процентах	Объем финансирования из бюджета Пермского края (муниципальных образований Пермского края), в рублях
10	Пермское краевое государственное унитарное предприятие «Автовокзал»	100%	Деятельность прочего сухопутного транспорта по регулярным внутригородским и пригородным пассажирским перевозкам	Нет данных	Нет данных	0
	г. Пермь					
11	ПМП «Ветеран»	100%	Доставка пенсий и пособий получателям г. Перми и Пермского края	8,3%	9,7%	0
12	ПМУП «Городское коммунальное и тепловое хозяйство»	100%	Производство, передача и распределение пара и горячей воды (тепловой энергии)	2,3%	2,3%	0
13	МУП «ПермГорЭлектроТранс»	100%	Перевозка пассажиров и багажа наземным электрическим транспортом на муниципальных	Нет данных	Нет данных	671 402 033,27

Номер п/п	Наименование хозяйствующего субъекта	Суммарная доля участия (собственности) государства (субъекта РФ и муниципалитетов) в хозяйствующем субъекте, в процентах	Наименование рынка присутствия хозяйствующего субъекта	Рыночная доля хозяйствующего субъекта в натуральном выражении (по объемам реализованных товаров/ работ/ услуг), в процентах	Рыночная доля хозяйствующего субъекта в стоимостном выражении (по выручке от реализации товаров/ работ/ услуг), в процентах	Объем финансирования из бюджета Пермского края (муниципальных образований Пермского края), в рублях
			маршрутах города Перми			
14	МП «Пермводоканал»	100%	Транспортировка воды на территории г. Перми, транспортировка стоков на территории г. Перми, очистка стоков	Нет данных	Нет данных	0
15	ПМУП «Полигон»	100%	Размещение отходов г. Перми и Пермского района,	Более 50,%	Более 50%	69 734 100,00
			Содержание ливневой канализации г. Перми	100%	100%	
16	ПМУП «Ритуальные услуги»	100%	Организация похорон и	50%	50%	0

Номер п/п	Наименование хозяйствующего субъекта	Суммарная доля участия (собственности) государства (субъекта РФ и муниципалитетов) в хозяйствующем субъекте, в процентах	Наименование рынка присутствия хозяйствующего субъекта	Рыночная доля хозяйствующего субъекта в натуральном выражении (по объемам реализованных товаров/ работ/ услуг), в процентах	Рыночная доля хозяйствующего субъекта в стоимостном выражении (по выручке от реализации товаров/ работ/ услуг), в процентах	Объем финансирования из бюджета Пермского края (муниципальных образований Пермского края), в рублях
			предоставление связанных с ними услуг			
17	МУП НО г. Перми «Горсвет»	100%	Содержание сетей наружного освещения	100%	100%	178 219 963,00
	г. Березники					
18	МКУП «Полигон ТБО г. Березники»	100%	Вывоз и захоронение отходов	100%	100%	0
19	МКУП «Центр социального питания г. Березники»	100%	Деятельность предприятий общественного питания по прочим видам организации питания	Нет данных	Нет данных	0
20	МКУП «Ритуал г. Березники»	100%	Организация похорон и предоставление связанных с ними услуг	100%	100%	0
21	МУП г. Березники «Надежда»	100%	Доставка денежных переводов (выплата пенсий и	100%	100%	0

Номер п/п	Наименование хозяйствующего субъекта	Суммарная доля участия (собственности) государства (субъекта РФ и муниципалитетов) в хозяйствующем субъекте, в процентах	Наименование рынка присутствия хозяйствующего субъекта	Рыночная доля хозяйствующего субъекта в натуральном выражении (по объемам реализованных товаров/ работ/ услуг), в процентах	Рыночная доля хозяйствующего субъекта в стоимостном выражении (по выручке от реализации товаров/ работ/ услуг), в процентах	Объем финансирования из бюджета Пермского края (муниципальных образований Пермского края), в рублях
			социальных пособий)			
22	МУП «Водоканал г. Березники»	100%	Пассажирские перевозки	35%	35%	89 403 385,00
23	Муниципальное казенное предприятие «Пыскорское»	100%	Предоставление коммунальных услуг (водоснабжение, вывоз ТКО)	100%	100%	4 000 000,00
24	Муниципальное казенное предприятие «Березовское»	100%	Управление эксплуатацией жилого фонда за вознаграждение или на договорной основе	Нет данных	Нет данных	0
25	Муниципальное казенное предприятие «Романовское»	100%	Водоснабжение, благоустройство, содержание дорог	100%	100%	0
	г. Губаха			100%		
26	МУП «Губахинские городские электрические сети»	100%	Деятельность по обеспечению работоспособности электрических сетей	100%	100%	4 120 332,00
27	МУП «Водоканал»	100%	Осуществление холодного	100%	100%	2 157 596,00

Номер п/п	Наименование хозяйствующего субъекта	Суммарная доля участия (собственности) государства (субъекта РФ и муниципалитетов) в хозяйствующем субъекте, в процентах	Наименование рынка присутствия хозяйствующего субъекта	Рыночная доля хозяйствующего субъекта в натуральном выражении (по объемам реализованных товаров/ работ/ услуг), в процентах	Рыночная доля хозяйствующего субъекта в стоимостном выражении (по выручке от реализации товаров/ работ/ услуг), в процентах	Объем финансирования из бюджета Пермского края (муниципальных образований Пермского края), в рублях
			водоснабжения и водоотведения			
28	МУП «Редакция газеты «Уральский шахтер»	100%	Аренда	50%	50%	0
29	МУП «Стройсервис»	100%	Содержание общего имущества в МКД	80%	55%	590 000,00
30	МУП «Тепловые сети Нагорнский»	100%	Выработка тепловой энергии котельными	90%	80%	0
31	МУП «ЖКХ «Тепловодосервис»	100%	Рынок жилищно-коммунальных услуг (обслуживание жилого фонда, теплоснабжение, водоснабжение, водоотведение)	100%	85%	100 000,00
32	МУП «ЖилКомфорт»	100%	Аренда	50%	50%	1 044 125,89
	г. Кудымкар					
33	Общество с ограниченной ответственностью «Кудымкарские тепловые сети»	100%	Производство пара и горячей воды (тепловой энергии) котельными (услуги)ЖКХ-теплоснабжение и подогрев воды)	Нет данных	Нет данных	0,0

Номер п/п	Наименование хозяйствующего субъекта	Суммарная доля участия (собственности) государства (субъекта РФ и муниципалитетов) в хозяйствующем субъекте, в процентах	Наименование рынка присутствия хозяйствующего субъекта	Рыночная доля хозяйствующего субъекта в натуральном выражении (по объемам реализованных товаров/ работ/ услуг), в процентах	Рыночная доля хозяйствующего субъекта в стоимостном выражении (по выручке от реализации товаров/ работ/ услуг), в процентах	Объем финансирования из бюджета Пермского края (муниципальных образований Пермского края), в рублях
34	Общество с ограниченной ответственностью «Кудымкарские электрические сети»	100%	Передача электроэнергии	100%	100%	0,0
35	Общество с ограниченной ответственностью «Кудымкарский водоканал»	100%	Забор, очистка и распределение воды (услуги ЖКХ- водоснабжение и водоотведение)	100%	100%	0,0
36	Общество с ограниченной ответственностью «Кудымкарское коммунальное предприятие	100%	Управление эксплуатацией жилого фонда за вознаграждение или на договорной основе (услуги ЖКХ - функции Управляющей компании)	Нет данных	Нет данных	0,0
37	Общество с ограниченной ответственностью «Гостиница «Парма»	100%	Предоставление гостиничных услуг	Нет данных	Нет данных	0,0
38	Общество с ограниченной ответственностью «Надежда»	100%	Розничная торговля	0,27%	0,27%	0,0
39	Общество с ограниченной ответственностью «Березка»	100%	Розничная торговля	0,23%	0,23%	0,0
	г. Кунгур					
40	МУП «ТРК «Кунгур»	100%	СМИ Телевидение	100%	100%	1 158 704,00

Номер п/п	Наименование хозяйствующего субъекта	Суммарная доля участия (собственности) государства (субъекта РФ и муниципалитетов) в хозяйствующем субъекте, в процентах	Наименование рынка присутствия хозяйствующего субъекта	Рыночная доля хозяйствующего субъекта в натуральном выражении (по объемам реализованных товаров/ работ/ услуг), в процентах	Рыночная доля хозяйствующего субъекта в стоимостном выражении (по выручке от реализации товаров/ работ/ услуг), в процентах	Объем финансирования из бюджета Пермского края (муниципальных образований Пермского края), в рублях
41	КГМУП «Водоканал»	100%	Жилищно-коммунальные услуги (услуги водоснабжения и водоотведения)	100%	100%	0,0
42	МУП «Комбинат бытового обслуживания»	100%	Физкультурно-оздоровительная деятельность	Нет данных	Нет данных	8 252 049,00
43	МУП «Кунгурстройзаказчик»	100%	Население	93,3%	93,3%	2 536 187,00
44	МУП «Пассажирское автотранспортное предприятие»	100%	Транспорт и связь	90,0%	95,5%	7 075 638,00
	г. Лысьва					
45	МУУП ЛГО «Ритуальные услуги и санитарная очистка города» (МУУП ЛГО «РУСО»)	100%	Сбор и транспортировка ТКО	100%	100%	0
46	МУУП МО «ЛГО «Теплоэнергоремонт»	100%	Производство, передача и распределение пара и горячей воды (тепловой энергии); кондиционирование воздуха	100%	100%	0

Номер п/п	Наименование хозяйствующего субъекта	Суммарная доля участия (собственности) государства (субъекта РФ и муниципалитетов) в хозяйствующем субъекте, в процентах	Наименование рынка присутствия хозяйствующего субъекта	Рыночная доля хозяйствующего субъекта в натуральном выражении (по объемам реализованных товаров/ работ/ услуг), в процентах	Рыночная доля хозяйствующего субъекта в стоимостном выражении (по выручке от реализации товаров/ работ/ услуг), в процентах	Объем финансирования из бюджета Пермского края (муниципальных образований Пермского края), в рублях
47	МКП МО ЛГО «Городские тепловые сети» (ликвидация)	100%	Распределение пара и горячей воды (тепловой энергии)	0%	0%	0
48	МКП МО ЛГО «Лысьвенские электрические сети»	100%	Распределение электроэнергии; производство электромонтажных работ	100%	100%	0
	Соликамский городской округ					
49	МУП Теплоэнерго	100%	Выработка и реализация тепловой энергии	Нет данных	Нет данных	0
50	МУП Городские коммунальные электрические сети	100%	обеспечение электрической энергией	Нет данных	Нет данных	0
51	МУП Информационно-расчетный центр	100%	Оплата услуг за пользование имуществом	Нет данных	Нет данных	0
52	МКУП Городское хозяйство - в стадии ликвидации	100%	благоустройство	0%	0%	0
53	МКУП Комбинат школьного питания	100%	Организация питания в детских дошкольных и школьных учебных заведениях	Нет данных	Нет данных	0

Номер п/п	Наименование хозяйствующего субъекта	Суммарная доля участия (собственности) государства (субъекта РФ и муниципалитетов) в хозяйствующем субъекте, в процентах	Наименование рынка присутствия хозяйствующего субъекта	Рыночная доля хозяйствующего субъекта в натуральном выражении (по объемам реализованных товаров/ работ/ услуг), в процентах	Рыночная доля хозяйствующего субъекта в стоимостном выражении (по выручке от реализации товаров/ работ/ услуг), в процентах	Объем финансирования из бюджета Пермского края (муниципальных образований Пермского края), в рублях
54	ООО «Соликамск-Медиа»	100%	Средства массовой информации	Нет данных	Нет данных	0
55	Муниципальное казенное учреждение «Половодовское хозяйство»	100%	Рынок услуг ЖКХ	Нет данных	Нет данных	4 940 379,34
56	Муниципальное бюджетное учреждение «Коммунал»	100%	Рынок услуг ЖКХ	Нет данных	Нет данных	4 083 063,40
57	Муниципальное бюджетное учреждение «Коммунальное хозяйство Тохтуевского сельского поселения»	100%	Рынок услуг ЖКХ	Нет данных	Нет данных	11 972 708,32
58	Муниципальное бюджетное учреждение «Коммунальное хозяйство»	100%	Рынок услуг ЖКХ	Нет данных	Нет данных	9 861 749,90
	ЗАТО Звездный					
59	МУП «Аптека № 210»	100%	Торговля розничная в неспециализированных магазинах	до 35%	до 35%	0
60	МУП «Гараж»	100%	Деятельность сухопутного пассажирского транспорта: внутригородские и пригородные перевозки пассажиров	100%	100%	0

Номер п/п	Наименование хозяйствующего субъекта	Суммарная доля участия (собственности) государства (субъекта РФ и муниципалитетов) в хозяйствующем субъекте, в процентах	Наименование рынка присутствия хозяйствующего субъекта	Рыночная доля хозяйствующего субъекта в натуральном выражении (по объемам реализованных товаров/ работ/ услуг), в процентах	Рыночная доля хозяйствующего субъекта в стоимостном выражении (по выручке от реализации товаров/ работ/ услуг), в процентах	Объем финансирования из бюджета Пермского края (муниципальных образований Пермского края), в рублях
61	МУП ЖКХ «Гарант»	100%	Передача электроэнергии и технологическое присоединение к распределительным электросетям	100%	100%	0
	Александровский муниципальный район					
62	Муниципальное унитарное предприятие «Коммунальные электрические сети»	100%	Рынок ЖКХ	Нет данных	Нет данных	0
63	Муниципальное унитарное предприятие «Александровский хлебокомбинат»	100%	Рынок хлебобулочных изделий	Нет данных	Нет данных	0
64	Муниципальное унитарное предприятие «Автотранс»	100%	Рынок перевозок пассажиров	Нет данных	Нет данных	0
65	Муниципальное казенное предприятие Всеволодо-Вильвенского городского поселения «Вильва-Водоконал»	100%	Рынок ЖКХ	Нет данных	Нет данных	0
66	Муниципальное унитарное предприятие «Управдом» Яйвинского городского поселения	100%	Рынок ЖКХ	Нет данных	Нет данных	0
67	Муниципальное казенное предприятие Скопкортненского сельского поселения «Жилищно-коммунальное хозяйство п. Скопкортная»	100%	Рынок ЖКХ	Нет данных	Нет данных	0
68	Общество с ограниченной ответственностью «Доверие»	Нет данных	Рынок ЖКХ	Нет данных	Нет данных	0

Номер п/п	Наименование хозяйствующего субъекта	Суммарная доля участия (собственности) государства (субъекта РФ и муниципалитетов) в хозяйствующем субъекте, в процентах	Наименование рынка присутствия хозяйствующего субъекта	Рыночная доля хозяйствующего субъекта в натуральном выражении (по объемам реализованных товаров/ работ/ услуг), в процентах	Рыночная доля хозяйствующего субъекта в стоимостном выражении (по выручке от реализации товаров/ работ/ услуг), в процентах	Объем финансирования из бюджета Пермского края (муниципальных образований Пермского края), в рублях
	Бардымский муниципальный район					
69	МУП «Бардымское ПАТП»	100%	Внутригородские, пригородные, автобусные перевозки. Междугородние автобусные перевозки	100%	100%	Нет данных
70	МУП «Теплоэнерго»	100%	Производство пара и горячей воды тепловой энергии котельной	100%	100%	Нет данных
71	МУП ЖКХ	100%	Сбор, забор, очистка и распределение воды. Сбор и обработка сточных вод.	100%	100%	Нет данных
	Березовский муниципальный район					
72	МУП «Аптека № 69» Березовского муниципального района (находится в стадии ликвидации)	100%	Торговля розничная прочими товарами в специализированных магазинах	0%	0%	0

Номер п/п	Наименование хозяйствующего субъекта	Суммарная доля участия (собственности) государства (субъекта РФ и муниципалитетов) в хозяйствующем субъекте, в процентах	Наименование рынка присутствия хозяйствующего субъекта	Рыночная доля хозяйствующего субъекта в натуральном выражении (по объемам реализованных товаров/ работ/ услуг), в процентах	Рыночная доля хозяйствующего субъекта в стоимостном выражении (по выручке от реализации товаров/ работ/ услуг), в процентах	Объем финансирования из бюджета Пермского края (муниципальных образований Пермского края), в рублях
	Большесосновский муниципальный район					
73	ООО «Большесосновская служба заказчика»	100%	Теплоснабжение	Нет данных	Нет данных	0
74	МУП Черновского сельского поселения «Вода, газ-сервис»	100%	Водоснабжение	Нет данных	Нет данных	139 982,09
75	МУП «Редакция газеты «Светлый путь»	100%	Изготовление Печатной продукции	Нет данных	Нет данных	0
76	Большесосновское МУП «Автоколонна»	100%	Муниципальные перевозки	Нет данных	Нет данных	2 142 081,70
77	МУП «КХ «Комфорт» Большесосновского сельского поселения	100%	Водоснабжение, теплоснабжение	Нет данных	Нет данных	1 508 100,00
	Верещагинский муниципальный район					
78	МУП «Верещагинское автотранспортное предприятие»	100%	Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом	97,5%	Нет данных	320 621,53
79	МУП «Верещагинский комбинат детского питания»	100%	Розничная торговля	Нет данных	0,6%	0
80	МУП «Верещагинский комбинат благоустройства»	100%	Рынок услуг жилищнокоммунального хозяйства (содержание дорог)	77,8%	30,0%	1 710 354,61
81	МУП «Верещагинские тепловые сети»	100%	Рынок услуг жилищнокоммуналь	74,8%	58,5%	3 500 000,00

Номер п/п	Наименование хозяйствующего субъекта	Суммарная доля участия (собственности) государства (субъекта РФ и муниципалитетов) в хозяйствующем субъекте, в процентах	Наименование рынка присутствия хозяйствующего субъекта	Рыночная доля хозяйствующего субъекта в натуральном выражении (по объемам реализованных товаров/ работ/ услуг), в процентах	Рыночная доля хозяйствующего субъекта в стоимостном выражении (по выручке от реализации товаров/ работ/ услуг), в процентах	Объем финансирования из бюджета Пермского края (муниципальных образований Пермского края), в рублях
			ного хозяйства (теплоснабжение)			
82	МУП «Верещагинские водоканализационные сети»	100%	Рынок услуг жилищнокоммунального хозяйства (водоснабжение)	47,9%	29,6%	132 564,0
83	МУП «Комбинат жилищно-коммунального хозяйства Сепычевского сельского поселения»	100%	Рынок услуг жилищнокоммунального хозяйства (водоснабжение)	5,5%	2,2%	139 223,88
84	МУП «Бородульское жилищно-коммунальное хозяйство»	100%	Рынок услуг жилищнокоммунального хозяйства (водоснабжение)	1,6%	0,6%	0
85	МУП «Вознесенская служба благоустройства»	100%	Рынок услуг жилищнокоммунального хозяйства (водоснабжение)	1,88%	0,7%	0
86	МУП Путинского сельского поселения «Путинская служба благоустройства»	100%	Рынок услуг жилищнокоммунального	2,04%	0,3%	113 000,00
87	МУП «Комбинат жилищно-коммунального хозяйства Нижнегалинского сельского поселения»	100%	Рынок услуг жилищнокоммунального хозяйства (теплоснабжение/ водоснабжение)	2,5%/1,2%	1,5%	0

Номер п/п	Наименование хозяйствующего субъекта	Суммарная доля участия (собственности) государства (субъекта РФ и муниципалитетов) в хозяйствующем субъекте, в процентах	Наименование рынка присутствия хозяйствующего субъекта	Рыночная доля хозяйствующего субъекта в натуральном выражении (по объемам реализованных товаров/ работ/ услуг), в процентах	Рыночная доля хозяйствующего субъекта в стоимостном выражении (по выручке от реализации товаров/ работ/ услуг), в процентах	Объем финансирования из бюджета Пермского края (муниципальных образований Пермского края), в рублях
88	МУП «Зюкайские тепловые сети»	100%	Рынок услуг жилищнокоммунального хозяйства (теплоснабжение/ водоснабжение)	21,9%/13,9%	17,18%	0
	Гайнский муниципальный район					
89	МУП «Гайнское муниципальное издательство»	100%	Издание газет	Нет данных	Нет данных	994 800,00
90	Черновское МТПП	100%	Торговля	Нет данных	Нет данных	0
91	МУП «Ремжилсервис»	100%	Управление эксплуатацией жилого фонда	Нет данных	Нет данных	0
92	МУП ЖКХ «Жилкомхоз»	100%	Управление эксплуатацией жилого фонда	Нет данных	Нет данных	71 016,70
93	МУП «Жилищно-коммунальное хозяйство»	100%	Управление эксплуатацией жилого фонда	Нет данных	Нет данных	3 139 218,45
94	МУП ЖКХ «Жилкомбыт»	100%	Управление эксплуатацией жилого фонда	Нет данных	Нет данных	1 810 866,34
95	МУП «ГайныАвтоТранс»	100%	Деятельность прочего сухопутного транспорта по регулярным	Нет данных	Нет данных	1 194 173,13

Номер п/п	Наименование хозяйствующего субъекта	Суммарная доля участия (собственности) государства (субъекта РФ и муниципалитетов) в хозяйствующем субъекте, в процентах	Наименование рынка присутствия хозяйствующего субъекта	Рыночная доля хозяйствующего субъекта в натуральном выражении (по объемам реализованных товаров/ работ/ услуг), в процентах	Рыночная доля хозяйствующего субъекта в стоимостном выражении (по выручке от реализации товаров/ работ/ услуг), в процентах	Объем финансирования из бюджета Пермского края (муниципальных образований Пермского края), в рублях
			внутригородским и пригородным пассажирским перевозкам			
	Горнозаводский муниципальный район					
96	Муниципальное унитарное предприятие «Водоканал»	100 %	Забор и очистка воды для питьевых и промышленных нужд	100 %	100 %	0
97	Муниципальное унитарное предприятие «Горнозаводские электрические сети»	100 %	Передача электроэнергии и технологическое присоединение к распределительным электросетям	Около 80%	Нет данных	0
98	Муниципальное унитарное предприятие Горнозаводский «Комбинат благоустройства»	100 %	Деятельность вспомогательная, связанная с автомобильным транспортом	Нет данных	Нет данных	0
99	Муниципальное унитарное предприятие «Гостиница Урал»	100 %	Деятельность гостиниц и прочих мест для	Нет данных	Нет данных	0

Номер п/п	Наименование хозяйствующего субъекта	Суммарная доля участия (собственности) государства (субъекта РФ и муниципалитетов) в хозяйствующем субъекте, в процентах	Наименование рынка присутствия хозяйствующего субъекта	Рыночная доля хозяйствующего субъекта в натуральном выражении (по объемам реализованных товаров/ работ/ услуг), в процентах	Рыночная доля хозяйствующего субъекта в стоимостном выражении (по выручке от реализации товаров/ работ/ услуг), в процентах	Объем финансирования из бюджета Пермского края (муниципальных образований Пермского края), в рублях
			временного проживания			
100	Муниципальное унитарное предприятие «Горнозаводский хлебокомбинат»	100 %	Производство хлеба и мучных кондитерских изделий, тортов и пирожных недлительного хранения	Около 40%	Нет данных	0
101	Муниципальное унитарное предприятие «Горнозаводская центральная районная аптека»	100 %	Торговля розничная лекарственными средствами в специализированных магазинах (аптеках)	Около 40% г. Горнозаводск Около 90% Горнозаводский район	Нет данных	0
102	Общество с ограниченной ответственностью «Редакция газеты «Новости»	100 %	Издание газеты	90%	Нет данных	0
103	Общество с ограниченной ответственностью «Горнозаводск-МикроТЭК»	60,5 %	Производство, передача и распределение пара и горячей воды; кондиционирование воздуха	100% г. Горнозаводск	100 %	0

Номер п/п	Наименование хозяйствующего субъекта	Суммарная доля участия (собственности) государства (субъекта РФ и муниципалитетов) в хозяйствующем субъекте, в процентах	Наименование рынка присутствия хозяйствующего субъекта	Рыночная доля хозяйствующего субъекта в натуральном выражении (по объемам реализованных товаров/ работ/ услуг), в процентах	Рыночная доля хозяйствующего субъекта в стоимостном выражении (по выручке от реализации товаров/ работ/ услуг), в процентах	Объем финансирования из бюджета Пермского края (муниципальных образований Пермского края), в рублях
104	Общество с ограниченной ответственностью «Сарановский Жилсервис»	100 %	Распределение пара и горячей воды (тепловой энергии)	100% п. Сараны	100 %	0
105	Муниципальное унитарное предприятие «Медведкинское ЖКХ»	100 %	Производство пара и горячей воды (тепловой энергии) котельными	100% Медведкинское сельское поселение	100 %	0
106	Муниципальное унитарное предприятие «Водоканал»	100 %	Сбор и очистка воды	100% Теплогорское сельское поселение	100 %	0
107	Муниципальное унитарное предприятие «Тепловод»	100 %	Забор, очистка и распределение воды	100% Пашийское сельское поселение	100 %	0
	Гремячинский муниципальный район					
108	Муниципальное унитарное предприятие «Редакция газеты «Шахтер»	100 %	СМИ	Нет данных	Нет данных	0
109	Муниципальное унитарное предприятие «Водоканал» Гремячинского городского поселения–в процессе ликвидации	100 %	Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства	0%	0%	0

Номер п/п	Наименование хозяйствующего субъекта	Суммарная доля участия (собственности) государства (субъекта РФ и муниципалитетов) в хозяйствующем субъекте, в процентах	Наименование рынка присутствия хозяйствующего субъекта	Рыночная доля хозяйствующего субъекта в натуральном выражении (по объемам реализованных товаров/ работ/ услуг), в процентах	Рыночная доля хозяйствующего субъекта в стоимостном выражении (по выручке от реализации товаров/ работ/ услуг), в процентах	Объем финансирования из бюджета Пермского края (муниципальных образований Пермского края), в рублях
110	Муниципальное унитарное предприятие Шумихинского сельского поселения «Энергетик»	100 %	Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства	Нет данных	Нет данных	0
	Добрянский муниципальный район					
111	ООО «Благоустройство»	100%	Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства	Нет данных	Нет данных	4 970 000,00
112	ОАО «Камские Зори»	75%	Рынок услуг СМИ	Нет данных	Нет данных	0,0
	Еловский муниципальный район					
113	МУП Редакция районной газеты «Искра Прикамья»	100%	Печатание газет	Нет данных	Нет данных	0
114	МУП «Малоусинское ЖКХ»	100%	Забор, очистка и распределение воды	Нет данных	Нет данных	0
115	МУП Водоканал «Еловский»	100%	Забор и очистка воды для питьевых и промышленных нужд	Нет данных	Нет данных	0
116	МУП «Брюховское ЖКХ»	100%	Производство, передача и распределение пара и горячей воды;	Нет данных	Нет данных	0

Номер п/п	Наименование хозяйствующего субъекта	Суммарная доля участия (собственности) государства (субъекта РФ и муниципалитетов) в хозяйствующем субъекте, в процентах	Наименование рынка присутствия хозяйствующего субъекта	Рыночная доля хозяйствующего субъекта в натуральном выражении (по объемам реализованных товаров/ работ/ услуг), в процентах	Рыночная доля хозяйствующего субъекта в стоимостном выражении (по выручке от реализации товаров/ работ/ услуг), в процентах	Объем финансирования из бюджета Пермского края (муниципальных образований Пермского края), в рублях
			кондиционирование воздуха			
117	МУП «Дубровское ЖКХ»	100%	Забор, очистка и распределение воды	Нет данных	Нет данных	0
118	МУП «Авангард»	100%	перевозка пассажиров и транспортно-эксплуатационное обслуживание населения	100%	100%	0
	Ильинский муниципальный район					
119	Ильинское муниципальное унитарное автотранспортное предприятие	100%	перевозка пассажиров и транспортно-эксплуатационное обслуживание населения	100%	100%	6 478 490,47
120	Редакция газеты "Знамя"	100%	реализация печатных изданий, предоставление платных услуг организациям по размещению	100%	100%	0

Номер п/п	Наименование хозяйствующего субъекта	Суммарная доля участия (собственности) государства (субъекта РФ и муниципалитетов) в хозяйствующем субъекте, в процентах	Наименование рынка присутствия хозяйствующего субъекта	Рыночная доля хозяйствующего субъекта в натуральном выражении (по объемам реализованных товаров/ работ/ услуг), в процентах	Рыночная доля хозяйствующего субъекта в стоимостном выражении (по выручке от реализации товаров/ работ/ услуг), в процентах	Объем финансирования из бюджета Пермского края (муниципальных образований Пермского края), в рублях
			объявлений, рекламы			
121	МУП "Велес"	100%	Управление эксплуатацией жилого фонда за вознаграждение или на договорной основе	100%	100%	465 000,00
122	МУП "Филатовское ЖКХ"	100%	Производство пара и горячей воды (тепловой энергии) котельными	100%	100%	92 080,00
123	МУП "Сретенское ЖКХ"	100%	Управление эксплуатацией жилого фонда за вознаграждение или на договорной основе	100%	100%	0
124	МУП "Посерское ЖКХ"	100%	Управление эксплуатацией жилого фонда за вознаграждение или на договорной основе	100%	100%	500 000,00
125	МУП "Домоуправление"	100%	Управление эксплуатацией	100%	100%	58 030,00

Номер п/п	Наименование хозяйствующего субъекта	Суммарная доля участия (собственности) государства (субъекта РФ и муниципалитетов) в хозяйствующем субъекте, в процентах	Наименование рынка присутствия хозяйствующего субъекта	Рыночная доля хозяйствующего субъекта в натуральном выражении (по объемам реализованных товаров/ работ/ услуг), в процентах	Рыночная доля хозяйствующего субъекта в стоимостном выражении (по выручке от реализации товаров/ работ/ услуг), в процентах	Объем финансирования из бюджета Пермского края (муниципальных образований Пермского края), в рублях
			жилого фонда за вознаграждение или на договорной основе			
126	ООО "Чермоз-МикроТЭК"	51%	водоснабжение	100%	100%	0
	Карагайский муниципальный район					
127	Муниципальное унитарное предприятие редакция районной газеты «Приобвинский край»	100%	Издание газет предоставление платных услуг организациям по размещению объявлений, рекламы	Нет данных	Нет данных	0
	Кизеловский муниципальный район					
128	МУП «Банно-прачечный комбинат»	100 %	Банно-прачечные услуги населению	Нет данных	Нет данных	725 000,0
129	МУП «Ключи-2015»	100%	Обслуживание жилфонда	Нет данных	Нет данных	0
130	МУП КЭС	100 %	Сдача имущества в аренду	Нет данных	Нет данных	0
	Кишертский муниципальный район					
131	МУП «Водоканал»	100%	Рынок жилищно-коммунального хозяйства	100%	100%	321 965,7

Номер п/п	Наименование хозяйствующего субъекта	Суммарная доля участия (собственности) государства (субъекта РФ и муниципалитетов) в хозяйствующем субъекте, в процентах	Наименование рынка присутствия хозяйствующего субъекта	Рыночная доля хозяйствующего субъекта в натуральном выражении (по объемам реализованных товаров/ работ/ услуг), в процентах	Рыночная доля хозяйствующего субъекта в стоимостном выражении (по выручке от реализации товаров/ работ/ услуг), в процентах	Объем финансирования из бюджета Пермского края (муниципальных образований Пермского края), в рублях
			(водоснабжение, водоотведение)			
132	МУП «Теплоэнерго»	100%	Рынок жилищно-коммунального хозяйства (водоснабжение (теплоснабжение))	100%	100%	3 254 030,00
	Кочёвский муниципальный район					
133	Муниципальное казенное учреждение «Сервисный центр Большекочинского сельского поселения»	100 %	Рынок услуг ЖКХ	2,8%	3,6%	707 400,0
134	Муниципальное казенное учреждение «Кочевское жилищно-коммунальное хозяйство»	100 %	Рынок услуг ЖКХ	0%	0%	0
	Красновишерский муниципальный район					
135	МУП «Муниципальная управляющая компания «Жилсервис»	100%	Управление недвижимым имуществом за вознаграждение или на договорной основе	25%	25%	89 684,94
136	МУП «Красновишерское водопроводно-канализационное хозяйство – 1»	100%	Распределение воды для питьевых и промышленных нужд	100%	100%	215 306,67

Номер п/п	Наименование хозяйствующего субъекта	Суммарная доля участия (собственности) государства (субъекта РФ и муниципалитетов) в хозяйствующем субъекте, в процентах	Наименование рынка присутствия хозяйствующего субъекта	Рыночная доля хозяйствующего субъекта в натуральном выражении (по объемам реализованных товаров/ работ/ услуг), в процентах	Рыночная доля хозяйствующего субъекта в стоимостном выражении (по выручке от реализации товаров/ работ/ услуг), в процентах	Объем финансирования из бюджета Пермского края (муниципальных образований Пермского края), в рублях
137	МУП «Комус»	100%	Деятельность по чистке и уборке прочая, не включенная в другие группировки	100%	100%	2 675 704,00
138	ЖК МУП «Верх-Язьвинское»	100%	Распределение воды для питьевых и промышленных нужд	100%	100%	286 594,00
139	ООО «Красновишерский хлебокомбинат»	100%	Производство хлеба и мучных кондитерских изделий, тортов и пирожных недлительного хранения	30%	30%	0
	Краснокамский муниципальный район					
140	МУП «Центральная городская аптека»	100%	1.Розничная торговля, хранение, отпуск и перевозка лекарственных препаратов для медицинского применения;	3,7%	3,7%	0

Номер п/п	Наименование хозяйствующего субъекта	Суммарная доля участия (собственности) государства (субъекта РФ и муниципалитетов) в хозяйствующем субъекте, в процентах	Наименование рынка присутствия хозяйствующего субъекта	Рыночная доля хозяйствующего субъекта в натуральном выражении (по объемам реализованных товаров/ работ/ услуг), в процентах	Рыночная доля хозяйствующего субъекта в стоимостном выражении (по выручке от реализации товаров/ работ/ услуг), в процентах	Объем финансирования из бюджета Пермского края (муниципальных образований Пермского края), в рублях
			2. Прием, хранение, учет и бесплатный отпуск лекарственных препаратов для лечения больных злокачественными новообразованиями, лимфоидной, кроветворной и родственных им тканей, гемофилией, муковисцидозом, гипофизарным нанизмом, болезнью Гоше, миелолейкозом, рассеянным склерозом, а также после трансплантации органов и тканей.	100%	100%	0
141	МУП Центр школьного питания «Веста»	100%	Деятельность предприятий общественного питания по прочим	86,7%	86,7%	0

Номер п/п	Наименование хозяйствующего субъекта	Суммарная доля участия (собственности) государства (субъекта РФ и муниципалитетов) в хозяйствующем субъекте, в процентах	Наименование рынка присутствия хозяйствующего субъекта	Рыночная доля хозяйствующего субъекта в натуральном выражении (по объемам реализованных товаров/ работ/ услуг), в процентах	Рыночная доля хозяйствующего субъекта в стоимостном выражении (по выручке от реализации товаров/ работ/ услуг), в процентах	Объем финансирования из бюджета Пермского края (муниципальных образований Пермского края), в рублях
			видам организации питания – деятельность столовых, (в школах и пр.) на основе льготных цен на питание.			
142	МУП «Гостиница Кама»	100%	Деятельность гостиниц и прочих мест для временного проживания	60%	60%	0
143	МУП «Водоканал»	100%	Сервисное обслуживание сетей	90,3%	90,3%	0
144	МУП «Краснокамский водоканал»	100%	Распределение воды для питьевых и промышленных нужд	90,%	90,3%	0
145	МУП «Теплосеть г. Краснокамска»	100%	Предоставление посреднических услуг при купле-продаже нежилого недвижимого имущества за вознаграждение или	0%	0%	0

Номер п/п	Наименование хозяйствующего субъекта	Суммарная доля участия (собственности) государства (субъекта РФ и муниципалитетов) в хозяйствующем субъекте, в процентах	Наименование рынка присутствия хозяйствующего субъекта	Рыночная доля хозяйствующего субъекта в натуральном выражении (по объемам реализованных товаров/ работ/ услуг), в процентах	Рыночная доля хозяйствующего субъекта в стоимостном выражении (по выручке от реализации товаров/ работ/ услуг), в процентах	Объем финансирования из бюджета Пермского края (муниципальных образований Пермского края), в рублях
			на договорной основе			
146	МУП «Жилсервис»	100%	Управление эксплуатацией жилого фонда за вознаграждение или на договорной основе	0%	0%	0
147	МУП «Гарант»	100%	Распределение воды для питьевых и промышленных нужд	4,8%	4,8%	0
148	МУП «ОверГарант»	100%	Теплоснабжение	4%	4%	0
149	МУП «Майский»	100%	Коммунальные услуги (теплоснабжение, водоснабжение, водоотведение)	0%	0%	0
	Кудымкарский муниципальный район					
150	ООО «Самковское ТПП»	100%	Розничная торговля и общественное питание	8,5%	10%	0
	Куединский муниципальный район					
151	МУП «Федоровское ЖКХ»	100%	Теплоснабжение; водоснабжение.	100%	100%	773 700,00

Номер п/п	Наименование хозяйствующего субъекта	Суммарная доля участия (собственности) государства (субъекта РФ и муниципалитетов) в хозяйствующем субъекте, в процентах	Наименование рынка присутствия хозяйствующего субъекта	Рыночная доля хозяйствующего субъекта в натуральном выражении (по объемам реализованных товаров/ работ/ услуг), в процентах	Рыночная доля хозяйствующего субъекта в стоимостном выражении (по выручке от реализации товаров/ работ/ услуг), в процентах	Объем финансирования из бюджета Пермского края (муниципальных образований Пермского края), в рублях
152	МУП «Талмазское ЖКХ»	100%	Теплоснабжение; водоснабжение.	100%	100%	593 000,00
153	МУП «Куединское ПАТП»	100%	Перевозка пассажиров по пригородным маршрутам	н/д	н/д	4 832 300,00
154	МУП «Куединская центральная районная аптека № 128»	100%	Обеспечение лекарственными препаратами	н/д	н/д	0
155	МУП «Старо-Шагиртское ЖКХ»	100%	Теплоснабжение; водоснабжение.	100%	100%	633 503,0
156	МУП «Большегондырское ЖКХ»	100%	Теплоснабжение; водоснабжение.	100%	100%	863 100,00
157	УМТП «Куединские тепловые сети»	100%	Теплоснабжение; водоснабжение; водоотведение	100%	100%	6 724 000,00
	Кунгурский муниципальный район					
158	Муниципальное унитарное предприятие «Служба капитального строительства»	100%	Расширение рынка товаров и услуг. Стройконтроль при осуществлении строительства, реконструкции и капитального ремонта объектов	Нет данных	Нет данных	0

Номер п/п	Наименование хозяйствующего субъекта	Суммарная доля участия (собственности) государства (субъекта РФ и муниципалитетов) в хозяйствующем субъекте, в процентах	Наименование рынка присутствия хозяйствующего субъекта	Рыночная доля хозяйствующего субъекта в натуральном выражении (по объемам реализованных товаров/ работ/ услуг), в процентах	Рыночная доля хозяйствующего субъекта в стоимостном выражении (по выручке от реализации товаров/ работ/ услуг), в процентах	Объем финансирования из бюджета Пермского края (муниципальных образований Пермского края), в рублях
			капитального строительства			
159	Муниципальное автотранспортное предприятие «Кунгуравтотранс»	100%	Перевозка пассажиров автомобильным транспортом в пригородном сообщении	100%	100%	7 006 000,00
160	Муниципальное унитарное предприятие «ЖКХ Комсомольское»	100%	Управление эксплуатацией жилого фонда	Нет данных	57%	0,00
			Производство пара и горячей воды (тепловой энергии) котельными.	Нет данных	12%	
			Передача пара и горячей воды (тепловой энергии).	Нет данных	3%	
			Сбор, очистка и распределение воды.	Нет данных	9%	
			Удаление и обработка сточных вод.	Нет данных	11%	

Номер п/п	Наименование хозяйствующего субъекта	Суммарная доля участия (собственности) государства (субъекта РФ и муниципалитетов) в хозяйствующем субъекте, в процентах	Наименование рынка присутствия хозяйствующего субъекта	Рыночная доля хозяйствующего субъекта в натуральном выражении (по объемам реализованных товаров/ работ/ услуг), в процентах	Рыночная доля хозяйствующего субъекта в стоимостном выражении (по выручке от реализации товаров/ работ/ услуг), в процентах	Объем финансирования из бюджета Пермского края (муниципальных образований Пермского края), в рублях
			Уборка территории и аналогичная деятельность..	Нет данных	7%	
			Сдача внаем собственного нежилого недвижимого имущества	Нет данных	1%	
161	Муниципальное унитарное предприятие «ЖКХ Ленского сельского поселения»	100%	Водоснабжение, водоотведение	Нет данных	Нет данных	0,00
162	Муниципальное унитарное предприятие «ЖКХ Троельжанское»	100%	Водоснабжение; уборка и аналогичная деятельность; сдача внаем	Нет данных	Нет данных	0,00
163	Шадейское муниципальное унитарное предприятие «Центральное»	100%	Теплоснабжение Горячее водоснабжение Водоснабжение Водоотведение	100%	100%	2 128 035,17
	Нытвенский муниципальный район					
164	МУП «ЖКХ Чекменевское» Нытвенского района Пермского края	100%	Производство пара и горячей воды (тепловой энергии) котельными	5%	5%	0

Номер п/п	Наименование хозяйствующего субъекта	Суммарная доля участия (собственности) государства (субъекта РФ и муниципалитетов) в хозяйствующем субъекте, в процентах	Наименование рынка присутствия хозяйствующего субъекта	Рыночная доля хозяйствующего субъекта в натуральном выражении (по объемам реализованных товаров/ работ/ услуг), в процентах	Рыночная доля хозяйствующего субъекта в стоимостном выражении (по выручке от реализации товаров/ работ/ услуг), в процентах	Объем финансирования из бюджета Пермского края (муниципальных образований Пермского края), в рублях
165	МУП «Новоильинский» Новоильинского городского поселения (находится в стадии банкротства)	100%	Производство пара и горячей воды (тепловой энергии) котельными	15%	15%	0
166	МУП «Теплосеть» Нытвенского городского поселения	100%	Производство, передача и распределение пара и горячей воды (тепловой энергии).	50%	50%	0
167	МУП «ЖКХ с.Шерья»	100%	Производство пара и горячей воды (тепловой энергии) котельными	5%	5%	0
168	УМП «ЖКХ п.Уральский»	100%	Управление эксплуатацией жилого фонда за вознаграждение или на договорной основе	40%	40%	0
169	МУП «ЖКХ с.Григорьевское» Нытвенского района Пермского края (Находится в стадии банкротства)	100%	Производство пара и горячей воды (тепловой энергии) котельными	15%	15%	0
170	МУП ЖКХ Нытвенского района Пермского края	100%	Забор и очистка воды для питьевых	75%	75%	0

Номер п/п	Наименование хозяйствующего субъекта	Суммарная доля участия (собственности) государства (субъекта РФ и муниципалитетов) в хозяйствующем субъекте, в процентах	Наименование рынка присутствия хозяйствующего субъекта	Рыночная доля хозяйствующего субъекта в натуральном выражении (по объемам реализованных товаров/ работ/ услуг), в процентах	Рыночная доля хозяйствующего субъекта в стоимостном выражении (по выручке от реализации товаров/ работ/ услуг), в процентах	Объем финансирования из бюджета Пермского края (муниципальных образований Пермского края), в рублях
			и промышленных нужд			
171	МУП «Комбинат благоустройства» Нытвенского городского поселения	100%	Коммунальные услуги	70%	70%	0
172	МУП «Нытвенское автотранспортное предприятие»	100%	Деятельность прочего сухопутного транспорта по регулярным внутригородским и пригородным пассажирским перевозкам	70%	70%	0
173	ООО Издательский дом «Новый день»	100%	Деятельность информационных агентств	80%	80%	0
	Октябрьский муниципальный район					
174	Муниципальное унитарное предприятие «Автотранспортник»	100 %	Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом	99,5%	96,7%	1 687 031,00
			Рынок жилищно-коммунального	100%	100%	

Номер п/п	Наименование хозяйствующего субъекта	Суммарная доля участия (собственности) государства (субъекта РФ и муниципалитетов) в хозяйствующем субъекте, в процентах	Наименование рынка присутствия хозяйствующего субъекта	Рыночная доля хозяйствующего субъекта в натуральном выражении (по объемам реализованных товаров/ работ/ услуг), в процентах	Рыночная доля хозяйствующего субъекта в стоимостном выражении (по выручке от реализации товаров/ работ/ услуг), в процентах	Объем финансирования из бюджета Пермского края (муниципальных образований Пермского края), в рублях
			хозяйства (Утилизация ТБО)			
175	Муниципальное унитарное предприятие «Забота» Богородского сельского поселения	100 %	Рынок жилищно-коммунального хозяйства	100%	100%	0
176	Муниципальное унитарное предприятие «Терра» Октябрьского городского поселения	100 %	Рынок жилищно-коммунального хозяйства	100%	100%	440 662,00
177	Муниципальное унитарное предприятие «Комфорт» Сарсинского городского поселения	100 %	Рынок жилищно-коммунального хозяйства	100%	100%	0
	Ординский муниципальный район					
178	МП «Бюро технической инвентаризации Ординского муниципального района	100%	Техническая инвентаризация, оценочная, кадастровая, проектная деятельность	Нет данных	Нет данных	400 000,00
179	МУП «Центральная районная аптека № 62»	100%	Фармацевтическая деятельность	Нет данных	Нет данных	0
180	МП «Теплоплюс»	100%	Коммунальные услуги (теплоснабжение, водоснабжение,	Водоснабжение – 100% Теплоснабжение – 87%	Водоснабжение – 100% Теплоснабжение – 87%	286 000,00

Номер п/п	Наименование хозяйствующего субъекта	Суммарная доля участия (собственности) государства (субъекта РФ и муниципалитетов) в хозяйствующем субъекте, в процентах	Наименование рынка присутствия хозяйствующего субъекта	Рыночная доля хозяйствующего субъекта в натуральном выражении (по объемам реализованных товаров/ работ/ услуг), в процентах	Рыночная доля хозяйствующего субъекта в стоимостном выражении (по выручке от реализации товаров/ работ/ услуг), в процентах	Объем финансирования из бюджета Пермского края (муниципальных образований Пермского края), в рублях
			саночистка, прочие услуги)	Саночистка – 50%	Саночистка – 50%	
	Осинский муниципальный район					
181	Муниципальное унитарное предприятие «Санаторий-профилакторий «Жемчужина»	100%	Деятельность врачебных учреждений	Нет данных	Нет данных	0
182	Муниципальное унитарное предприятие «Тепловые сети»	100%	Оказание услуг по теплоснабжению и горячему водоснабжению	Нет данных	Нет данных	0
183	Муниципальное унитарное предприятие «УК Осинского городского поселения»	100%	Деятельность коммунальных учреждений	Нет данных	Нет данных	0
184	Муниципальное унитарное предприятие «Водоканал-Оса»	100%	Оказание услуг по водоснабжению	Нет данных	Нет данных	0
	Оханский муниципальный район					
185	МУП «ОЦРА № 88»	100%	Розничная торговля фармацевтическими, медицинскими, косметическими и парфюмерными товарами	Нет данных	Нет данных	0
186	ОМУ ПАП	100%	Деятельность автомобильного (автобусного)	100%	100%	1 387 984,70

Номер п/п	Наименование хозяйствующего субъекта	Суммарная доля участия (собственности) государства (субъекта РФ и муниципалитетов) в хозяйствующем субъекте, в процентах	Наименование рынка присутствия хозяйствующего субъекта	Рыночная доля хозяйствующего субъекта в натуральном выражении (по объемам реализованных товаров/ работ/ услуг), в процентах	Рыночная доля хозяйствующего субъекта в стоимостном выражении (по выручке от реализации товаров/ работ/ услуг), в процентах	Объем финансирования из бюджета Пермского края (муниципальных образований Пермского края), в рублях
			пассажирского транспорта, подчиняющаяся расписанию			
187	МУП «Гарант»	100%	Водоснабжение, сбор и очистка воды	100%	100%	0
188	МУП «Дубровское ЖКХ»	100%	Водоснабжение, сбор и очистка воды	100%	100%	0
189	МУП «Таборское ЖКХ» (находится в стадии ликвидации)	100%	Водоснабжение, сбор и очистка воды	0%	0%	0
	Очерский муниципальный район					
190	Муниципальное унитарное предприятие «Очерское автотранспортное предприятие»	100%	Очерский муниципальный район 49.31.2 Деятельность прочего сухопутного транспорта по регулярным внутригородским и пригородным пассажирским перевозкам	1,3%	0,6%	358 095,98

Номер п/п	Наименование хозяйствующего субъекта	Суммарная доля участия (собственности) государства (субъекта РФ и муниципалитетов) в хозяйствующем субъекте, в процентах	Наименование рынка присутствия хозяйствующего субъекта	Рыночная доля хозяйствующего субъекта в натуральном выражении (по объемам реализованных товаров/ работ/ услуг), в процентах	Рыночная доля хозяйствующего субъекта в стоимостном выражении (по выручке от реализации товаров/ работ/ услуг), в процентах	Объем финансирования из бюджета Пермского края (муниципальных образований Пермского края), в рублях
191	Муниципальное унитарное предприятие «Редакция газеты «Очерский край»	100%	Очерский муниципальный район 58.13 Издание газет	0,2%	0,01%	0
192	Муниципальное унитарное предприятие «Очерское городское хозяйство»	100%	Г. Очер 35.30.14 Производство пара и горячей воды (тепловой энергии) котельными	2,35%	1,28%	0
193	МООО «Управляющая компания»	100%	Г. Очер 68.32 Управление недвижимым имуществом за вознаграждение или на договорной основе	Нет данных	Нет данных	0
194	МООО «Дорожник»	100%	Очерский муниципальный район 81.29.9 Деятельность по чистке и уборке прочая, не включенная в другие	1,45%	0,71%	0

Номер п/п	Наименование хозяйствующего субъекта	Суммарная доля участия (собственности) государства (субъекта РФ и муниципалитетов) в хозяйствующем субъекте, в процентах	Наименование рынка присутствия хозяйствующего субъекта	Рыночная доля хозяйствующего субъекта в натуральном выражении (по объемам реализованных товаров/ работ/ услуг), в процентах	Рыночная доля хозяйствующего субъекта в стоимостном выражении (по выручке от реализации товаров/ работ/ услуг), в процентах	Объем финансирования из бюджета Пермского края (муниципальных образований Пермского края), в рублях
			группировки			
	Пермский муниципальный район					
195	Муниципальное унитарное предприятие муниципального образования Пермский район «Ритуал	100%	Организация похорон и предоставление связанных с ними услуг	Нет данных	Нет данных	534 790,00
196	Муниципальное унитарное предприятие «Аптеки Пермского района» Пермского муниципального района	100%	Розничная торговля лекарственными средствами в специализированных магазинах (аптеки)	Нет данных	Нет данных	0,00
197	Муниципальное унитарное предприятие Двуреченского сельского поселения «Теплогенерирующая компания «Двуречье»	100%	Производство, передача и распределение тепловой энергии	Нет данных	Нет данных	0,00
198	Муниципальное казенное учреждение «Управление жкх, земельно-имущественных отношений и архитектуры Кондратовского сельского поселения»	100%	Управление недвижимым имуществом за вознаграждение или на договорной основе	Нет данных	Нет данных	57 557 098,04

Номер п/п	Наименование хозяйствующего субъекта	Суммарная доля участия (собственности) государства (субъекта РФ и муниципалитетов) в хозяйствующем субъекте, в процентах	Наименование рынка присутствия хозяйствующего субъекта	Рыночная доля хозяйствующего субъекта в натуральном выражении (по объемам реализованных товаров/ работ/ услуг), в процентах	Рыночная доля хозяйствующего субъекта в стоимостном выражении (по выручке от реализации товаров/ работ/ услуг), в процентах	Объем финансирования из бюджета Пермского края (муниципальных образований Пермского края), в рублях
199	Муниципальное казенное учреждение «Управление дорогами, инфраструктурой и благоустройством»	100%	Деятельность органов местного самоуправления городских поселений	Нет данных	Нет данных	8 189 430
200	Муниципальное унитарное предприятие «Редакция газеты «Нива»	100%	Информационные услуги	Нет данных	Нет данных	6 442 300,00
201	Муниципальное унитарное предприятие «Энергетик» муниципального образования «Юго-Камское сельское поселение» Пермского края	100%	Рынок услуг ЖКХ	Нет данных	Нет данных	0
	Суксунский муниципальный район					
202	«МУУП «Центральная районная аптека 64»	100%	Фармация	100%	100%	0
203	МУП «Суксунская коммунальная служба»	100%	ЖКХ	100%	100%	6 425 178,66
	Сивинский муниципальный район					
204	МУП «ЖКХ»	100%	Коммунальные услуги	100%	100%	905 600,00
205	МУП «Редакция газеты «На родной земле»	100%	Информационные услуги	100%	100%	0
206	МУП «Центральная районная аптека №35»	100%	Розничная торговля фармацевтическими товарами	100%	100%	0
	Уинский муниципальный район					
207	Муниципальное унитарное предприятие «Уинсктеплоэнерго»	100%	Теплоснабжение	100%	100%	1 000 000,00

Номер п/п	Наименование хозяйствующего субъекта	Суммарная доля участия (собственности) государства (субъекта РФ и муниципалитетов) в хозяйствующем субъекте, в процентах	Наименование рынка присутствия хозяйствующего субъекта	Рыночная доля хозяйствующего субъекта в натуральном выражении (по объемам реализованных товаров/ работ/ услуг), в процентах	Рыночная доля хозяйствующего субъекта в стоимостном выражении (по выручке от реализации товаров/ работ/ услуг), в процентах	Объем финансирования из бюджета Пермского края (муниципальных образований Пермского края), в рублях
208	Муниципальное унитарное предприятие «Уинское ЖКХ»	100%	Предоставление коммунальных услуг (водоснабжение, вывоз ТБО, ЖБО)	Нет данных	Нет данных	187 428,32
209	Муниципальное унитарное предприятие «Уинская ЦРА № 66»	100%	Розничная торговля фармацевтическими и медицинскими товарами	Нет данных	Нет данных	0
	Чайковский муниципальный район					
210	МУП «Оскар»	100%	Деятельность предприятий общественного питания по прочим видам организации питания	Нет данных	Нет данных	0
211	МУП «Специализированное автомобильное хозяйство»	100%	Сбор отходов	Нет данных	Нет данных	0
212	МУП «Автовокзал»	100%	Деятельность прочего сухопутного транспорта по регулярным внутригородским и пригородным	Нет данных	Нет данных	0

Номер п/п	Наименование хозяйствующего субъекта	Суммарная доля участия (собственности) государства (субъекта РФ и муниципалитетов) в хозяйствующем субъекте, в процентах	Наименование рынка присутствия хозяйствующего субъекта	Рыночная доля хозяйствующего субъекта в натуральном выражении (по объемам реализованных товаров/ работ/ услуг), в процентах	Рыночная доля хозяйствующего субъекта в стоимостном выражении (по выручке от реализации товаров/ работ/ услуг), в процентах	Объем финансирования из бюджета Пермского края (муниципальных образований Пермского края), в рублях
			пассажирским перевозкам			
213	МУП «Водоканал»	100%	Сбор и обработка сточных вод	Нет данных	Нет данных	0
214	МУП «Чайковское земельное кадастровое бюро»	100%	Деятельность топографогеодезическая	Нет данных	Нет данных	0
215	ООО «Оптика»	100%	розничная торговля (очковая оптика)	Нет данных	Нет данных	0
206	МУП коммунально-бытового обслуживания «Лотос»	100%	Стирка и химич.чистка текстильных и меховых изделий	Нет данных	Нет данных	0
207	МУП "Чайковские коммунальные тепловые сети"	100%	обеспечение работоспособности тепловых сетей	Нет данных	Нет данных	0
208	МУП ЖКХ Большебукорского сельского поселения	100%	управление недвижимым имуществом за вознаграждение или на договорной основе	Нет данных	Нет данных	0
209	МУП ЖКХ Альяншинского сельского поселения	100%	управление недвижимым имуществом за вознаграждение или	Нет данных	Нет данных	0

Номер п/п	Наименование хозяйствующего субъекта	Суммарная доля участия (собственности) государства (субъекта РФ и муниципалитетов) в хозяйствующем субъекте, в процентах	Наименование рынка присутствия хозяйствующего субъекта	Рыночная доля хозяйствующего субъекта в натуральном выражении (по объемам реализованных товаров/ работ/ услуг), в процентах	Рыночная доля хозяйствующего субъекта в стоимостном выражении (по выручке от реализации товаров/ работ/ услуг), в процентах	Объем финансирования из бюджета Пермского края (муниципальных образований Пермского края), в рублях
			на договорной основе			
210	МУП ЖКХ Ваньковского сельского поселения	100%	управление недвижимым имуществом за вознаграждение или на договорной основе	Нет данных	Нет данных	0
211	ООО Сосновская коммунальная компания	100%	управление недвижимым имуществом за вознаграждение или на договорной основе	Нет данных	Нет данных	0
	Частинский муниципальный район					
212	Шабуровское МУП ЖКХ «Факел»	100%	водоснабжение	73,0%	69,0	0
			водоотведение	100%	100,0%	
			теплоснабжение	62,0%	57,0%	
213	МУП ЖКХ «Восход»	100%	теплоснабжение	38,0%	43,0%	0
214	МУП ЖКХ «Рассвет»	100%	водоснабжение	18,0%	16,0%	0
215	МУП ЖКХ «Надежда»	100%	водоснабжение	9,0%	15,0%	0

Номер п/п	Наименование хозяйствующего субъекта	Суммарная доля участия (собственности) государства (субъекта РФ и муниципалитетов) в хозяйствующем субъекте, в процентах	Наименование рынка присутствия хозяйствующего субъекта	Рыночная доля хозяйствующего субъекта в натуральном выражении (по объемам реализованных товаров/ работ/ услуг), в процентах	Рыночная доля хозяйствующего субъекта в стоимостном выражении (по выручке от реализации товаров/ работ/ услуг), в процентах	Объем финансирования из бюджета Пермского края (муниципальных образований Пермского края), в рублях
216	Частинское муниципальное унитарное пассажирское автотранспортное предприятие (МУПАП)	100%	Пассажирские перевозки	100%	100%	1471546,14 (объем субсидирования убытков за 2018 год)
	Чердынский муниципальный район					
217	Муниципальное предприятие «Бондюжское»	100%	Услуги ЖКХ	Нет данных	Нет данных	0
218	Муниципальное предприятие «Рябининское»	100%	Услуги ЖКХ	Нет данных	Нет данных	0
219	Муниципальное предприятие «Курганское»	100%	Услуги ЖКХ	Нет данных	Нет данных	0
220	Муниципальное предприятие «Чердынь-Хлеб»	100%	Производство хлеба, хлебобулочных и кондитерских изделий	Нет данных	Нет данных	0
221	Муниципальное предприятие «Централизованная аптека № 49»	100%	Розничная торговля лекарственными средствами	Нет данных	Нет данных	0
222	Муниципальное предприятие «Бюро технической инвентаризации» Чердынский район	100%	Кадастровая и оценочная деятельность	Нет данных	Нет данных	0
	Чернушинский муниципальный район					
223	Унитарное муниципальное предприятие «Водопроводно-канализационное хозяйство»	100%	Забор, очистка и распределение воды, сбор и	100%	100%	0

Номер п/п	Наименование хозяйствующего субъекта	Суммарная доля участия (собственности) государства (субъекта РФ и муниципалитетов) в хозяйствующем субъекте, в процентах	Наименование рынка присутствия хозяйствующего субъекта	Рыночная доля хозяйствующего субъекта в натуральном выражении (по объемам реализованных товаров/ работ/ услуг), в процентах	Рыночная доля хозяйствующего субъекта в стоимостном выражении (по выручке от реализации товаров/ работ/ услуг), в процентах	Объем финансирования из бюджета Пермского края (муниципальных образований Пермского края), в рублях
			обработка сточных вод			
224	Муниципальное предприятие «Тепловые сети»	100%	Производство пара и горячей воды (тепловой энергии) котельными	100%	100%	0
225	Муниципальное унитарное предприятие санаторий-профилакторий «Здоровье»	100%	Санаторно-курортные услуги	100%	100%	0
226	Муниципальное унитарное предприятие «Оптика»	100%	Обеспечение населения средствами коррекции зрения	100%	100%	0
227	Муниципальное унитарное предприятие «Чернушинские городские коммунальные электрические сети»	100%	Передача электрической энергии	100%	100%	0
228	Муниципальное унитарное предприятие «Банный комплекс»	100%	Оказание прачечных услуг по стирке, глажке, химчистке белья, оказание услуг бань и саун	100%	100%	0
	Чусовской муниципальный район					
229	МУП «Комбинат благоустройства»	100%	Вывоз ТБО, автоуслуги, Ритуальные услуги,	Нет данных	Нет данных	0

Номер п/п	Наименование хозяйствующего субъекта	Суммарная доля участия (собственности) государства (субъекта РФ и муниципалитетов) в хозяйствующем субъекте, в процентах	Наименование рынка присутствия хозяйствующего субъекта	Рыночная доля хозяйствующего субъекта в натуральном выражении (по объемам реализованных товаров/ работ/ услуг), в процентах	Рыночная доля хозяйствующего субъекта в стоимостном выражении (по выручке от реализации товаров/ работ/ услуг), в процентах	Объем финансирования из бюджета Пермского края (муниципальных образований Пермского края), в рублях
			Содержание дорог			
230	МУП «Банно-прачечный комбинат»	100%	Услуги бань и прачечных	Нет данных	Нет данных	724 640,00
231	МУП «Горводоканал»	100%	Услуги водоснабжения Услуги водоотведения	Нет данных	Нет данных	6 042 100,00
232	МУП «Гортеплоэнерго»	100%	Производство т/энергии Подогрев воды (ГВС)	Нет данных	Нет данных	1 880 400,0
233	ООО «УЖЭК»	100%	Управление ж/фондом	Нет данных	Нет данных	0
234	МУП «Чусовское телевидение «Союз-ТВ»	100%	Деятельность в области телевизионного вещания	Нет данных	Нет данных	0
235	МУП «Редакция газеты «Чусовской рабочий»	100%	Издание газет	Нет данных	Нет данных	0
236	МУП «Полигон ТБО»	100%	Сбор отходов	Нет данных	Нет данных	0
237	ООО «Чусовское автотранспортное предприятие»	100%	Деятельность автобусного транспорта по регулярным внутригородским и пригородным	Нет данных	Нет данных	0

Номер п/п	Наименование хозяйствующего субъекта	Суммарная доля участия (собственности) государства (субъекта РФ и муниципалитетов) в хозяйствующем субъекте, в процентах	Наименование рынка присутствия хозяйствующего субъекта	Рыночная доля хозяйствующего субъекта в натуральном выражении (по объемам реализованных товаров/ работ/ услуг), в процентах	Рыночная доля хозяйствующего субъекта в стоимостном выражении (по выручке от реализации товаров/ работ/ услуг), в процентах	Объем финансирования из бюджета Пермского края (муниципальных образований Пермского края), в рублях
			пассажирским перевозкам			
238	ООО «Гостиница «Чусовская»	100%	Деятельность гостиниц и прочих мест для временного проживания	Нет данных	Нет данных	0
239	ООО «Чусовская типография»	100%	Печатание газет	Нет данных	Нет данных	0
	Юсьвинский муниципальный район					
240	Муниципальное унитарное предприятие «Юсьвинское жилищно-коммунальное хозяйство»	100 %	Распределение воды для питьевых и промышленных нужд; сбор и обработка сточных вод; управление недвижимым имуществом за вознаграждение или на договорной основе	Нет данных	Нет данных	0,0
241	Муниципальное казенное учреждение Юсьвинского муниципального района «Единый учетный центр»	100 %	Деятельность по оказанию услуг в области	Нет данных	Нет данных	4 175 553,47

Номер п/п	Наименование хозяйствующего субъекта	Суммарная доля участия (собственности) государства (субъекта РФ и муниципалитетов) в хозяйствующем субъекте, в процентах	Наименование рынка присутствия хозяйствующего субъекта	Рыночная доля хозяйствующего субъекта в натуральном выражении (по объемам реализованных товаров/ работ/ услуг), в процентах	Рыночная доля хозяйствующего субъекта в стоимостном выражении (по выручке от реализации товаров/ работ/ услуг), в процентах	Объем финансирования из бюджета Пермского края (муниципальных образований Пермского края), в рублях
			бухгалтерского учета			
242	Муниципальное казенное учреждение Юсьвинского муниципального района «Единый сервисный центр»	100%	Управление эксплуатацией нежилого фонда за вознаграждение или на договорной основе	Нет данных	Нет данных	20 404 259,91
243	Муниципальное казенное учреждение Юсьвинского муниципального района «Информационно-методический центр»	100%	Подготовка кадров высшей квалификации	Нет данных	Нет данных	1 176 241,32
244	Муниципальное казенное учреждение «Единая дежурная диспетчерская служба Юсьвинского муниципального района»	100%	Деятельность по обеспечению безопасности в чрезвычайных ситуациях прочая	Нет данных	Нет данных	1 974 512,52

Презентационные материалы «Социологическое исследование «Уровень развития конкурентной среды на рынке услуг ЖКХ»

**Социологическое исследование
«Уровень развития конкурентной среды
на рынке услуг ЖКХ»**

Характеристика исследования

ЦЕЛЬ ИССЛЕДОВАНИЯ: оценка условий развития малого и среднего бизнеса в городе Перми: уровень развития конкурентной среды на рынке услуг ЖКХ.

МЕТОД ИССЛЕДОВАНИЯ:

- Для цели исследования «Оценка уровня развития конкурентной среды на рынке жилищно-коммунальных услуг города Перми», использовался метод **экспертного опроса**. Опрошено: **50 экспертов**

Оценка уровня развития конкурентной среды на рынке жилищно-коммунальных услуг города Перми

Информация о рынке ЖКХ

Отрицательные стороны

Невозможно найти необходимую информацию о функциях органов власти в сфере ЖКХ. Какой орган за какую проблему отвечает.

Мало более конкретной информации о поставщиках товаров и услуг (его финансовой устойчивости, качестве работ)

Нет информации о работе конкурентов – других УК и ТСЖ (для выбора способа управления).

Положительные стороны

Существует множество источников в интернете: сайты ГИС ЖКХ, Госуслуги, сайт инспекции государственного жилищного надзора

В информационном пространстве существует большой выбор поставщиков для выбора товаров и услуг в сфере ЖКХ

Конкуренция на рынке ЖКХ

Оценка уровня конкуренции на рынке ЖКХ

Эксперты ТСЖ: низкий уровень конкуренции

Эксперты УК: высокий уровень конкуренции

Основные препятствия на рынке ЖКХ, влияющие на конкуренцию

Неравный доступ к государственным конкурсам и аукционам

Высокие налоги

Нестабильность российского законодательства

Сложность получения доступа к земельным участкам

Отсутствие партнерских отношений между государственными органами и организациями, управляющими жилыми домами

Наличие случаев силового давления на управляющие домами организации

Обращение в надзорные органы

Опыт обращения в надзорные органы

Эксперты ТСЖ: порядка половины обращались в надзорные органы

Эксперты УК: практически все обращались в надзорные органы

Вопросы, по которым УК и ТСЖ обращаются в надзорные органы

Проблемы с поставщиками (в основном теплоснабжающая организация), несогласие с их тарифами и действиями по подаче ресурсов.

Несогласие с выносимыми предписаниями и штрафами со стороны пожарных, газовых служб, МЧС, инспекции государственного жилищного надзора . Оспаривание в суде.

Проблемы с собственниками жилья – неплательщиками квитанций за услуги ЖКХ.

Проблемы с использованием придомовой территории (парковка, освещение, асоциальные элементы на придомовой территории).

Предложения по преодолению административных барьеров и развитию конкуренции на рынке ЖКХ

Большинство опрошенных экспертов сферы ЖКХ ответили, что существующие административные барьеры преодолимы при активной совместной работе с администрацией и ИГЖН.

Предложения по улучшению взаимодействия органов власти с УК и ТСЖ

Представителям ИГЖН более подробно разбираться в конкретной проблеме, не выписывать постановления и штрафы.

Создание понятных для исполнения законов, а также корректировка норм действующего законодательства.

Упрощение процедуры предоставления информации для ТСЖ portalу ГИС ЖКХ

Выстроить систему контроля над работой крупных поставщиков услуг, чтобы в каждом районе/микрорайоне был ответственный за поставку услуги, к кому можно обратиться за решением различных вопросов.

Разработать систему контроля качества исполнения обязанностей УК: отсеивать недобросовестные организации, проводить мероприятия по повышению качества обслуживания домов.